



**REVISTA
CIENTÍFICA**
CAMINOS DE INVESTIGACIÓN

SSN: 2697-3561

VOLUMEN 2

Nº 02

MARZO - AGOSTO 2021

URL de la revista: <https://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec/>

Dirección: Buenos Aires OE1-16 y 10 de Agosto

Código postal: 170402

Correo: caminosdeinvestigacion@tecnologicopichincha.edu.ec

Teléfono: (+593 2) 2 238- 291

Volumen II, Número II, Marzo - Agosto 2021

Dirección Editorial

Director y editor responsable: Dr. Edgar Espinosa Aizaga

Asistente de dirección y corrección: Dra. Evelyn Cadena Quelal

Editor adjunto y diseñador: MsC María Augusta Calvopiña

Comité Editorial

- Dr. Edgar Espinosa Aizaga (Ecuador) Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha.
- Dra. Evelyn Cadena Quelal (Ecuador) Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha.
- MsC. Saúl Pérez Álvarez (Ecuador) Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha.

Comité Científico:

PhD Jorge Valmaseda Valmaseda, Centro Universitario Tlacaélel, México.

PhD Georgina Villalón Legrá, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba

PhD Jesús Francisco González Alonso, Universidad de Otavalo, Ecuador

PhD Jesús Antonio Gómez Escorcha, Universidad de Otavalo, Ecuador

PhD Teresita de Jesús Gallardo López, Universidad Politécnica Nacional, Ecuador

PhD Alfredo Melanio González Morales, Pontífice Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

PhD Elfio Manuel Pérez, Universidad de Israel, Ecuador

DrC. Miguel Enrique Charbonet Martell, Universidad de Artemisa, Cuba

DrC. Armando Martínez Morgado, Universidad de Guantánamo, Cuba

MsC. Marbelis Ramírez Céspedes, Centro Universitario Tlacaélel, México.

MsC. Jacob Eduardo Pití Rodríguez, Centro Regional Universitario de Bocas del Toro, Panamá

MsC Fernando de Pasquale Arcia, Universidad de Panamá, Panamá

MsC. Salam Gómez Motta, Fundación Mental Colombia, Colombia.

MsC. Yuderquis Dorgelis Vivas Sánchez, Pensionado Universitario “Nelson León”, Ecuador.

MsC Carlos Vladimir Valdés Villalón, Pensionado Universitario “Nelson León”, Ecuador.

MsC. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo, Secretario General del Consejo Superior Universitario
Centroamericano, Guatemala

MsC. Carlos Eduardo Lema Villacis, Universidad de las Américas, Ecuador

MsC. Franz del Pozo, Universidad Central del Ecuador, Ecuador

Palabras del Comité Editorial

Siempre es placentero poder anunciar la presentación de un nuevo número de la revista científica institucional “Caminos de Investigación”; en esta ocasión se trata del volumen II, Número II

En el presente número se hace evidente el acrecentamiento de trabajos de autores internacionales, así como la diversidad de tópicos abordados, lo que de hecho la consolida como un órgano de relevancia cultural y científica.

Llaman la atención el trabajo de economía regional que aborda una investigación sobre el consumo de alcohol y tabaco en la hermana república de México y los tópicos culturales que nos introducen en el conocimiento de culturas Sudamericanas precolombinas y de las tradiciones de una ciudad cubana.

No menos importantes son los artículos de profesores del instituto que se adentran en la realidad nacional para valorar el papel de las nuevas tecnologías para enfrentar los efectos de la pandemia y la problemática que afrontan los pueblos autóctonos para insertar jugadores de fútbol en el deporte profesional.

Esperamos en próximos números continuar satisfaciendo las expectativas de nuestros lectores.

Dr. Edgar Espinosa Aízaga, director y editor responsable

El consumo de alcohol y tabaco en México: Una perspectiva regional y socioeconómica.....	8-18
Herramientas digitales en la reactivación económica en época de pandemia Covid-19.....	19-25
La cultura Nazca.....	26-33
La cultura Paracas.....	34-42
La Verbena de la Calle Gloria: patrimonio cultural de Santa Clara.....	43-56
Inserción de los pueblos indígenas a la liga profesional ecuatoriana de fútbol.....	57-68
Sobre la revista y normativas de publicación para autores.....	69



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-Sin Derivadas 4.0 Internacional

El consumo de alcohol y tabaco en México: Una perspectiva regional y socioeconómica
Alcohol and tobacco consumption in Mexico: A regional, socioeconomic
perspective

Autores:

Carlos Manuel Milanés Pérez *, cmilanes@uadec.edu.mx

Nicholas P. Sisto **

Pierre-Pascal Gendron ***

*Doctorando, Centro de Investigaciones Socioeconómicas (CISE),

Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC)

Saltillo, México

**Profesor, CISE, UAdeC, Saltillo, México

*** Professor, Faculty of Business and International Development Institute, Humber
Institute of Tecnology & Advance Learning, Toronto, Canada

Artículo Recibido: 20/01/2021 - *Artículo Aceptado:* 23/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Milanés Pérez, C. M., Sisto, N. P., & Pierre-Pascal, G. (2021). El consumo de alcohol y tabaco en México: Una perspectiva regional y socioeconómica. *Caminos de Investigación*, 2(2), 8-18.

Resumen

En México el consumo de bebidas alcohólicas y de productos de tabaco es extendido: en el 2018, los hogares del país destinaron más de 1,000 millones de dólares a estos productos. Este trabajo describe y analiza las decisiones de consumo de alcohol y tabaco por los hogares Mexicanos: gastar o no en ello, y en su caso, cuánto gastar, en lo absoluto así como en proporción a su gasto total en bienes y servicios. Para ello se emplean datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del 2018. Los resultados revelan tendencias socioeconómicas y patrones regionales significativos. En particular, entre mayor es el poder adquisitivo, mayor la propensión de los hogares a este tipo de consumo y mayor la cuantía del gasto, pero menor la proporción del gasto total destinada a estos productos. Además, en la región Norte del país (colindante con Estados Unidos y con nivel de desarrollo económico relativamente alto) el porcentaje de hogares que gastan en estos productos, la cuantía del gasto así como la proporción del gasto total destinado a ello, supera lo observado en el resto del país. Mientras en la región Sur del país (de menor nivel de desarrollo económico en el contexto nacional), estas tendencias se encuentran perfectamente invertidas. El conocimiento de las características socioeconómicas de los consumidores así como de las realidades regionales del consumo, pudiera contribuir al diseño de intervenciones de política pública en materia de alcohol y tabaco más eficaces y eficientes.

Palabras clave: bebidas alcohólicas, consumo, tabaco, gastos de los hogares, México.

Abstract

Alcoholic beverages and tobacco consumption in Mexico is widespread: in 2018, the country's households allocated more than \$1 billion to these products. This paper describes and analyses alcohol and tobacco consumption decisions by Mexican households: to spend or not on these products and if so, how much to spend in nominal terms as well as in proportion to their total expenditures on goods and services. To this end, data from the 2018 National Household Income and Expenditure Survey (ENIGH) are used. The results reveal significant socioeconomic trends and regional patterns. In particular, households' purchasing power relates positively with their propensity to consume these products and the amount of their expenditure, but negatively with the proportion of total expenditures so allocated. Moreover in the northern region of the country (states bordering the United States and with a relatively high level of economic development), the percentage of households that spend on these products, the amount of expenditure, as well as the proportion of total expenditure so allocated, all exceed values observed in the rest of the country. In contrast, for the country's southern region (states with a relatively low level of economic development), these trends are perfectly reversed. Knowledge of the socio-economic characteristics of consumers, as well as the regional realities of consumption, could contribute to the design of more effective and efficient public policy interventions on alcohol and tobacco consumption.

Key words: alcoholic beverages, consumption, tobacco, household expenditures, México.

Introducción

En México el consumo de bebidas alcohólicas (principalmente, cerveza y algunos destilados tales como el ron o el tequila) así como de productos de tabaco (principalmente, cigarrillos), es extendido. Se estimó que, en el 2018, más de 3.3 millones de hogares mexicanos destinaban regularmente parte de sus gastos a las bebidas alcohólicas y/o el tabaco - alrededor del 10% del total de los hogares del país - por un monto total superando los 1,000 millones de dólares (1USD= 20 MXP), según estimaciones del autor. También existe evidencia de consumo excesivo (5 o más porciones diarias) de alcohol (Velázquez, et. al, 2017) así como de consumo diario de cigarrillos, incluso entre menores de edad (Shigemitsu, et. al, 2017). Por otra parte, las bebidas alcohólicas y el tabaco son objeto de una amplia gama de medidas para limitar su consumo, por ejemplo, la aplicación de impuestos especiales, los cuales generan una importante recaudación para el gobierno federal (Milanés, 2020).

Este trabajo parte de la siguiente premisa: para optimizar las políticas públicas en torno al alcohol y el tabaco, ante todo hay que *conocer al consumidor*. En este sentido, se ofrece un análisis de las decisiones de compra de alcohol y tabaco por parte de los hogares, siguiendo la amplia literatura enfocada a otros tipos de productos, por ejemplo, Rodríguez y Berges (1998), Rojas-Ramírez y Cuéllar-Rojas (2014), Martínez y Becerra (2001). Además, este trabajo plantea una perspectiva regional, donde se considera explícitamente la ubicación de los hogares en el territorio nacional como factor para sus decisiones de consumo.

El resto del artículo se organiza de la siguiente manera. La sección de Metodología describe los datos empleados y su tratamiento, define las variables de interés y expone los

métodos aplicados. La sección siguiente de Resultados y Discusión presente e interpreta estadísticas descriptivas, mapas, figuras y resultados de regresiones. Finalmente, la última sección ofrece conclusiones.

Metodología

La principal fuente de datos para este estudio es la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del 2018 (INEGI, 2018a). Se capturó para cada hogar “ i ” encuestado ($i=1, \dots, 74\ 467$) las siguientes cantidades: gasto total en bienes y servicios (G_i), gasto en bebidas alcohólicas (G_i^A) y gasto en tabaco (G_i^T), en pesos mexicanos y por trimestre. Además, en cada caso se recogió información acerca de la ubicación del hogar: lugar de residencia (una de las 32 entidades federativas de México – 31 estados más la capital federal, Ciudad de México) así como el tipo de localidad (urbano o rural).

Con base a esta información, se construyeron tres pares de variables. El primer par identifica los hogares con gasto en bebidas alcohólicas (y_i^A) o tabaco (y_i^T):

$$(1) \quad \begin{aligned} y_i^A &= 1 \text{ si } G_i^A > 0 & y_i^T &= 1 \text{ si } G_i^T > 0 \\ &= 0 \text{ si } G_i^A = 0 & &= 0 \text{ si } G_i^T = 0 \end{aligned}$$

Para los hogares con gasto en bebidas alcohólicas o tabaco, el segundo par de variables consta de estos gastos: G_i^A y G_i^T . Las últimas dos variables miden la proporción de estos gastos dentro del gasto total en bienes y servicios del hogar (g_i^A y g_i^T):

$$(2) \quad g_i^A = G_i^A / G_i \quad g_i^T = G_i^T / G_i$$

El análisis de estas seis variables procede en dos etapas. Primero, se describe la distribución de los valores con respecto a la ubicación de los hogares en el territorio nacional, así como su poder adquisitivo según su posición en la escala de deciles de gasto total en bienes y servicios. Segundo, se procede con un análisis de regresión. En el caso del par de variables definidas en (1), la regresión es de tipo Logit con el siguiente formato general:

$$(3) \quad y_i = f(\ln G_i, \text{URBANO}, \text{NORTE}, \text{SUR}, \text{PIB}_i)$$

En (3) el primer término a la derecha representa el logaritmo del gasto total del hogar; el segundo término (*URBANO*), una variable dicotómica con valor “1” (“0”) si el hogar radica en una localidad de tipo urbano (rural); los siguientes dos términos son variables dicotómicas con valor “1” si el hogar radica en unos de los seis estados del norte del país (Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Baja California), o uno de los tres estados del sur del país (Guerrero, Oaxaca, Chiapas). El último término se refiere al Producto Interno Bruto (*PIB*) de la entidad federativa donde radica el hogar, información obtenida de la agencia estadística federal (INEGI, 2018b).

Para las demás cuatro variables (gastos absolutos y proporcionales), las regresiones son de Mínimos Cuadrados Ordinarios. Incluyen las mismas variables independientes

contempladas (3), pero el término de gasto total es neto del gasto en alcohol, o gasto en tabaco, según sea el caso.

Resultados y Discusión

De los 74,647 hogares observados, 4.72% reportaron gasto en bebidas alcohólicas y 5.13%, en tabaco. El porcentaje de hogares con gasto en estos productos presenta una gran dispersión entre las entidades federativas del país; lo mismo se observa con respecto a la cuantía del gasto, en lo absoluto y en proporción al gasto total de los hogares (Tabla 1). Además, los datos sugieren la existencia de ciertos patrones regionales; por ejemplo, en el caso del porcentaje de hogares con gasto en bebidas alcohólicas o en tabaco, los estados del Norte presentan valores relativamente altos, mientras que los estados del Sur, valores relativamente bajos (Figura 1).

Tabla 1.

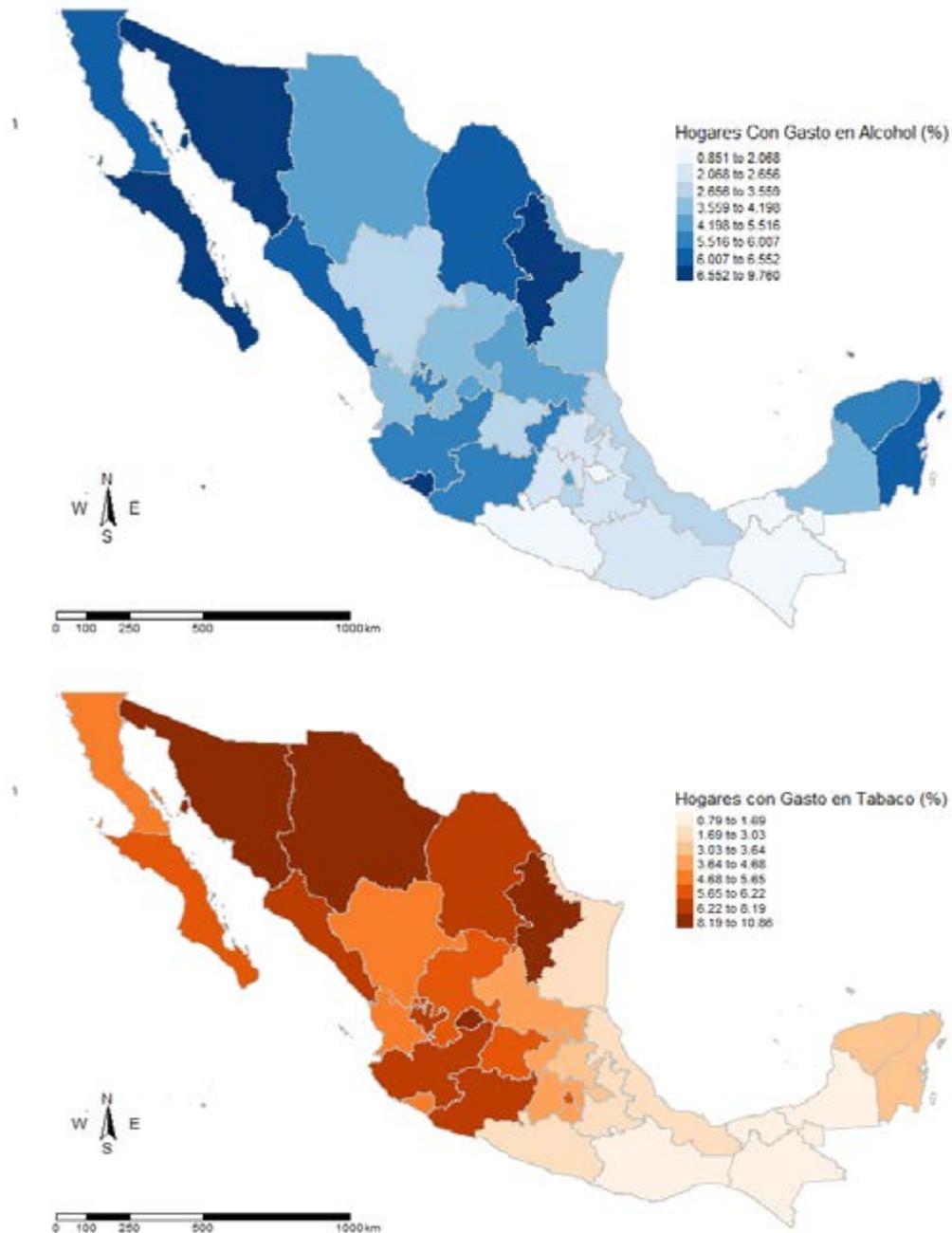
Bebidas alcohólicas y tabaco en los hogares de México: porcentaje de hogares con gasto, gasto promedio (\$) y gasto en proporción al gasto total (%), 2018.

	Mínimo (Entidad)	Promedio Nacional	Máximo (Entidad)
<i>Bebidas alcohólicas</i>			
Hogares con gasto (%)	0.85 (Chiapas)	4.72	9.76 (Nuevo León)
Gasto (\$)	1,105 (Hidalgo)	2,097	2,755 (Veracruz)
Gasto (% del gasto total)	3.63 (Aguascalientes)	5.09	8.18 (Veracruz)
<i>Tabaco</i>			
Hogares con gasto (%)	0.79 (Tabasco)	5.13	10.86 (Sonora)
Gasto (\$)	473 (Tabasco)	1,108	1,455 (Tamaulipas)
Gasto (% del gasto total)	1.51 (Chiapas)	2.92	6.30 (Tamaulipas)

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH 2018.

Figura 1.

Hogares con gasto en alcohol (arriba), en tabaco (abajo), porcentaje del total de hogares, por entidad federativa, 2018.



Nota: Datos ofrecidos por ENIGH (2018). Fuente: Elaboración propia. Los valores reflejados en los mapas son cálculos del autor.

La relación entre los gastos en alcohol o tabaco y el poder adquisitivo de los hogares es nítida (Figura 2). A mayor poder adquisitivo, mayor el porcentaje de hogares con gasto en bebidas alcohólicas: 11.7% de los hogares del Decil 10 (de mayor poder adquisitivo) gastan en bebidas alcohólicas, versus 1.8% de los hogares del Decil 1 (de menor poder adquisitivo). En el caso del tabaco, la tendencia es menos sistemática, no obstante, el porcentaje de

hogares con este gasto en el Decil 10 (8.3%) casi triplica lo observado para los hogares del Decil 1 (3.0%). Para los hogares que sí gastan en estos productos, la cuantía del gasto se relaciona claramente y positivamente con su posición en la escala de deciles de gasto total. Los hogares del Decil 10 gastan arriba de tres veces más en bebidas alcohólicas o en tabaco que los hogares del Decil 1.

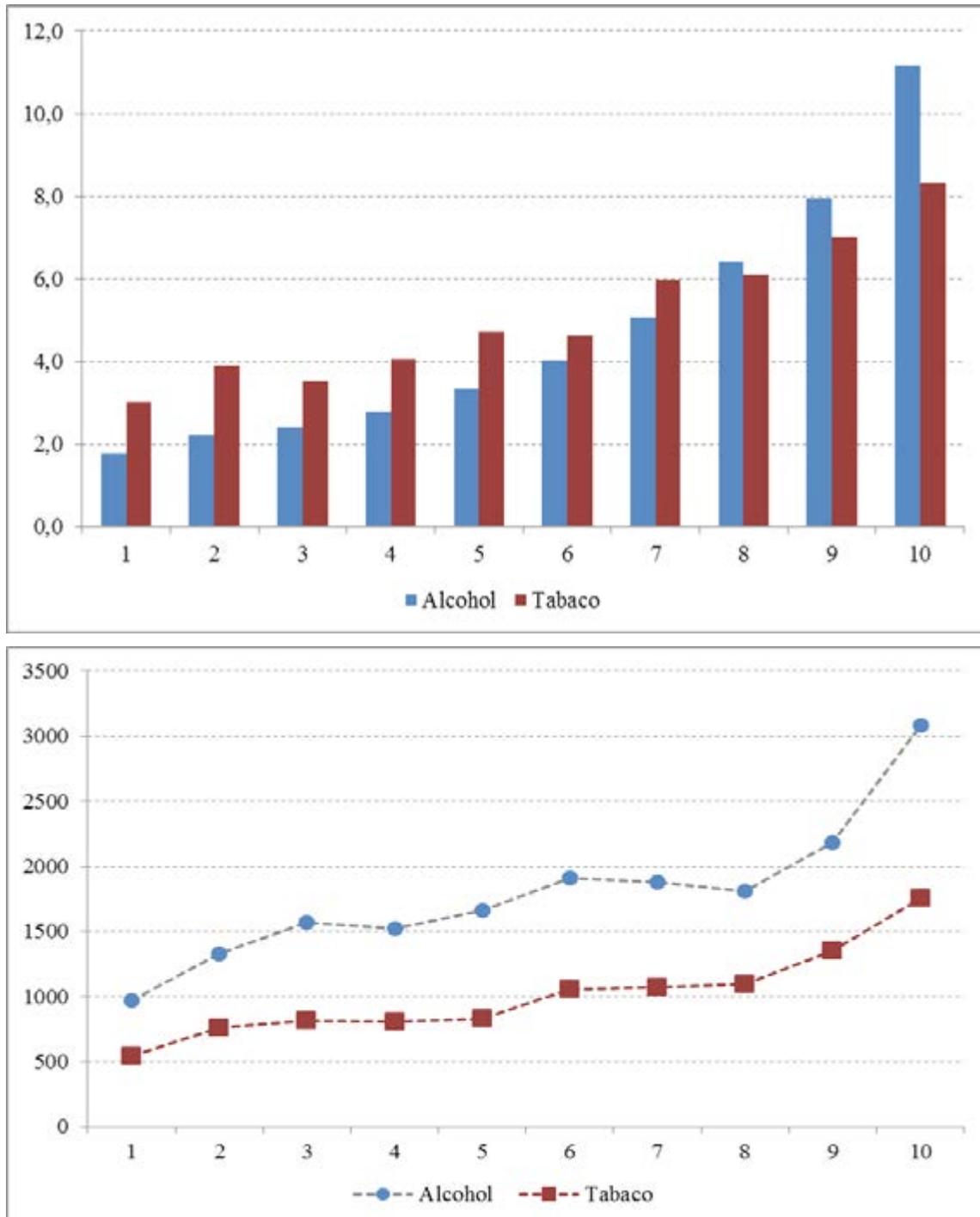
Los resultados del análisis de regresión confirman la importancia del poder adquisitivo en las decisiones de consumo de los hogares, tanto para las bebidas alcohólicas (Tabla 2) como para el tabaco (Tabla 3). Para ambos productos, a mayor poder adquisitivo, mayor la propensión de los hogares a gastar en estos productos y mayor la cuantía del gasto. Por otra parte, entre los hogares consumidores, a mayor poder adquisitivo, menor la proporción del gasto total destinada al alcohol o el tabaco. En todos los casos, el efecto del poder adquisitivo es altamente significativo estadísticamente (99%) y además, en el caso de la decisión de gastar o no, esta variable explica gran parte de la variación encontrada en los datos (alrededor de 95% para ambos productos).

Adicionalmente, los resultados revelan la existencia de patrones regionales estadísticamente significativos. Los hogares residentes en los seis estados del Norte, *ceteris paribus* son más propensos a gastar en estos productos, gastan más en lo absoluto y destinan una mayor proporción de su gasto total a este consumo, en comparación a los hogares ubicados en el resto del país. Para los hogares residentes en los tres estados del Sur, estas relaciones se invierten perfectamente, aunque con un menor nivel de significancia estadística.

Los hogares radicados en localidades urbanas son menos propensos a gastar en bebidas alcohólicas, y gastan menos en ello, que sus contrapartes rurales. En contraste en el caso del tabaco, los hogares urbanos presentan una mayor propensión a gastar, pero su gasto no difiere significativamente de lo observado en el medio rural. Finalmente, el PIB de la entidad federativa de residencia de los hogares estimula las decisiones de gasto de los hogares; para el tabaco, los efectos presentan un menor nivel de significancia estadística que en el caso de las bebidas alcohólicas.

Figura 2.

Arriba: Hogares con gasto en bebidas alcohólicas o tabaco (% del total de hogares); Abajo: gasto de los hogares en bebidas alcohólicas o tabaco (\$MXP); por decil de gasto total en bienes y servicios, 2018.



Nota: Datos ofrecidos por ENIGH (2018). Fuente: Elaboración propia. Los valores reflejados son cálculos del autor.

Tabla 2.
Decisiones de consumo, bebidas alcohólicas: resultados de regresión.

Variable Dependiente								
(Modelo de Regresión)	Cons.	ln G	URBANO	NORTE	SUR	PIB	Ajuste	Obs. (#)
Hogares con gasto (%)	-10.94***	0.0347***					95.3%	74581
y_i^T	-10.18***	0.0343***	-0.0052***	0.0155***	-0.0318***		95.3%	74581
(Logit)	-10.87***	0.0340***	-0.0054***	0.0146***	-0.0286***	0.0299***	95.3%	74581
Gasto (\$)	-6381.2***	809.3***					6.1%	3521
G_i^T	-6588.0***	830.5***	-242.1***	317.7***	-424.5*		6.6%	3521
(MCO)	-6548.3***	824.2***	-256.3***	260.6***	-276.2	1512.9**	6.7%	3521
Gasto (% del gasto total)	0.0497***	-0.5880***					18.6%	3521
g_i^T	0.5914***	-0.0500***	-0.0034	0.0098***	-0.0263***		19.1%	3521
(MCO)	0.5845***	-0.0503***	-0.0040	0.0074**	-0.0202**	0.0627***	19.3%	3521

Nota: Significancia: *90%, **95%, ***99%

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH 2018.

Tabla 3.

Decisiones de consumo, tabaco: resultados de regresión.

Variable Dependiente (Modelo de Regresión)	Cons.	ln G	URBANO	NORTE	SUR	PIB	Ajuste	Obs. (#)
Hogares con gasto (%)	-6.99***	0.0198***					94.9%	74581
y_i^T	-6.54***	0.0193***	0.0031*	0.0154***	-0.0586***		94.9%	74581
(Logit)	-6.49***	0.0174***	0.0033*	0.0163***	-0.0610***	0.0230**	94.9%	74581
Gasto (\$)	-3377.1***	443.8***					8.0%	3827
G_i^T	-3403.8***	445.3***	-34.84	158.41***	-219.9*		8.4%	3827
(MCO)	-3451.9***	442.1***	-35.43	130.9*	-169.5	545.8*	8.4%	3827
Gasto (% del gasto total)	0.3639***	-0.0312***					18.3%	3827
g_i^T	0.3631***	-0.0311***	-0.0025	0.0076***	-0.0168***		18.8%	3827
(MCO)	0.3613***	-0.0312***	-0.0025	0.0067**	-0.0150***	0.0361	18.9%	3827

Nota: Significancia: *90%, **95%, ***99%

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH 2018.

Conclusiones

Las decisiones de consumo de bebidas alcohólicas y tabaco por los hogares mexicanos presentan significativas tendencias y patrones. Gastar o no gastar en estos productos, y en su caso, cuanto gastar (en lo absoluto y en proporción al gasto total del hogar), se relaciona fuertemente con el poder adquisitivo de los hogares, así como su ubicación en el territorio nacional.

En el ámbito nacional, los hogares más pudientes son los más propensos a gastar en bebidas alcohólicas y en tabaco, además gastan mucho más en ello que los hogares de menor poder adquisitivo. Sin embargo, para los hogares consumidores, la proporción del gasto total dedicada a estos productos se relaciona inversamente con su poder adquisitivo.

En lo regional, se distingue el Norte del país - la región de mayor desarrollo económico e integración al comercio con los Estados Unidos - del resto del país, con hogares más propensos a gastar en bebidas alcohólicas o tabaco, y gastos en estos productos más altos tanto en lo absoluto como en proporción al gasto familiar. De igual forma, se distingue el Sur del país - la región de menor desarrollo industrial y mayor proporción de población indígena - pero con tendencias perfectamente invertidas con respecto al Norte: hogares menos propensos a gastar en bebidas alcohólicas o tabaco, y gastos en estos productos menores tanto en lo absoluto como en proporción al gasto familiar. También existen diferencias significativas entre los hogares radicados en localidades urbanas versus sus contrapartes rurales: los últimos presentan mayor propensión a gastar en bebidas alcohólicas y los primeros, en tabaco.

En conjunto, los resultados evidencian que el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco en México no es aleatorio y que tampoco se reparte de manera uniforme entre la población. Ello plantea un reto para las políticas públicas en torno al consumo de alcohol y tabaco, las cuales tienden a ser nacionales y no reconocen la heterogeneidad del fenómeno. Sin embargo, también apunta a oportunidades para el diseño de intervenciones mejor enfocadas y potencialmente más eficaces y eficientes.

Bibliografía

Adicciones, C. N. contra las. (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, ENCODAT 2016-2017*. [gob.mx](http://www.gob.mx). Recuperado 10 de enero de 2021, de <http://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>

INEGI a. Encuesta Nacional De Ingreso y Gastos de los Hogares (2018). Nueva Serie. (ENIGH). Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018>.

INEGI b. Banco de Información Económica (2018). (BIE). Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie>.

- Martínez, I., y Becerra, P. (2001). Importancia del consumo de carnes, pescados y mariscos en la alimentación en México. Efectos del ingreso y factores socioeconómicos sobre su gasto. *Ensayos*, XX, 1-52.
- Milanés, C.M. (2020). *Alcohol y Tabaco en México: Impuestos Especiales y Patrones de Gasto por los Hogares*. (Tesis de Maestría inédita). Centro de Investigaciones Socioeconómicas. Universidad Autónoma de Coahuila. México.
- Rodríguez, E. y Berges, M. (1998). Algunos modelos alternativos que explican las decisiones de consumo e alimentos. Un intento de aplicación empírica. *Anales de la Asociación Argentina de Economía Política*. *Asociación Argentina de Economía Política*. Número 1354.
- Rojas-Ramírez, N., y Cuéllar-Rojas, C. A. (2014). *Análisis de los factores que inciden en la decisión de compra de productos orgánicos en Santiago de Cali*. (Tesis de Licenciatura inédita). Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Santiago de Cali. Colombia.
- Shigemitsu, L. R., Arciniega, L. Z., Ballesteros, W. P., Torres, D. G., Beundía, J. G., Andrade, M. R., Alvarado, M. (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Tabaco* (Secretaría de Salud ed.). Ciudad de México: INPRFM. Disponible en :<https://www.gob.mx/salud/conadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>.

Herramientas digitales en la reactivación económica en época de pandemia Covid-19 Digital tools for economic recovery in times of pandemic Covid-19

Autor:

Luis Villacis, lvillacis@tecnologicopichincha.edu.ec

Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha

Artículo Recibido: 12/01/2021 - *Artículo Aceptado:* 20/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Villacis, L. (2021). Herramientas digitales en la reactivación económica en época de pandemia Covid-19. *Caminos de Investigación*, 2(2), 19-25.

Resumen

Las herramientas digitales son un recurso que en la actualidad han adquirido un papel esencial en este mundo globalizado. Teniendo en cuenta que el desarrollo tecnológico ha permitido crear aplicaciones direccionadas a muchos campos de la vida cotidiana del ser humano, y que ha jugado un papel primordial en época de pandemia; donde la economía ecuatoriana ha tenido un revés muy alto. Desde este punto de vista se puede determinar que los diferentes ejes productivos del Ecuador han optado como estrategia para reactivar su economía el uso de las herramientas digitales. Para poner en práctica esta estrategia fue necesario realizar una adaptación integral, según a las circunstancias provenientes de la pandemia, para lo cual se promulgó el proyecto de Ley de Transformación Digital y su injerencia en la administración pública en ámbitos sociales y productivos. Se perseguía la reactivación y repotenciación de una Economía Popular y Solidaria (EPS), fundamentada en la función pública, es decir, la intervención del estado en la economía y sociedad. La búsqueda del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas se fundamentó en el apoyo de las plataformas digitales como herramientas de promoción y generación de negocios.

Palabras clave: Tecnología, plataforma digital, herramienta de gestión, herramienta digital.

Abstract

Digital tools are a resource that currently have acquired an essential role in this globalized world. Taking into account that technological development has allowed the creation of applications directed to many fields of human daily life, and has played a key role in times of pandemic; where the Ecuadorian economy has had a very high setback. From this point of view it can be determined that the different productive axes of Ecuador have chosen as a strategy to reactivate its economy the use of digital tools, to implement this strategy it was necessary to make a comprehensive adaptation, according to the circumstances arising from the pandemic, for which the draft Law on Digital Transformation and its interference in public administration in social and productive areas was enacted. The aim was to reactivate and strengthen the Popular and Solidarity Economy (EPS), based on the public function, i.e., the intervention of the state in the economy and society. The search for the improvement

of socioeconomic conditions was based on the support of digital platforms as tools for the promotion and generation of business.

Key words: Technology, digital platform, management tool, digital tool.

Introducción

Desde el transcurso del tiempo se ha podido evidenciar el avance tecnológico existente en un mundo globalizado que crece día a día a pasos agigantados.

Las herramientas digitales abarcan diferentes recursos que, formando una red de equipos conectados entre sí, tanto a nivel local como global, han permitido enfrentar con una nueva óptica la pandemia de Covid 19. Esta nueva óptica ha generado la posibilidad de redireccionar diferentes ejes productivos. En Ecuador se han utilizado con los mismos fines.

En el país las actividades económicas están divididas, según su aporte al PIB y al empleo, en 15 grupos. Las más relevantes en el sector productivo son: manufactura, comercio, agricultura, petróleo y minas. En el sector de servicios: enseñanza y salud. Sus participaciones individuales superan a la contribución de las demás actividades y en conjunto suman más del 50% del total de la producción nacional y de empleo.

En todos los grupos de la producción o los servicios la pandemia incidió negativamente al generar cierres o disminución de la utilización de la fuerza de trabajo. Este hecho se presentó tanto en el sector público como en el privado, lo que repercutió directamente en el nivel de vida de la familia ecuatoriana.

La búsqueda de soluciones emergentes condujo al uso de herramientas digitales en los diferentes campos del trabajo, desde la MIPYMES hasta la industria, pasando por la prestación de servicios a la educación, la salud y otras dependencias. Este fenómeno permitió sostener en cierta medida la debacle económica y social, además de crear nuevas plazas para los especialistas que direccionaron este trabajo.

Particulares importancias han tenido los servicios virtuales para el sector financiero, ya que le ha permitido el uso de la banca electrónica para todo tipo de transferencias y pagos de servicios básicos. Capítulo aparte merece la utilización las plataformas virtuales para el desarrollo de la docencia en línea, que logró salvar el sistema educativo y evitó el colapso de la formación de miles de estudiantes de todos los niveles.

En los diferentes campos, ya sean estos familiares, empresariales, industriales, instituciones públicas o privadas, se han utilizado mecanismos para afrontar una crisis muy grande. En ella las herramientas digitales han sido el medio que ha permitido evitar el colapso y posibilitado en cierta medida reactivar la economía, sobre todo con el uso del teletrabajo que ha sido el elemento más utilizado en el país dentro de la pandemia para intentar reactivar la economía.

Autores como Hunt (1996), ya habían previsto el alcance de las herramientas digitales en el desarrollo del trabajo en la era del conocimiento, aspecto que se ha verificado en Ecuador en este momento de pandemia

Los elementos descritos con anterioridad dan origen al objetivo del trabajo, el cual será analizar el uso de las herramientas digitales en Ecuador en el período de la pandemia provocado por la COVID-19.

Metodología

En el estudio realizado se han empleado esencialmente métodos cualitativos, destacándose el inductivo deductivo, que posibilitó desde el caso particular del Ecuador inferir las ventajas del uso de herramientas digitales para, en tiempos de pandemia, sostener y reactivar las economías y el de análisis y síntesis que permitió estudiar en todas sus partes las posibilidades que brindan las herramientas digitales en el proceso de reactivación de una economía, sintetizando sus efectos particulares en el país.

Resultados

Crecimiento del uso de las herramientas digitales en el Ecuador

Según la investigación de (Moya, Escobar, & Remache, 2015), en Sudamérica ha existido desde el año 2015 un crecimiento tecnológico de tal manera que se tiene una estadística de consumidores digitales de aproximadamente un 54,7% del total de su población.

Ecuador, sin embargo, debido a sus problemas topográficos, ocupa el 7mo lugar en las estadísticas de consumidores digitales en Sudamérica. Esta cifra para nada es positiva, lo cual impide que muchos negocios puedan ser reconocidos por la propia sociedad del país, incidiendo en el consumo nacional y la sostenibilidad de las empresas.

No obstante, de acuerdo a los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2013), en base al manejo, acceso y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se puede decir que el 27.5% de la población ecuatoriana posee una computadora de escritorio y el 43.6% tiene acceso a internet a través de un modem o una línea telefónica, es decir más del 40.4% de la población utiliza internet para obtener información de la web, realizar compras en línea y para comunicarse a través de redes sociales como el Facebook, Twitter, etc.

Por otra parte, el 39,6% de los hogares ecuatorianos poseen telefonía fija, mientras que el 86,4% de los hogares poseen como mínimo un dispositivo móvil. Estas expectativas de crecimiento han permitido que empresas como: Claro, CNT, Movistar establezcan un mercado más competitivo a través de la adquisición de nuevos productos y servicios.

En el año 2020 el covid-19 originó un estado de excepción que generó un autoconfinamiento, un cese de actividades; donde la tecnología ha demostrado ser una herramienta útil y necesaria para ayudar a garantizar que toda una sociedad continúe brindando todos los servicios durante la crisis.

Herramientas digitales en MIPYMES

La transformación digital a raíz del cierre de la economía ha determinado que las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tradicionales, se hayan tenido que involucrar en el uso del comercio electrónico.

Según el estudio de García (2020), las MIPYMES juegan un rol de suma importancia para el desarrollo económico y social de un país, teniendo una participación inmensa en el producto interno bruto y proporcionando una gran cantidad de empleos; por tal motivo nace en las empresas un proceso de transformación digital, lo cual ha permitido tener innumerables beneficios en el sector empresarial, aunque su implementación fue como una necesidad y oportunidad de poner a flote la economía empresarial.

Las herramientas digitales que han permitido minimizar el daño ocasionado por la pandemia dentro de las actividades productivas del país han posibilitado, su a vez, comprender la importancia que tienen el marketing de contenidos, las redes sociales, el marketing en video, el email marketing, la generación de leads, la publicidad, las tecnologías de marketing o las ventas, para el desarrollo y crecimiento de una empresa.

Herramientas digitales para sectores que aportan en la economía ecuatoriana

Según (Almachi, M., Núñez, & G., 2013) se refiere a la importancia de la economía digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos de la economía ecuatoriana, que incluye los bienes y servicios en los que su desarrollo, producción, venta o aprovisionamiento dependen de forma crítica de las tecnologías digitales en un mundo con una globalización en los mercados internacionales.

Esta pandemia ha demostrado el potencial del mercado digital y la oportunidad para que muchas marcas hayan multiplicado la cantidad de transacciones digitales.

Así es que GroupM, el grupo de inversión en medios más grande del mundo, indica que en 2020 el incremento de la inversión digital en Ecuador fue del 22%. Las empresas en Ecuador empiezan a darse cuenta del papel de las nuevas tecnologías y cada vez más le apuestan a este tipo de difusión publicitaria. Véase en la Figura 1, 2, 3 y 4 este comportamiento digital en el país tomando como referencia el INFORME ACTUALIZADO desde la página Web de Estado Digital Ecuador 2020.

Figura 1.

Cifras de E-Commerce en Ecuador en 2020



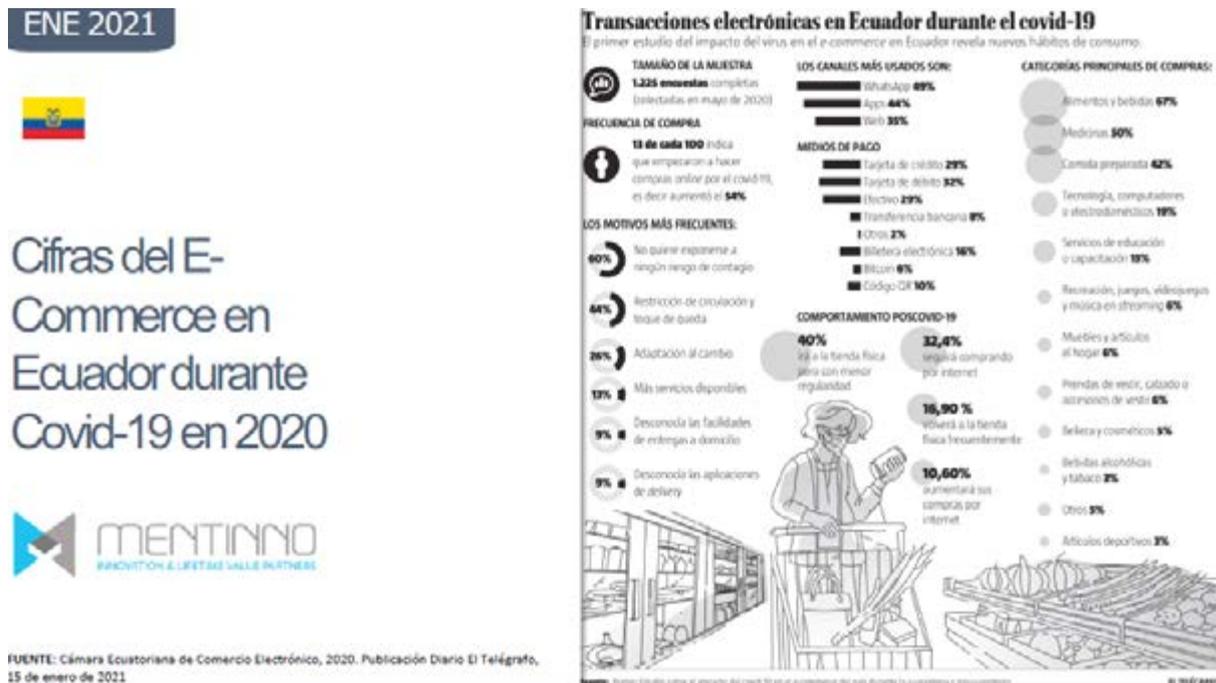
Figura 2.

Cifras de compras de servicios en el exterior



Figura 3.

Cifras del E-Commerce en Ecuador durante COVID-19 en 2020



Estos ejemplos demuestran como la pandemia, para la cual nadie estaba preparado y menos la economía, obligo a esta a direccionarse en la utilización de las herramientas tecnológicas, generando así nuevos modelos y formas para gestionar los negocios.

Discusión

El uso de herramientas digitales como estrategia para reactivar la economía ecuatoriana en época de pandemia Covid-19, es un tema de carácter muy relevante, ya que en situaciones como las que se están pasando resulta un instrumento valioso para la reactivación de los distintos procesos. Se necesita, por tanto, ante estas nuevas realidades, un Ecuador conectado, eficiente ciberseguro, innovador y competitivo, con el fortalecimiento de las capacidades de talento humano.

Este es un aspecto que ha sido objeto de análisis no solo en el país, a escala internacional diferentes autores e investigadores se han pronunciado sobre las nuevas ideas que han surgido en los diferentes planos de la vida social y económica a causa de la pandemia. El mundo a partir de ahora no será el mismo, la necesidad ha mostrado nuevos caminos, con el uso de las TIC, para la organización de los negocios, la docencia, las finanzas.

La potenciación de la infraestructura digital es un eje habilitador del desarrollo del país y un reto para el crecimiento de la sociedad, ahora y en el período post pandemia.

Conclusiones

El análisis realizado en este artículo ha mostrado como la pandemia ha condicionado la búsqueda de nuevas vías para sostener la producción, la economía y en general la sociedad. Ecuador no ha estado al margen de esta realidad en la cual el planeta ha apostado por las nuevas tecnologías como solución.

El país ha logrado en cierta medida salvaguardar empleos, reactivar parcialmente la economía y solventar las necesidades educativas, pero el enfrentamiento a los nuevos retos ha evidenciado la necesidad de potenciar la infraestructura digital del país si se quiere seguir siendo competitivo en un mundo cada vez más globalizado e informatizado.

Bibliografía

Caracterización del consumidor digital ecuatoriano | *Revista Publicando*. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/82>

Dar y Diaz—TRIBUNAL CONSTITUCIONAL.pdf. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <http://www.inae.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Registro-Oficial-449.pdf>

Delgado, N. M. A. (2019). Marketing Digital: Una herramienta para potenciar y promocionar las Mypimes en el ámbito internacional. *INNOVA Research Journal*, 4(1), 1-8. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n1.2019.764>

Hunt, H. (1996). *El nuevo contenido y la era digital*. Bruselas, Belgica: Universidad de Bruselas.

T-UCE-0005-423.pdf. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2562/1/T-UCE-0005-423.pdf>

La cultura Nazca
The Nazca culture

Autores:

Ayala Espinoza, Fátima Isamar*, fatyayala14@gmail.com

Bravo Acosta Jessica Odalis*, jessicaodalys30@gmail.com

Játiva Mafla Deisy Johana*, deisyjoana@gmail.com

Mediavilla Ruiz Erick Alexander*, ericlex1299@hotmail.com

*Estudiantes de Ciencias de la Educación Básica, Universidad de Otavalo, Ecuador.

Artículo Recibido: 01/02/2021 - *Artículo Aceptado:* 22/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Ayala Espinoza, F. I., Bravo Acosta, J. O., Játiva Mafla, D. J., & Mediavilla Ruiz, E. A. (2021). La cultura Nazca. *Caminos de Investigación*, 2(2), 26-33.

Resumen

El presente artículo se ocupa de analizar teóricamente la cultura Nazca. Esta fue una de las más influyentes e importantes culturas precolombinas, la cual estaba situada en el litoral peruano. La investigación realizada fue de carácter exploratorio, basándose en la revisión y análisis de documentos con un elevado nivel científico. Los métodos utilizados posibilitaron la obtención y organización de la información; en particular se utilizan los métodos teóricos histórico-lógico, inductivo-deductivo y análisis-síntesis; en la composición de los elementos predominantes de la cultura Nazca. Los resultados muestran que esta se desarrolló entre los años 0 y 650 d. C., y que se extendió desde la costa del océano Pacífico, hasta la cordillera occidental de los Andes. Poseían como sociedad un orden jerárquico en donde predominaban los sacerdotes, quienes organizaban el trabajo comunitario para dirigir las complejas actividades ceremoniales. Se caracterizaba por dos tipos de paisajes uno con grandes llanuras, y otro con valles y terrenos fértiles; siendo su fuente económica fundamental la agricultura gracias a la construcción de grandes embalses. La literatura muestra que las Líneas de Nazca que identifican este territorio cubren entre 400 y 800 kilómetros cuadrados siendo las más grandes del mundo.

Palabras clave: Cultura Nazca, cultura precolombina, sociedad, distribución territorial, características sociales.

Abstract

This article deals with the theoretical analysis of the Nazca culture. This was one of the most influential and important pre-Columbian cultures, which was located on the Peruvian coast. The research was exploratory in nature, based on the review and analysis of documents with a high scientific level. The methods used made it possible to obtain

and organize the information; in particular, the historical-logical, inductive-deductive and analysis-synthesis theoretical methods were used in the composition of the predominant elements of the Nazca culture. The results show that this culture developed between the years 0 and 650 A.D., and that it extended from the coast of the Pacific Ocean to the western mountain range of the Andes. As a society, they had a hierarchical order in which priests predominated, who organized the community work and directed the complex ceremonial activities. It was characterized by two types of landscapes, one with large plains, and the other with valleys and fertile land; their main economic source was agriculture thanks to the construction of large reservoirs. Literature shows that the Nazca Lines that identify this territory cover between 400 and 800 square kilometers and are the largest in the world.

Key words: Nazca culture, pre-Columbian culture, society, territorial distribution, social characteristics,

Introducción

Conocer de las culturas que precedieron al hombre actual es imprescindible para no construir un futuro incierto sobre un pasado desconocido. El pasado es parte del presente, por lo tanto, se debe mirar a las culturas como un compendio de identidades, costumbres, creencias, comida, bailes, etc. El hecho de mirar a las culturas significa conocer de dónde vienen tantas cosas que se consideran comunes y estructurarse en la realidad de antes.

Nazca, en una primera instancia es un nominativo acuñado por el reconocido arqueólogo de origen alemán, Max Uhle, quien a inicios del siglo XX denominó así una clase fina de cerámica pintada y policroma de origen y hallazgo por las costas del sur de Perú. “Es el primer hombre de ciencia que estudia Nazca entre 1900 – 1901, denominándola Proto-Nazca” (Ramírez, 2013, p.24)

El presente artículo se ocupa de analizar teóricamente la cultura Nazca, la cual es considerada una de las más influyentes e importantes en la etapa precolombinas que estuvo instalada en el litoral peruano, en las costas septentrionales del continente suramericano. Su ubicación geográfica viene acompañada de su organización socioeconómica, organización política, sus manifestaciones culturales y también la relevancia de lo que hasta ahora sigue siendo un enigma, los geoglifos; y, es por esta última faceta, que es reconocida a nivel mundial, al punto de ser declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1994.

Metodología.

Se realizó un estudio exploratorio, destinado a describir de manera cualitativa y desde la teoría las principales características de la Cultura Nazca.

En la investigación histórica, la objetividad solo se puede lograr desde una cierta distancia que permita una visión más amplia y un reconocimiento pleno del hecho estudiado. La distancia en el tiempo permite ser consciente de los prejuicios y distinguir lo falso de lo

verdadero. La comprensión del pasado debe provenir del presente, aunque éste a su vez es el resultado del pasado. Es un acercamiento global y holístico a los eventos estudiados en su contexto, permitiendo la identificación de situaciones problemáticas. - En este proceso, el investigador activa su experiencia previa, su mundo, su subjetividad, su marco conceptual para poder orientarse hacia el objeto de investigación y así convertirse en interlocutor del evento.

Métodos utilizados.

Dada la naturaleza histórica de la investigación se utilizó el método; inductivo-deductivo, dado que este contribuyó a la reconstrucción de hechos del pasado de la Cultura Nazca. Su utilización permitió partir de lo singular para llegar a lo general de esta.

El método analítico-sintético permitió descomponer el objeto de estudio relacionado con la cultura Nazca, separando cada parte del todo para estudiarlas individualmente; así como la integración de los componentes dispersos para establecer relaciones sobre técnicas de investigación cualitativa.

Por su parte el método histórico-lógico, permitió estudiar los eventos del pasado cronológicamente con el fin de encontrar explicaciones causales para las manifestaciones de las sociedades actuales.

La literatura fue consultada a partir de su relación con la historia y evolución de la cultura Nazca.

Resultados.

Origen y desarrollo de la Cultura Nazca

La cultura Nasca se desarrolló entre los años 0 y 650 d. C., durante el periodo de los Desarrollos Regionales, tiempo en el cual se consolidó como un notable Estado teocrático que alcanzó un alto grado de desarrollo social y tecnológico sustentado en un óptimo manejo y explotación de los recursos naturales. (Isla, 2017, p.237).

(Eitel y Mächtle 2009) (como se citó en Isla, (2017) “el territorio donde se desarrolló se localiza en la costa sur del Perú dentro del denominado Sur Árido, en una zona que se encuentra en la frontera oriental del llamado desierto de Atacama, la cual, como toda zona de frontera, es muy sensible a los cambios climáticos” (p.238)

Se extendieron desde la costa del océano Pacífico hasta parte de la cordillera occidental de los Andes, por encima de los 3500 msnm. Estos extremos constituyen los límites más definidos que tuvo el territorio de la cultura Nazca. Asimismo, algunas evidencias de esta cultura se han encontrado más al sur (en los valles de Ocoña y Camaná) y más al norte

(en el valle de Chincha), pero estas son relativamente pocas y se atribuyen principalmente a la presencia de colonos en esos valles alejados y también al intercambio de bienes. (Isla, 2017, p.238)

Organización socioeconómica

Su organización económica procede de otras culturas, la cultura Nazca tomó de ellas algunos caracteres y se consolida en una época de boom, donde todo confluyó gracias al ingenio y buena adaptación al medio. “Nasca es una época de auge, es decir, la culminación de un largo proceso cultural ocurrido en toda el área andina” (Fundación Telefónica, 2019, p.6). En sincronía, Oreffici (2016) argumenta que “Las sociedades costeras ya estaban cambiando y que sus estructuras socioeconómicas estaban evolucionando, (...) reurbanizando las áreas reservadas para cumplir con sus nuevos requisitos administrativos y religiosos” (p.67). Este alto impacto de evolución se vino notando no solamente en lo político-religioso, sino que se extendió y ocupó esferas como lo económico, la arquitectura y la organización territorial.

Como sociedad, imperaba el principio de lo terrenal se veía reflejado con lo cósmico y viceversa, a manera de una relacionalidad y correspondencia. Tal y como lo expresa Solgo (2010) “Su orden social debió de ser similar a como concebían el orden cósmico” (p.18).

Ordenados jerárquicamente, en la cúspide, estaban los sacerdotes, “estos tenían la capacidad de organizar el trabajo comunitario y dirigir las complejas actividades ceremoniales” (Ramírez, 2013, p.14). En concordancia, Oreffici (2016) argumentan lo siguiente “élite sacerdotal que, por linaje, correspondía al grupo a cargo de las funciones políticas. Era un grupo dedicado a las actividades religiosas que también estaba en condiciones de imponer normas comunes a la población” (p.69). En el otro escalón y prestando servicios a los sumos sacerdotes, estaban los siervos, “artesanos especializados, tales como ceramistas y textiles, astrólogos, músicos y soldados, los cuales habitaban en pequeños asentamientos y centros ceremoniales” (Ramírez, 2013, p.14). La base la cerraban los clanes de los agricultores-pescadores, quienes llevaban una vida sedentaria.

De acuerdo con Fundación Telefónica (2019) la cultura Nasca

“(…) no era puramente costeña. Este territorio es una zona casi desértica (...) se caracteriza por dos tipos de paisajes. Por un lado, grandes planicies con materiales sedimentarios llamados pampas y, por otro, valles con terrenos fértiles que conforman una especie de oasis dentro de este terreno desértico” (p.6)

Sin excepción, y como es particular de las culturas precolombinas, su fuente principal para sostener la economía fue la agricultura “a pesar de que estaban ubicados en la zona más desértica de Perú durante el verano aprovechaban el caudal de los ríos para regar los

alimentos que cultivaban, por medio de embalses y canales. (Enciclopedia de Historia, 2019). Para ello, empleaban técnicas, en este caso “puquios, que aparentemente fueron la base del riego agrícola para los habitantes nazques. Su intervención hidráulica por medio de acueductos, canales y pozos sirvió para abastecer de agua los terrenos, llamados canales de irrigación” (Socialhizo, 2019). Lo que Fundación Telefónica (2019) consideró como un sistema que incluía principalmente pozos y galerías, la manera de captar el agua era a través acueductos subterráneos.

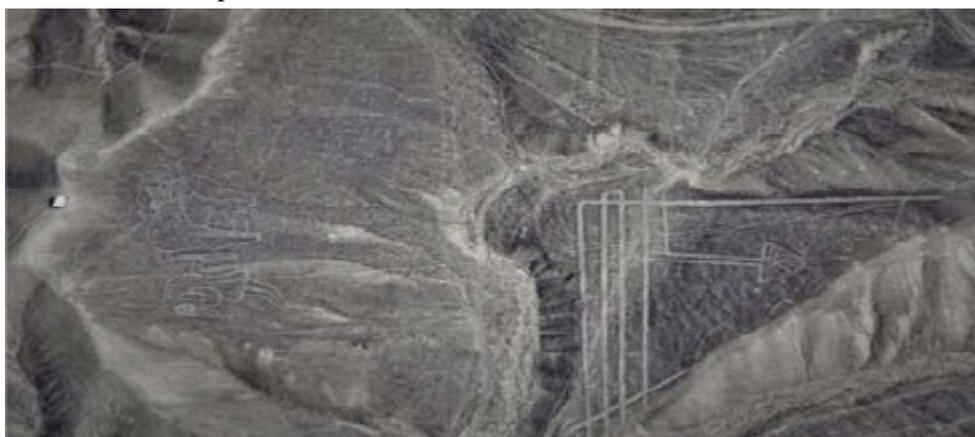
Así, superado el problema de irrigación de tierras, la ocuparon para cultivar, granos, tubérculos y hortalizas, es el caso por ejemplo de, el maíz; fréjol; calabaza; zapallo; yuca; guayaba; maní; ají y algodón, este último para usos textil. “La caza fue una actividad que ayudaba en la economía nazca” (Socialhizo, 2019). De igual manera, y como es propio de culturas precolombinas eran fieles devotos de aplicar el trueque, pues “el comercio tuvo vital importancia, satisfacían las necesidades de la población afectada muchas veces por las largas sequías (...) comercializando productos como las papas y lana a cambio de pescado, algodón y cerámicas (artesanías)” (Socialhizo, 2019)

La evidencia del intercambio comercial la expresa Fundación Telefónica (2019), pues, sostiene que” En la iconografía Nasca aparecen muchos animales marinos, (...) se han encontrado restos de moluscos en zonas de altoandinas, lo que indica un intercambio entre los pueblos costeros y los de interior” (p.7)

Las líneas de Nazca

Figura 1.

Líneas representativas de Nazca



Nota: Figura de mono, tupu, figuras geométricas y trapecio sin terminar, en Yunama, en la provincia de Palpa [Fotografía]. *Fuente:* Castillo, L. (2021). Recuperado de: <https://www.nationalgeographic.com.es/temas/lineas-de-nazca/fotos/1/1>

Se les conoce como líneas de nazca que “sobre un gran lienzo de terreno arcilloso, la cultura Nazca grabó líneas infinitas, formas geométricas, animales y demás geoglifos de

cientos de metros de longitud. Actualmente se conocen 300 figuras, sin embargo, se sabe con certeza que el desierto esconde muchas más” (Nieto, 2019).

Lo que asombra de estas majestuosas líneas son las variedades en cuanto a la forma y el tipo de representación que para sus diseñadores significó un verdadero constructo que combina lo astronómico, lo filosófico, y hasta en cierto modo, lo mítico.

Imaginario (2021) menciona que el arqueólogo peruano Toribio Mejía Xesspe las descubrió a inicios del siglo XX, pero su estudio se desarrolló en 1940 por Paul Kosok y María Richie. Confiriéndole la UNESCO el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1994 por ser una de las obras más destacadas que haya construido el hombre.

Discusión

Las investigaciones sugieren que las Líneas de Nazca se conformaron en unos 1.500 años, proceso que finalizó alrededor del siglo 16. Según algunas fuentes, las Líneas de Nazca se destacan porque cubren aproximadamente 400 kilómetros cuadrados. Otras fuentes indican que pueden cubrir hasta 800 km². En cualquier caso, son los más grandes del mundo. El ancho de cada fila puede variar entre 40 y 210 centímetros de ancho. Así como varía el ancho de las líneas, obviamente la longitud de cada línea depende del diseño. Puede haber líneas de hasta 295 metros. La profundidad de los surcos también varía desde simples grietas poco profundas hasta zanjas no mayores de 30 metros. (Imaginario, 2021)

Las Líneas de Nazca se realizaron mediante un proceso de resta. Este proceso fue mucho más sencillo de lo que piensas, ya que no requirió grandes inversiones ni materiales, ni esfuerzo, ni tiempo. Básicamente, los creadores de estas líneas se propusieron excavar una serie de rocas oxidadas del suelo. Estas rocas, oscurecidas por el proceso de oxidación, eran pequeñas y angulosas. Después de remover las rocas, se expusieron las capas no afectadas por el proceso de oxidación y que por lo tanto retuvieron un color más claro. Así, las piedras extraídas más oscuras resaltan las crestas próximas a las líneas expuestas, lo que da nitidez a las líneas y facilita su observación a distancia. Es probable que las figuras hayan sido diseñadas y ejecutadas utilizando un sistema de rejillas de madera y cuerda para transferir los modelos.

La durabilidad de las Líneas de Nazca está ligada al clima de la región, que se caracteriza por temperaturas estables que rondan los 25 grados centígrados, prácticamente sin precipitación, y la presencia de aire caliente que hace que el viento se desplace, lo que evita la erosión. (Imaginario, 2021).

Conclusiones

Las culturas no son preconcebidas sino más bien se han estructurado bajo ciertas adversidades, paulatinamente, proyectan de sí mismas las singularidades y las particularidades que guardan con respecto a otras, es el caso de Nazca que sigue siendo de gran relevancia para

la historia no solo únicamente del Perú, sino para hablar de lo preincaico.

El hecho de haberse forjado en condiciones geográficas no tan beneficiarias, de estar acentuados en una parte del desierto, conduce a la siguiente reflexión, pues con esfuerzo y sin importar la condición, hay maneras de conllevar, de evolucionar. Asimismo, Nazca es un ejemplo propicio de adaptación, de aplicación el ingenio innato del hombre.

Su realce, lo que ha catapultado a la cultura Nazca como Patrimonio Cultural de la humanidad, son sus geoglifos, las tan famosas líneas de Nasca, que la encumbran a los ojos de expertos por su carácter, pues siguen siendo aún hoy tan enigmáticas como en el momento de su descubrimiento.

Bibliografía

- Administrador. (s. f.). *Civilizaciones andinas: Cultura Nazca* | SocialHizo. Recuperado 1 de marzo de 2021, de <https://www.socialhizo.com/historia/edad-antigua/civilizaciones-andinas-cultura-nazca>
- Civilización nazca—¿Quiénes eran?, cultura, organización y más. (2019, septiembre 24). *Enciclopedia de Historia*. <https://enciclopediaehistoria.com/cultura-nazca/>
- Cruz, F. R. (2007). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación*, 2(1), 9-39.
- Fusco, G. (2009). *LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, EVOLUCIÓN Y METODOLOGÍA*. 17.
- Fusco—2009—*LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, EVOLUCIÓN Y METODOLOGÍA.pdf*. (s. f.). Recuperado 26 de enero de 2021, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo32/art11.pdf>
- Líneas de Nazca: Características, teorías y significados*. (s. f.). Cultura Genial. Recuperado 26 de enero de 2021, de <https://www.culturagenial.com/es/lineas-de-nazca/>
- Los grandes enigmas de la historia en una nueva colección de Clarín*. (s. f.). Recuperado 26 de enero de 2021, de https://www.clarin.com/sociedad/grandes-enigmas-historia-coleccion-Clarín_0_r1iVPKa6vmx.html
- Mendoza Fantinato, G. (2017). «Repensando la historia del Antiguo Perú: Una nueva visión desde la arqueología». En: *El Blog de Guido Mendoza Fantinato*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26951.04009>
- Miranda, T. T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), Article 2. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/375>
- Orefici, G. (2016). Nasca Historical and Cultural Analysis. En R. Lasaponara, N. Masini & G. Orefici, *The Ancient Nasca World: New Insights from Science and Archaeology* (págs. 65-86). Cham, Suiza: Springer International Publishing.

[PDF] *LA CULTURA NAZCA Trabajo Modificado—Free Download PDF*. (s. f.). Recuperado 26 de enero de 2021, de https://dlscrib.com/download/la-cultura-nazca-trabajo-modificado_5b43a22ae2b6f5f1528c2ef9_pdf

PRES40.pdf. (s. f.). Recuperado 26 de enero de 2021, de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf

Un misterio para la historia. (2019, abril 28). viajes.nationalgeographic.com.es. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/que-ver-nazca-peru_14086/1

**La cultura Paracas.
The Paracas culture**

Autores:

Araque Morales, Valeria Carolina *, vale_caro78@hotmail.com

Campues Antamba, Lenin Bladimir *, lbcampues@gmail.com

Galarraga Cadena, Dayana Lisbeth *, dayanalisbethgalarraga_1998@hotmail.com

*Estudiantes de Ciencias de la Educación Básica, Universidad de Otavalo, Ecuador.

Artículo Recibido: 01/02/2021 - *Artículo Aceptado:* 22/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Araque Morales, V. C., Campues Antamba, L. B., & Galarraga Cadena, D. L. (2021). La cultura Paracas. *Caminos de Investigación*, 2(2), 34-42.

Resumen

El presente artículo tiene como propósito analizar la historia y el desarrollo de la cultura Paracas. La misma fue asentada en el norte del actual Perú y se extendió desde Chíncha hasta Yauca en el departamento de Arequipa llegando a ser una de las culturas más extensas de su época. En la investigación se utilizaron los métodos teóricos, histórico-lógico, así como el analítico-sintético; en el análisis de diferentes documentos investigativos que permitieron construir una caracterización de esta cultura que fue descubierta en 1925. Esta civilización se dividió en dos periodos según sus técnicas de inhumación, “Paracas-Cavernas”, y “Paracas-Necrópolis”. En general, esta civilización tenía un dios principal llamado Kon; Practicaban la textilería con lana y algodón, así como la cerámica; sus cuevas estaban ubicadas bajo la arena y su agricultura se basaba en el cultivo de maíz y frutas. La trepanación craneal era de uso común y se aplicaba a los lugareños que sufrían de dolores de cabeza o contusiones, tenían una estructura social que favorecía a los sacerdotes y soldados sobre el resto de su población. La cultura Paracas es importante en la historia peruana y sudamericana; conocer su desarrollo permite comprender la forma de vida de sus ancestros.

Palabras clave: Cultura Paracas, civilización, historia, caracterización social, costumbres y tradiciones.

Abstract

The purpose of this article is to analyze the history and development of the Paracas culture. It was settled in northern Peru and extended from Chíncha to Yauca in the department of Arequipa, becoming one of the most extensive cultures of its time. In the investigation, the theoretical, historical-logical and analytical-synthetic methods were used in the analysis of different research documents that allowed the construction of a characterization of this culture that was discovered in 1925. This civilization was divided into two periods according to their burial techniques, “Paracas-Cavernas” and “Paracas-Necropolis”. In general, this civilization had a main god named Kon; they practiced textiles with wool and cotton, as well as pottery; their caves were located under the sand and their agriculture was based on the cultivation of corn and fruits. Cranial trepanation was commonly used and was applied to locals suffering from headaches or bruises. They had a social structure that favored priests and soldiers over

the rest of the population. The Paracas culture is important in Peruvian history and knowing its development allows us to understand the way of life of their ancestors.

Key words: Paracas culture, civilization, history, social characterization, customs and traditions.

Introducción

El tema de la cultura es amplio, con una serie de aristas que obligan a pensar en cómo esta influye en una persona o colectivo, quienes adoptan determinadas actitudes y costumbres en su vida diaria, determinado el comportamiento de los seres humanos en la sociedad, la forma en que se desarrollan y crecen.

La sociedad y la cultura, por un lado, y el individuo y la personalidad, por otro, no son entidades marcadamente diferenciadas, aunque se trate de analizar su relación entre sí como fenómenos distintos. Al contrario, cada uno representa una faceta de la vida humana; cada uno está vinculado y depende del otro. Los individuos no pueden subsistir fuera de la cultura y la sociedad, y esta última solo adquiere realidad en la personalidad y el comportamiento de los individuos. (Calduch, 2003).

Como refieren Del Río Boullón et al. (2017), en el proceso de conformación de sistemas culturales se pueden evidenciar diferentes periodos durante los cuales se promueven y sistematizan identidades. Consecuentemente el desarrollo de la historia se genera una conciencia política, social y cultural de los pueblos lo cual direcciona las costumbres, raíces y tradiciones, enriquecida por la confluencia energizante de elementos interculturales.

En el norte de Perú, se desarrolló la cultura Paracas, la cual fue una de las más importantes dentro de las civilizaciones precolombinas del territorio y una de las más antiguas de Sudamérica. La misma se extendió desde Chíncha, hasta Yauca en el departamento de Arequipa, llegando a ser una de las culturas más extensas de su época.

Su nombre lo recibe de un viento muy intenso que actúa sobre la desierta península. El origen de la palabra “Paraca” puede hallarse en la lengua quechua: (Para -lluvia y acco - arena) que traducido significa, “lluvia de arena”. En la actualidad existen diversos estudios sobre esta temática, pero aún deben relacionarse diferentes elementos como son su arquitectura, economía, la deformación de los cráneos y el modo de vida en general de esa época; que deben ser caracterizados para una mejor comprensión sobre la evolución y aporte de esta cultura.

Estos elementos considerados dan origen al objetivo general de este trabajo, el cual es analizar la historia y el desarrollo de la cultura Paracas.

Metodología

La investigación fue de naturaleza exploratoria, ya que según Álvarez (2020)

investiga problemas o factores que han sido poco analizados o que aún tienen datos contradictorios, identifica áreas prometedoras de investigación y analiza los problemas con una nueva perspectiva. En este sentido desde el punto de vista teórico se podrá establecer una caracterización de la cultura Paracas.

Esta investigación puede ser considerada documental, pues se dedica a la recopilación, selección y análisis de datos que se presentan en forma de “documentos” elaborados por la sociedad o grupos sociales para estudiar un determinado fenómeno, también denominada investigación basada en fuentes secundarias. (Gómez et al., s/f). En este sentido se indagará en los documentos científicos que hacen referencia a la cultura Paracas.

Los métodos utilizados fueron:

Análítico-sintético: sirvió para la construcción de la caracterización de la cultura Paracas a partir de la descomposición y selección de aquellos aspectos trascendentales que permiten orientar la investigación.

Histórico-lógico: Se utilizó en el análisis detallado del fenómeno, tomando en consideración su génesis, y las peculiaridades de los antecedentes de la cultura Paracas. Lo lógico mediante el análisis sistemático de todas las relaciones que se establecen entre los diferentes aspectos a tener en cuenta para determinar las características fundamentales de esta cultura.

Para la selección de la documentación a investigar, se tomó en cuenta que fueran libros con un elevado contenido teórico, que mostrarán la descripción y evolución de la cultura Paracas

Resultados y discusión.

Esta cultura arqueológica del antiguo Perú, originada a finales del periodo formativo superior, alrededor del 700 a. C. se asentó alrededor de la península de Paracas. El arqueólogo Julio César Tello Rojas, la descubrió en 1925, acerca de la civilización los autores Dulanto & Bacha (2004) afirman: “parece estar caracterizado por una jerarquía que opone complejos ceremoniales con arquitectura monumental a pueblos rurales vinculados a campos de cultivo, y que se extiende desde el valle bajo hasta incluir el valle medio” (p.6)

La religión Paraca tenía un dios principal denominado Kon. Lo representaban vistiendo máscaras de felino, decapitaciones o alimentos. Todo esto como tributo para que las lluvias llegaran y evitar la ira de su creador.

El arte – arquitectura, es muy característica de los Paracas. Esta civilización practicaba la textilería (lana y algodón) además de la cerámica. En cuanto a la trepanación craneana, lo practicaban con un fin estético o ritual. Esta civilización se divide en dos

periodos o dos fases según sus técnicas de inhumación, “Paracas-Cavernas”, y “Paracas-Necrópolis” (ambos periodos serán caracterizados a continuación) ya que sus entierros o rituales de sepultación a sus muertos se diferencian mucho entre sí.

Paracas-Cavernas (700 a.c-500a.c)

Las tumbas de la cultura Paracas-Cavernas se hallaban en un cerro colorado, en el sur de Pisco. Las cavernas se situaban bajo la arena y tenían la forma de una copa invertida, allí se encontraban momias. Los adultos tenían la piel tatuada, y casi todos los cráneos alargados artificialmente y algunos de ellos tenían orificios que se hallaban a menudo recubiertos con placas de oro.

Economía Paracas-Cavernas

Los Paracas cultivaron maíz y frutas e implementaron técnicas para producir y conservar la escasa agua que circula en esos valles desérticos y este fue un factor fundamental para lograr excedente económico. (Mallqui & Edilberto, 2019). En la economía desarrollaron la agricultura, la pesa y el trueque.

Cerámica Paracas-Cavernas

Esta cerámica era a base de arcilla, le daban la forma que deseaban y luego le decoraban con fines religiosos. Consiguieron formar colores con pigmentos naturales, entre ellos el negro, blanco y rojo y al pintar así, los colores no se conservaron por mucho tiempo. Los autores afirman que:

Esta cerámica se destaca por mostrar pinturas a base de pigmentos minerales o vegetales aplicados luego de que las vasijas se retiraran de los hornos y decoración negativa, esta última se logra cubrir las figuras con arcilla la superficie y se pinta alrededor, esta decoración se la conocía como policroma. (Mallqui & Edilberto, 2019). Un ejemplo de este tipo de características se puede apreciar en la Figura 1.

Figura 1.

Cántaro de cerámica con rostro felino, siglos IV-III a.



Fuente: Metropolitan Museum of Art / CC0

Textilería Paracas-Cavernas

Dentro de la textilería se confeccionaba con lana y algodón extraídos de alpacas y llamas con la finalidad de elaborar hilos de diferentes colores. Las telas y mantos de paracas fueron bordados con símbolos religiosos y figuras míticas.

La cultura paracas se destacó por su elaboración de textiles. Conformaron finísimos tejidos de algodón y de fibras de camélidos, como la alpaca, que luego se bordaban. Fueron los más notables en el arte textil con materiales de alta calidad como: alpaca, lana de vicuña, algodón, plumas multicolores, etc. Utilizaron dibujos geométricos y una hermosa combinación de colores: rojo, azul, amarillo, negro, blanco, etc. (Historia, 2020).

Figura 2.

Elaboraciones textiles, Paracas-Cavernas.



Nota: Camisa ocucaje y bordado de hombre volador de la cultura paracas, hacia 300 d.C.. *Fuente:* Metropolitan Museum of Art /

La Medicina Paracas Trepanaciones Craneanas

Figura 3.

Cráneos alargados paracas expuestos en el Museo Regional de Ica



Fuente: Marcin Tlustochowicz bajo la licencia Creative Commons Atribución 2.0 Genérica

La trepanación craneana (Figura 3), fue aplicada a los habitantes con dolores o contusiones en la cabeza. Los instrumentos a utilizarse fueron cuchillos, pinzas de obsidiana y la coca, esta última adormecía el cuerpo. El procedimiento consistía en realizar un hoyo en

el cráneo con cuidado para la extracción de tumores o pequeños huesos rotos, el éxito de este ritual era la cicatrización porque de esta manera pensaban que los espíritus malos salían y el individuo sobrevivía. Del Busto (1982) afirma: “También se dieron ciertas deformaciones craneanas recurriendo a los llantos o sogas amarradas alrededor de las cabezas de los niños. A estos se les llamó: cabezas largas”. (p.118)

Organización Política – Social Paracas

La civilización estaba dividida en clases sociales, militares, sacerdotes, campesinos y artesanos. Cada clase social tenía una función en el Estado. Hubo un gobierno teocrático, la clase gobernante y privilegiada fueron los sacerdotes y militares; los campesinos, el sector productor, era explotado.

Paracas-Necrópolis (500a.c-400^a.c)

En esta fase la cultura Paracas- Necrópolis sepultaba a sus muertos en un cementerio de forma rectangular y dividido en compartimientos, que le dan un aspecto de “ciudad de muerto”, ahí enterraban a los integrantes de la casta dominante, los cuales eran momificados y envueltos en telas finas bordadas.

Los entierros se producían en hileras de cuartos subterráneos, en construcciones más avanzadas, formando grandes cámaras funerarias y con fardos con ajuares muy ricos y muy variados, en donde es perfectamente visible la existencia de clases sociales. Algunos fardos son muy complejos, y tienen muchos objetos, mientras que otros solo cuentan con la momia. Estas clases sociales son mucho más acusadas que en la etapa anterior. (Cook, 1999).

El arte de la momificación – Necrópolis

Los Paracas tenían la destreza de la momificación, lo cual está relacionado con creencias de la vida después de la muerte, mostrando la habilidad para enterrar a sus muertos. Este procedimiento para momificar un cuerpo permitía mantener los cuerpos intactos. El cálido clima del desierto posibilitó la conservación ideal de estas momias.

La momificación consistía en extraerle el cerebro, las vísceras y algunos músculos, el cadáver era sometido a un tratamiento especial mediante el uso del fuego y de diversas sustancias químicas, a juzgar por las zonas ahumadas que presentan ciertas partes del cuerpo y por las aflorancias salinas de las sustancias empleadas. (Ojo, 2001, p.18)

Cerámica Paracas – Necrópolis

La cerámica de la necrópolis no es representativa. Aunque se mantiene la forma de la Caverna, es menos decorada y es más escasa. Es una cerámica fina, menos trabajada. Con esta cerámica solo se formaban vasijas para decorar las cámaras funerarias o en los fardos funerarios.

Es más sencilla y sin policromía. Usaron la pintura en negativo, y a veces aplicaron a toda la pieza una pintura blanca espesa y resinosa, que da una apariencia translúcida y se conoce como “englobe”. Representaron figuras de frutas y de animales en forma realista, se mantuvo el asa puente, que es una tradición típica de la costa sur. (Kauffman, 2002, p.117)

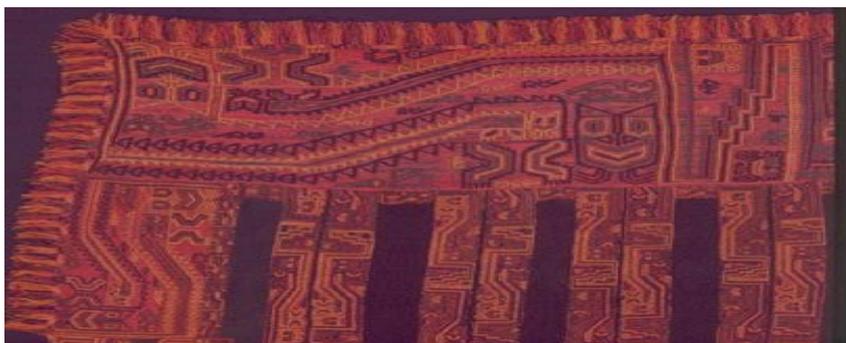
Textilería Paracas – Necrópolis

El arte textil Paracas tiene la mayor originalidad en diseño y no tiene rival en el mundo entero. Como en la época de las Cavernas, estas telas fueron elaboradas con algodón y lana de alpaca y llama. La única diferencia de la época de las Cavernas es que en la Necrópolis presentan mayor maestría y delicadeza en los diseños permitiendo obtener hermosas creaciones llenas de color.

Tello (2005) afirma: “Estos motivos se hallan generalmente distribuidos en los bordes o en todo el manto, formando panales con escasez intercalados como en un tablero de ajedrez, con colores y técnicas diferentes”. (p.27)

Figura 4.

Manto de Paracas.



Fuente: Subido por Ed88 CC BY-SA. (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0>)

Conclusiones

El estudio realizado permitió arribar a las siguientes conclusiones:

- La cultura Paracas es significativa dentro de la historia peruana porque permite entender el desarrollo y el modo de vida de sus antepasados. Igualmente, esta cultura es admirada por el mundo.
- Esta cultura creía mucho en la vida después de la muerte y esta se preparaba para esto, por eso es que cuidaban y daban buenos tratos a sus difuntos, con todos los aportes que tuvieron esta es una de las culturas más sorprendentes de la historia peruana.
- Su adaptación al medio climático que no era de las mejores condiciones, pero a pesar de esta dificultad pudieron desarrollar su vida adaptación al medio geográfico por lo que son considerados dominadores del desierto.

- Un punto rescatable es la textilera. Con motivo de que fue el aspecto cultural que desarrollaron con una gran perfección implementando las técnicas que hacían su arte – arquitectura única en el mundo
- Otro aspecto resaltante es su avance en la medicina mediante las trepanaciones craneanas. Con el fin de llegar a realizar operaciones peligrosas y exitosamente porque se evidencia en los restos humanos que presentaban perforaciones en el cráneo y fueron encontrados en las cámaras funerarias.

Bibliografía

- Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Repositorio Institucional - Ulima*. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Boullón, O. E. del R., Naranjo, R. F., & Suárez, O. C. (2017). La cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario. *Revista Boletín Redipe*, 6(9), 142-150.
- Cairampoma, R. (s. f.). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. 15.
- Cairampoma—*Tipos de Investigación científica Una simplificación.pdf*. (s. f.). Recuperado 20 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Calduch Cervera, Rafael (2003). *Iglesia, Estado y Sociedad Internacional*. Edit. Universidad San Pablo-CEU.
- Castro-Martínez, P. V., De La Torre, J. C., Escoriza-Mateu, T., Godoy, M. C., Lapi, B., Navarro, I., & Zavala, J. C. (2009). Trabajo, producción y cerámica. Sociología de la alfarería Paracas: Ocucaje y Tajo (Costa Sur de Perú). *Estudios atacameños*, 37, 139-155. <https://doi.org/10.4067/S0718-10432009000100009>
- Cultura: Factor determinante del desarrollo humano | Entorno. (s. f.). Recuperado 4 de enero de 2021, de <https://www.camjol.info/index.php/entorno/article/view/6236>
- Cultura paracas—¿Quiénes eran?, ubicación, características, arte y más. (2020, diciembre 23). *Enciclopedia de Historia*. <https://enciclopediadehistoria.com/cultura-paracas/>
- Del Busto (1982). *Perú Pre incaico*. Studium
- Dulanto, J., & Bacha, A. B. (2013). Nuevas evidencias y nuevas perspectivas sobre la cultura Paracas: Una introducción. *Boletín de Arqueología PUCP*, 17, 5-8.
- Ferri et al. - *Técnicas cualitativas de investigación social.pdf*. (s. f.). Recuperado 20 de noviembre de 2020, de http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_6_investigacion_documental.pdf
- Ferri, J. G., Muñoz, A. G., Ingellis, A. G., & Jabbaz, M. (s. f.). *Técnicas cualitativas de investigación social*. 30.
- Kauffman (2002). *Historia y arte del Perú antiguo T. 2*. PEISA : La República
- León, B. M., & Edilberto, H. (s. f.). *Trabajo de suficiencia profesional Para optar el Título de*

Licenciado en Educación Secundaria Mención: Historia y Geografía. 46.

León y Edilberto—Trabajo de suficiencia profesional Para optar el T.pdf. (s. f.).

Recuperado 20 de noviembre de 2020, de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14548/MALLQUI%20%20LE%20ON%20%20HUGO%20%20EDILBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La Verbena de la Calle Gloria: patrimonio cultural de Santa Clara. Cuba

La Verbena de la Calle Gloria: cultural heritage of Santa Clara. Cuba

Autores:

José Antonio Cebey Sánchez *, joseantonio@uclv.edu.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7118-2508>

Georgina Villalón Legrá **, gvillalon@uclv.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7777-0116>

Yaima Mederos Jiménez *, ymederos@uclv.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3357-1331>

*Departamento de Estudios Socioculturales, de la Facultad de Ciencias Sociales, en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

**Centro de Estudio de la Educación de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Artículo Recibido: 12/01/2021 - *Artículo Aceptado:* 20/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Cebey Sánchez, J. A., Villalón Legrá, G., & Mederos Jiménez, Y. (2021). La Verbena de la Calle Gloria: Patrimonio cultural de Santa Clara. *Caminos de Investigación*, 2(2), 43-56

Resumen

La investigación presenta como objetivo: Valorar a La Verbena de la calle Gloria como patrimonio local, en vista a su preservación para las actuales y futuras generaciones de santclareños. Santa Clara se caracteriza por sus tradiciones, acervo histórico y artístico, intensa vida cultural que la distingue a nivel de país por su autenticidad y alcance social. Entre sus fiestas tradicionales destaca La Verbena de la calle Gloria, considerada por los historiadores e investigadores como la más antigua de la ciudad. La celebración es una manifestación activa del patrimonio de la ciudad y sus raíces son representativas de la cultura española, africana y de otras partes del mundo, de cuya mezcla es resultado la cosmopolita ciudad. En su diseño se reflejan valores patrimoniales basados en: dulces y bebidas originarios de la ciudad, juegos tradicionales, artesanía y manifestaciones artísticas; elementos propios del ciudadano común y la participación popular. En el proceso investigativo se emplearon los métodos empíricos: entrevistas y encuestas. Los resultados se sintetizan en que La Verbena de la calle Gloria, por su tradicional diseño y ser una de las festividades más antiguas de Santa Clara es portadora de valores patrimoniales excepcionales, que deben ser preservados como símbolo de identidad local.

Palabras clave: Patrimonio cultural, Verbena de la calle Gloria, Santa Clara, tradiciones, cultura.

Abstract

The objective of this research is to value La Verbena de la calle Gloria as a local patrimony, in order to preserve it for the present and future generations of Santa Clara people. Santa Clara is characterized by its traditions, historical and artistic heritage, intense cultural

life that distinguishes it at a national level for its authenticity and social scope. Among its traditional festivities, La Verbena de la calle Gloria stands out, considered by historians and researchers as the oldest in the city. The celebration is an active manifestation of the city's heritage and its roots are representative of Spanish, African and other cultures from around the world, whose mixture is the result of the cosmopolitan city. Its design reflects patrimonial values based on: sweets and drinks originating in the city, traditional games, handicrafts and artistic manifestations; elements of the common citizen and popular participation. Empirical methods were used in the research process: interviews and surveys. The results can be synthesized in that La Verbena de la calle Gloria, due to its traditional design and being one of the oldest festivities in Santa Clara, is the bearer of exceptional patrimonial values, which should be preserved as a symbol of local identity.

Key words: Cultural heritage, Verbena de la calle Gloria, Santa Clara, traditions, culture.

Introducción

El patrimonio cultural inmaterial, o también llamado patrimonio cultural intangible, engloba a toda la diversidad cultural y creativa de los pueblos y su conservación sobre las bases del desarrollo sostenible, según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El organismo internacional, adscrito a las naciones unidas, lo define como: (...) el conjunto de creaciones basadas en la tradición de una sociedad cultural expresadas por un grupo o por individuos y que de manera reconocida responden a las expectativas de la sociedad en la medida en que reflejan su identidad cultural y social. Forman parte del patrimonio inmaterial o inmaterial: lengua, literatura, música y danza, juegos y deportes, tradiciones culinarias, rituales y mitologías, conocimientos y usos vinculados al universo, conocimientos técnicos vinculados a la artesanía y espacios culturales. (UNESCO, 2013)

Según la Convención, aprobada el 4 de noviembre del 2008, en Estambul, Turquía, el Patrimonio cultural inmaterial aglutina el reconocimiento de las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades, así como los instrumentos, objetos y artefactos, los espacios culturales asociados, las comunidades, grupos y en algunos casos individuos como parte de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, está siendo recreado constantemente por comunidades y grupos en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, dándoles un sentido de identidad y continuidad, aumentando así el respeto por la diversidad cultural y la cultura promueve la creatividad humana.

Por su parte, Cuba atesora un diverso patrimonio cultural intangible vinculado a auténticos paisajes culturales que constituyen valiosas expresiones patrimoniales y a su vez famosos atractivos para el desarrollo del sector turístico de la nación. La ciudad de Santa Clara, capital de la provincia de Villa Clara, situada en la región central de Cuba, es una

urbe de singular belleza por su estilo ecléctico, reconocida por la hospitalidad de su pueblo, encantadores parajes naturales, un patrimonio autóctono, valiosa vida artística y cultural, un desarrollo sanitario único, estabilidad política y seguridad para los turistas.

Santa Clara, con sus 331 años de fundada se caracteriza por su acervo histórico, cultural, artístico y tradiciones. Posee una intensa vida cultural que la distingue a nivel de país por su autenticidad y alcance social. En el espacio que ocupa su plaza central se halla la impronta del paisaje cultural más emblemático de la ciudad, admirado y visitado por los turistas.

La ciudad de Marta Abreu y el Che tiene entre sus tradiciones a La Verbena de la calle Gloria, que cada 12 de agosto se realiza en una de las importantes y longevas vías de comunicación automovilística y peatonal, situada dentro del área paisajística del centro urbano; nacida en honor de la patrona Gloriosa Virgen de Santa Clara de Asís, es considerada por historiadores e investigadores como *la fiesta tradicional más antigua de la ciudad*. En su diseño se reflejan influencias de la cultura española, africana y de otras partes del mundo, de cuya mezcla es resultado la cosmopolita ciudad.

Con este artículo se pretende ofrecer al lector, en breve síntesis, una valoración de La Verbena de la calle Gloria, como patrimonio local, en vista a su preservación para las actuales y futuras generaciones de santaclareños. El resultado es producto de una investigación realizada en la carrera de Estudios Socioculturales, en Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central” Marta Abreu” de Las Villas, en conmemoración a los festejos por el aniversario 331 de la ciudad.

Metodología

En el proceso investigativo se aplicaron métodos del nivel teórico y empíricos; lo cual permitió adentrarse en la historia de La Verbena de la calle Gloria, sus orígenes y acontecer actual, llamar a la reflexión sobre la necesidad de mantener viva la tradición, que lamentablemente suele distorsionarse con el transcurso del tiempo, originando en los habitantes diversidad de opiniones acerca de la esencia festiva. Como resultado de la investigación se obtuvo un material teórico y cultural, que contribuye a los conocimientos de la historia y cultura local para afianzar sentimientos de identidad.

Se aplicaron entrevistas y encuestas a directivos, así como a 150 vecinos de la calle Gloria, además de la consulta de diferentes fuentes bibliográficas entre las que se destaca el expediente patrimonial. La entrevista realizada a la directora Municipal de cultura, y la vicepresidenta de la Unión de Artistas y Escritores de Cuba (UNEAC) tuvieron como finalidad, conocer acerca de las motivaciones de la fiesta de la Verbena de la Calle Gloria, sus características, participantes y preparación, con vistas a valorar los caminos operados, además del programa cultural de esta.

En el muestreo se seleccionaron 150 personas de forma no probabilística, a través de la técnica bola de nieve, el cual permite llegar a una mayor cantidad de personas a través de sus grupos de contacto. El mismo fue utilizado debido a la agrupación de las personas encuestadas en la calle Gloria.

Resultados y discusión.

El paisaje cultural del Centro Histórico de Santa Clara está integrado por dos subunidades: la primera vinculada al área fundacional de la Villa y la segunda ocupa la Plaza Central y su entorno, conocido por sus habitantes como el parque Leoncio Vidal, escenario asociativo a La Verbena de la calle Gloria.

El parque y su entorno ocupan posición privilegiada en el centro de la ciudad al estar rodeado por algunos de los edificios más interesantes y siempre muy concurrido. Limita por el norte con la calle Independencia desde la esquina de Enrique Villuendas hasta Maceo, al este con la calle Maceo hasta la esquina con la calle San Cristóbal, por el Sur con la calle San Cristóbal hasta la esquina con Villuendas y al oeste con la calle Enrique Villuendas. Su entorno arquitectónico es ecléctico con rasgos neoclásicos.

Por las ventajas de la posición geográfica de Santa Clara, en el centro del país, coloca a su paisaje cultural del Centro Histórico a: 267 kilómetros (km) de La Habana, 74 Km de Cienfuegos, 207 Km de Varadero y apenas 88 km de Trinidad en la provincia Sancti Spiritus.

En los momentos fundacionales de la ciudad, en el siglo XVII, se reservó espacio en el plan inicial para reunir a los principales cuerpos militares y gubernamentales del mando español. Es así como en sus inicios este espacio se convirtió en la Plaza de Armas. A lo largo del tiempo, ha sido lugar de cultos religiosos, actividades comerciales, celebraciones constitucionales, recreación pública, manifestaciones obreras y estudiantiles, así como sitio de actividades socioculturales.

Actualmente, el parque Leoncio Vidal es un lugar de encuentro favorito para las personas de todas las edades que buscan sentarse y charlar disfrutando de la brisa, las familias llevan a sus niños a pasear en pequeños coches tirados por cabras.

El atardecer en el parque reúne a cientos de personas para contemplar el arribo de una incontable cantidad de pájaros negros que llegan hasta los árboles buscando pasar la noche, para el siguiente día con los primeros rayos del sol abandonar el parque. La acción se realiza todos los días y es sin dudas un espectáculo de la naturaleza que ni los más estudiados logran explicar.

¿Qué edificaciones se integran al paisaje cultural del parque Leoncio Vidal y su entorno?

El teatro La Caridad: Declarado Monumento Nacional en 1982, forma parte de la trilogía de teatros neoclásicos construidos en la segunda mitad del siglo XIX en Cuba y que hoy se conservan como joyas arquitectónicas. La inversión de la majestuosa construcción ascendió a 140.000 pesos oro y su proyecto nació en 1883. Se concluyó dos años después bajo la supervisión del arquitecto holguinero, Herminio C. Leyva en las áreas de lo que antes era la ermita de La Candelaria, frente a la Plaza de Armas de Santa Clara, cuna de Marta Abreu, patriota y benefactora de la ciudad. Prestigiosos artistas plásticos de Cuba y España han dejado su huella en la refinada decoración, en la que se reconocen los valores de la cultura nacional y universal.

Museo de Artes Decorativas: La institución cultural recrea el ambiente de los hogares de familias adineradas en la época colonial. La casa es del siglo XVIII, con un hermoso patio central con vidrieras (Vitales) y pavimentado con ladrillos, un espacio utilizado frecuentemente para conciertos o representaciones de artistas. El museo muestra objetos de arte, muebles, textiles, porcelanas, vidrios y alfarerías de la época colonial.

La Glorieta: Fue construida en 1911 en el sitio elegido en la primera mitad del siglo pasado como centro para el rediseño completo del parque. En la actualidad sigue siendo un espacio reservado para la banda de música de la ciudad y un escenario donde se baila el danzón cubano durante tantas tardes y noches.

La fuente del niño de la bota infortunada: Representa a los niños que tocaron el tambor y siguieron a los hombres que estaban en armas durante la Guerra Civil estadounidense. Esta escultura es una reconstrucción en bronce de José Delarra, inspirada en su original de 1925, que se colocó en esta fuente en el marco de la celebración del 300 aniversario de la fundación de la ciudad en 1989.

La estatua de Marta Abreu de Estévez: Inaugurada en 1924, en honor a la ilustre benefactora de la ciudad. La obra del escultor parisino August Millard, fundida en bronce sobre un pedestal de granito verde oscuro, fue financiada con fondos recaudados por la población y ubicada en el solar que ocupa el campanario de la Iglesia Mayor, en línea recta con la Glorieta. ,

El Obelisco: Primer monumento de la ciudad, fue inaugurado el 15 de julio de 1886, con motivo del 197 aniversario de la fundación de la ciudad, para perpetuar la memoria de los ilustres padres Juan Martín de Conyedo (1687-1761) y Francisco Hurtado de Mendoza (1724-1803), los dedicados a la educación de los niños de la Villa. Este monumento fue construido con granito gris de Boston, Filadelfia y estaba en el centro de la plaza. El costo fue pagado por la Sra. Marta Abreu de Estévez.

La Biblioteca Martí: La construcción es una imitación del Partenón de Atenas, símbolo de elegancia y poder, de principios del siglo XX, es la antigua sede del gobierno y

el lugar desde el cual el general Máximo Gómez se dirigió a los habitantes de Villa Clara en 1899 como paso por esta región. Fidel hizo lo mismo durante su victoria en Occidente. Fue lugar de homenaje póstumo a los restos del Che y sus compañeros guerrilleros a su llegada a Santa Clara.

El hotel Santa Clara Libre: Es la construcción más joven, rompiendo con el estilo dominante por ser el único representante de la arquitectura moderna y el edificio más alto de la ciudad. El hotel está vinculado a la batalla de Santa Clara, acción cometida por las tropas del ejército rebelde, lideradas por el insigne guerrillero Ernesto Guevara.

El paisaje cultural, se enriquece con instalaciones dedicadas a cafeterías, restaurantes, comercios, cine, estaciones de radio difusión, hoteles, librerías, casa de la cultura y casa de cambios monetarios. Fue declarado Monumento Nacional y constituye el centro de la vida social y cultural de la ciudad de Santa Clara.

La calle Gloria, según el latín significa plenitud, disfrute, placer, se extiende desde el parque Vidal hasta el Río Cubanicay. Desde su fundación se le conoce con ese nombre. Nació específicamente desde la Sacristía de la Iglesia Mayor y su nombre se erigió debido a las procesiones que salían de ella hacia la Iglesia del Buen Viaje y por el paso de la Virgen de la Caridad como parte de La Verbena. El historiador Ovidio Díaz Benítez, afirma que es la segunda calle en los primeros tiempos y su amplitud y regularidad de deba al trazado del primer urbanista de la villa: Mayor Francisco Pérez.

El 18 de enero de 1901, a la calle, se le otorgó el nombre de Coronel Leoncio Vidal Caro (1865-1896), en honor al jefe del ejército libertador quien entrando al mando de sus tropas en ataque a la ciudad, cayó en combate, en sitio próximo a la calle Gloria, cerca de la media noche del 23 de marzo de 1896, junto a su asistente y corneta, el Cabo Ramón Brito. El conocimiento popular del pueblo santaclareño continúa nombrando a la importante arteria vial calle Gloria.

Para conocer los antecedentes de La Verbena de la calle Gloria, la investigadora Marta Anido Gómez Lubián explicó la necesidad de remontarse a los primeros años del nacimiento de la Villa Gloriosa Santa Clara.

Al nacer la Villa Gloriosa Santa Clara, primeramente se construyó la Iglesia, el Cabildo (local para las autoridades civiles) y se designó un santo patrón encargado de los designios de la Villa, seleccionándose a la Virgen Santa Clara de Asís, el 25 de agosto de 1696. Adquiriéndose así la obligatoriedad de hacerle una fiesta cada 12 de agosto, día en que Santa Clara de Asís celebra año.

Para esta celebración era imperativa la asistencia de todos los pobladores de la villa,

debido a que el cabildo, el día antes, dictaba unos bandos y así se escogía cual bando sería el que estuviese frente a las actividades en honor a la patrona de la villa. Como la celebración era de gran importancia, la persona que no asistiese recibía una pena de cuatro ducados de multa y si no tenía dinero para pagar se le daban cuatro días de cárcel.

La iglesia se encontraba en la Plaza Mayor, hoy Parque Leoncio Vidal; era pequeña, construida con tablas y guano, en 1725 y concluida en 1737. Allí se desarrollaban las actividades de la iglesia, que contaba con: una misa, una salva y una pequeña procesión con la imagen de la Virgen alrededor de la Iglesia, concluyendo la celebración.

Con el pasar de los años se adicionaron nuevos entes; concluidas las actividades de la iglesia comenzaba la música en la plaza con orquestas de pocos instrumentos musicales, se declamaban poesías, representaban pequeñas obras, las vendedoras ofrecían menudencias, objetos sencillos, algo que los pobladores pudieran adquirir, ejemplo vino.

Así transcurrió La Verbena durante los siglos XVII y XVIII. Al pasar los años se sumaron corridas de toro, de caballo y el enganche de la argolla; actividades similares a las que se realizaban el día de San Juan, San Pedro y San Pablo. Es decir, las actividades alcanzaron mayor dimensión.

En el año 1923 se demolió y reconstruyó la iglesia parroquial, con mampostería y tejas, algo más grande, en comparación a la anterior. La moderna y amplia construcción admitía realizar en su interior los festejos de la patrona y pasear a la Virgen por la Plaza Mayor. Ese mismo año las autoridades eclesiásticas y de gobierno decidieron trasladar las festividades para la calle Gloria, que era la más cercana a dicha plaza.

Los bomberos se encontraban en un local ubicado en la calle Gloria y Unión y se solicitó su participación para ayudar a la preparación de los festejos. El cuartel de bomberos se creó posteriormente, en la década del 40, donde están ubicados en la actualidad. El día antes a la celebración los bomberos traían caña brava y pencas de palma del campo, que sirviesen para adornar las calles desde el parque hasta el río y colocaban bambalinas de colores a la entrada de la calle; iniciándose así los festejos, que siempre han sido acompañados de la Banda Municipal.

La banda abría el desfile. Seguidamente, los bomberos paseaban a la virgen, que se encontraba en una capilla, la llevaban en hombros, en una parihuela, seguida por el pueblo, a lo largo de la calle Gloria y hasta el final de río, donde había un pequeño altar. Allí se colocaban sillas para las autoridades, tanto de la iglesia como el gobierno, personalidades de la localidad invitadas y la Banda de Música ofrecía un pequeño concierto.

Después de la inauguración de La Verbena empezaban los juegos para niños: carreras en saco, el juego de la papa, tirar la argolla para llevarse de premio el objeto alcanzado.

También se hacían rondas infantiles, baile de suiza, patinaje. La calle Gloria temprano en la mañana se amenizaba con juegos infantiles y posteriormente se desarrollan las actividades recreativas para las personas mayores.

La calle se llenaba de kioscos de ventas. Había vendedores con ofertas sencillas, nada de comidas grandes, mesas, ni sillas. Se instalaba un kiosco pequeño donde se exponían naranjas, una máquina para pelarlas y después de lavadas estaban listas para el consumo. Este punto de venta contaba con gran aceptación. Había puestos, con ofertas de mazorcas de maíz hervido, agua de coco, comidas ligeras y tradicionales de gran gusto por parte de los asistentes.

Además, existían puntos fundamentales. En el Nuevo Artesano estaba todo lo referido a la cultura española, aquí se encontraban platos como: la famosa paella, uno de los más reconocidos de esa gastronomía, la popular costumbre del “tapeo” seña de su identidad y la tortilla española, plato con reconocimiento nacional e internacional. En otro local se ofertaba la gastronomía china: maripositas, cerdo agridulce, arroz frito y otros. En el Cuartel de bomberos se hallaba el Feeling, que contaba con música, bailes folclóricos y se asaba un puerco. La comida campesina se ubicaba en las prolongaciones de la calle Gloria.

También había una tómbola, donde comerciantes de Santa Clara donaban objetos (zapatos, cortes de tela, vestidos, cajas de pañuelos, abanicos, etc.), igualmente se podía donar lámparas de mesa, juegos de café o té. Otros pobladores y las instituciones también realizaban donaciones. En correspondencia a la cantidad de artículos recibidos se efectuaba la venta de tiques; por el precio del tique era el valor del objeto adquirido. Por ejemplo, si costaba 50 centavos o un peso podía ser un abanico, una caja de polvo o de cigarrillos. Había objetos más valiosos como un abrigo fino y elegante o un corte de tela de seda. Al final del día se realizaba un bailable. A las doce de la noche los bomberos recogían a la Virgen y la colocaban nuevamente en la capilla.

Desde 1923 hasta 1959, esta tradición comenzó a transformarse, perdiendo su carácter meramente religioso. Posteriormente, se efectuaron intentos por retomar la festividad, trasladando la capilla del local de los bomberos hacia la catedral; lográndose revitalizar la celebración durante un tiempo, se realizaban bailes y se expedía cerveza, pero los vecinos manifestaron desacuerdo, planteando que esa no era la esencia de La Verbena.

La destacada profesora puntualizó que (...) en 1989, cuando el tricentenario de la ciudad de Santa Clara, al cumplir los 300 años, La Verbena comenzó a incorporar “nuevos aires” ajustados a los contextos actuales, pero, sin perder sus raíces, la fiesta popular se mantiene el día 12 de agosto.

¿Cómo se desarrolla la tradición en la actualidad?

En el aniversario 330 de la fundación de la ciudad se celebra una vez más La Verbena de la calle Gloria, que cumplió 30 años de haberse revitalizado como la fiesta tradicional de Santa Clara. El día anterior a la celebración se decoran las fachadas de las casas. Hoy se vuelven a incluir a los bomberos. Por cada cuadra se realiza una serenata a una familia, ya sea para distinguir a un maestro, un internacionalista.

El día de los festejos se efectúa la inauguración: el arco florido a la entrada de la calle, la banda; se adorna todo, se realiza el recorrido, conciertos, la premiación a cuadras y fachadas engalanadas, de acuerdo a la tradición. Las festividades se extienden hasta la calle Mujica, donde se realiza una exposición con dibujos de niños y se desarrollan actividades infantiles.

Figura 1.

Arco florido de La Verbena



La actual Verbena se atempera a los tiempos modernos y responde a los gustos y preferencias de la nueva generación de santaclareños, sin abandonar los principales elementos tradicionales que la caracterizan, exhibiendo desde cada ventana, puerta y tramo de la calle Gloria la faz e imagen auténtica de sus habitantes.

A las nueve de la mañana comienza la apertura de La Verbena con el corte de la cinta. Posteriormente se realiza el desfile acompañado de la Banda Municipal de conciertos, figuras públicas del Gobierno, personalidades y el pueblo en general. Seguidamente se inaugura oficialmente La Verbena, en el Cuartel de bomberos, con las palabras del Gobernador y la Historiadora de la ciudad.

Figura 2.

Desfile de Banda Municipal de conciertos en la Verbena



La actividad cultural es protagonizada por artistas de la localidad. Además, se reconoce la fachada mejor engalanada y se otorga el Premio de Cultura Municipal por el trabajo realizado en la comunidad; asisten promotores culturales, instructores de arte e invitados.

Figura 3.

Mini concierto de Banda Municipal de conciertos en la Verbena



Posteriormente la Banda Municipal de conciertos ofrece un mini concierto, para dar clausura a la inauguración oficial de La Verbena e iniciar las actividades culturales recreativas de todo el día.

Esta inauguración cuenta con una exposición de dulces tradicionales, bebidas y artesanía popular.

Figuras 4, 5, 6.

Venta de comidas ligeras y bebidas en La Verbena



Figura 7.

Presentación de agrupación musical en el Cuartel de bomberos



A las once de la mañana, en el Restaurante Nuevo Artesano y en el Cuartel de bomberos, se presentan artistas y agrupaciones tradicionales. En la Escuela Mariano Clemente Prado, ubicada en la esquina de la calle Gloria, se realiza la tómbola con juegos de participación, premios, sorteos y regalos; es un espacio amenizado por agrupaciones musicales, poetas y repentistas. En una plataforma, situada al final de la calle Gloria, se presentan agrupaciones musicales de la localidad. En la calle Mujica, paralela a Gloria, se

realiza el homenaje a la artista local de la plástica Aida Ida Morales.

A las cinco de la tarde, en el Parque Leoncio Vidal, se realiza el espectáculo del movimiento de Artistas Aficionados de todas las manifestaciones culturales. También se ofrecen ofertas gastronómicas estatales y de pequeños empresarios con venta de alimentos ligeros y variadas bebidas. A las diez de la noche se proyectan audiovisuales y se presentan grupos artísticos invitados.

Figura 8.

Espectáculos del movimiento de Artistas Aficionados en La Verbena



¿Qué opinión tienen los vecinos de la calle Gloria con respecto a la tradicional fiesta?

Los vecinos encuestados reconocen a La Verbena como la más antigua tradición cultural de la ciudad, para su celebración se dispone de un marco legal, institucional y financiero, se celebra en fecha fija, facilitando labores de promoción, seguridad en la asistencia de la población. La tradicional Verbena se realiza en un solo día, justo en la temporada de verano; lo cual favorece la presencia de turistas en el festejo, al mostrar en su diseño costumbres y tradiciones de gran atractivo al visitante foráneo como: la música, bailes, gastronomía, decorados, arquitectura, religión y se consolidan los procesos de socialización turista-anfitrión.

El paisaje cultural donde se realiza La Verbena cuenta con condiciones patrimoniales y óptimas para garantizar la logística que genera todo producto turístico: áreas para parqueo, vías de comunicaciones, mercados, restaurantes, casas de cambios, bancos monetarios, cafeterías, espacios públicos, monumentos, instituciones culturales, locales para almuerzos o refrigerios. Se demuestra el sentido de compromiso, acogida e inserción en la realización pues tiene la misma un carácter competitivo respecto al adorno de las fachadas y las ventas de productos .

Como aspectos negativos, la mayoría de los vecinos encuestados plantearon que los actuales kioscos para la venta de la gastronomía no responden a los estándares internacionales y por sus diseños obstaculizan el paso de los transeúntes.

En resumen, los métodos e instrumentos aplicados, permitieron determinar que la

vetusta fiesta santaclareña es, sin dudas, un exponente de alto valor patrimonial atesorado en el paisaje cultural parque Vidal y su entorno, lográndose procesos de complementación entre ambos. La simbólica tradición, asociativa a los primeros años fundacionales de la villa, aún recrea el contacto con la arquitectura de la calle Gloria. Asimismo, los adornos o decorados empleados como muestra de la artesanía local, la gastronomía con su diversidad de ofertas propias de Santa Clara, la música y danzas acompañantes de los festejos, los procesos de comunicación y socialización que se evidencian entre los participantes, realzan su importancia sociocultural y la necesidad de preservar la tradición con miradas de sostenibilidad e incluirla como oferta del turismo cultural en la ciudad.

La revisión de las ofertas de Paradiso, que es la agencia encargada de promover el turismo cultural no incluye dentro de las ofertas turísticas a esta festividad, la cual pudiera convertirse en un atractivo.

Conclusiones.

La Verbena de la calle Gloria es la fiesta tradicional más antigua de la ciudad de Santa Clara. La simbólica tradición se remonta a los primeros años de fundación de la villa, y llega hasta la actualidad manteniendo sus raíces, pero con influencias de la modernidad.

La vetusta festividad es muestra del patrimonio santaclareño al posibilitar el contacto con la arquitectura de la calle Gloria, los adornos, decorados confeccionados por los vecinos y bomberos como muestra de la artesanía local, la gastronomía con su diversidad de ofertas propias de la ciudad, la música y danzas acompañantes de los festejos, así como los procesos de comunicación y socialización que se evidencian entre los participantes.

Los vecinos de la calle Gloria muestran sentido de pertenencia y compromiso social por la mantención de La Verbena como símbolo de identidad local. Reconocen la necesidad de mantener viva la tradición con vistas a las futuras generaciones de Santaclareños. Si en antaño los festejos aludían a cuestiones netamente religiosas, en la actualidad el abanico sociocultural se ha extendido hasta llegar a convertir la celebración en un máximo exponente de la cultura popular tradicional, de amplia participación ciudadana.

Bibliografía

- Baltar, F., & Gorjup, M. T. (2012). Online mixed sampling: An application in hidden populations. *Intangible Capital*, 8(1), 123-149. <https://doi.org/10.3926/ic.294>
- Baltar y Gorjup—2012—Online mixed sampling An application in hidden p.pdf. (s. f.). Recuperado 5 de enero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54924517006.pdf>
- Díaz, B. O. (1990). *Tradiciones de Santa Clara*. [Documentos impresos del historiador de la ciudad.].

- López, V. D. (2020). *La Verbena de la calle Gloria, una opción para el turismo cultural*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*. París.
- UNESCO. (1992). *Operational Guidelines on Implementation of the World Heritage List*.
- UNESCO. (2013). *Nace en Estambul la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*.

**Inserción de los pueblos indígenas a la liga profesional ecuatoriana de fútbol.
Insertion of indigenous peoples into the Ecuadorian professional soccer league.**

Autor:

Carlos Vladimir Valdés Villalón, cvaldes@tecnologicopichincha.edu.ec

*Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha.

Artículo Recibido: 20/01/2020 - *Artículo Aceptado:* 25/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Valdés Villalón, C. V. (2021). Inserción de los pueblos indígenas a la liga profesional ecuatoriana de fútbol. *Caminos de Investigación*, 2(2), 57-68.

Resumen

Se realiza esta investigación para describir la práctica del fútbol en los sectores indígenas y sus perspectivas de inserción a la profesionalidad en este deporte. La temática ha sido poco abordada desde la literatura, y se considera necesaria debido a: la popularidad de este deporte en los pueblos indígenas, y a la falta de oportunidades que los mismos tienen para ingresar en las ligas profesionales. Se realizó un estudio teórico, en cuanto a las diferentes particularidades del fútbol en las comunidades indígenas. Los métodos utilizados permitieron organizar la información obtenida de acuerdo a su importancia y novedad en la temática; particularmente se utilizaron el análisis y la síntesis; así como la inducción y deducción. Los resultados muestran que en Ecuador viven 1.301.213 indígenas, asentados en 25 provincias y 69 cantones; y que en estas comunidades el fútbol y el Ecuavoley son las actividades fundamentales de ocio. La organización futbolística indígena data desde el año 1988, pero aún no se cuenta con resultados relevantes y muy poca representación en la liga profesional. La discriminación parece ser uno de los aspectos que influyen en la liga profesional de fútbol, ya que, hasta los propios afrodescendientes, con resultados relevantes a nivel nacional e internacional, han sufrido en algún momento discriminación. Los análisis sobre estas situaciones son abordados en el presente artículo.

Palabras clave: Fútbol indígena, inclusión social, deporte, población indígena.

Abstract

A This research is carried out to describe the practice of soccer in indigenous sectors and their prospects of insertion to professionalism in this sport. The subject has been little approached from the literature, and it is considered necessary due to: the popularity of this sport in the indigenous peoples, and the lack of opportunities that they have to enter the professional leagues. A theoretical study was carried out regarding the different particularities of soccer in indigenous communities. The methods used allowed organizing the information obtained according to its importance and novelty in the subject; particularly analysis and synthesis were used, as well as induction and deduction. The results show that 1,301,213 indigenous people live in Ecuador, settled in 25 provinces and 69 cantons; and that in these communities soccer and Ecuavoley are the fundamental leisure activities. The indigenous soccer organization dates back to 1988, but there are still

no relevant results and very little representation in the professional league. Discrimination seems to be one of the aspects that influence the professional soccer league, since even the Afro-descendants themselves, with relevant results at national and international level, have suffered discrimination at some point. Analyses of these situations are addressed in this article.

Key words: Soccer, indigenous, social inclusion, sport, indigenous population.

Introducción

El Ecuador es un país muy diverso, en donde conviven diferentes etnias las cuales han mantenido sus tradiciones y cultura ancestral tras el paso de los años. En el país actualmente conviven afrodescendientes, montubios, mestizos y 14 variedades de nacionalidades indígenas (Tibán, 2009).

A pesar de los avances según Caisabanda (2014), tradicionalmente, la sociedad y el sistema político ecuatoriano se han caracterizado por los principios de exclusión, marginación, restricción y abuso de los derechos territoriales de los pueblos y nacionalidades indígenas. En otras palabras, es un país con una alta dimensión del problema del racismo y la falta de democracia inclusiva.

El deporte es uno de los elementos que posibilita estrechar el vínculo en las sociedades, permitiendo una interacción cultural que se refleja en las diferentes áreas de las ciencias sociales. De los deportes más populares en las nacionalidades indígenas se encuentra el fútbol. (Perugachi, 2018). Esto ha demostrado ser un hecho positivo, ofreciendo igualdad de oportunidades; no obstante, se ha mostrado una actitud de discriminación hacia los jugadores de este deporte. Principalmente según Crespo & Manjarrez (2019), se debe a que en sus orígenes fue un deporte de la alta sociedad y aunque luego se convirtió en un deporte inclusivo, se ha mantenido un ideal ambiguo sobre la descendencia afro.

Particularmente en muchas zonas indígenas, se juega fútbol amateur y profesional, lo que permite entrever que los pueblos de estas nacionalidades muestran su talento y habilidad en el campo deportivo, lo cual se observa con mucha frecuencia. No obstante, carecen de oportunidades para desarrollarse como jugadores profesionales; imposibilitando su integración con las instituciones deportivas.

A pesar de los esfuerzos, y de ya encontrarse representada la comunidad indígena en el Ecuador; aún es escasa la participación en eventos de profesionales del fútbol, por tal razón se hace necesario investigar lo que sucede actualmente con este deporte en la comunidad.

Los elementos antes descritos conllevan al objetivo general del artículo de investigación el cual es describir la práctica del fútbol en los sectores indígenas y sus perspectivas.

Metodología.

La investigación es de carácter exploratorio, debido a que trata un tema novedoso y poco investigado, permitiendo sentar las bases teóricas para futuras investigaciones del fútbol en las comunidades indígenas.

Los métodos cualitativos utilizados permitieron organizar la información obtenida de acuerdo a su importancia y novedad en la temática; particularmente se utilizaron el análisis y la síntesis; así como la inducción y deducción. La utilidad de los mismos se reflejó en la valoración de los aspectos trascendentales que inciden en la profesionalización del fútbol en las comunidades indígenas, teniendo en cuenta todos los elementos que componen la práctica del mismo.

El análisis documental, como técnica, se llevó a cabo teniendo en cuenta la selección de los documentos de acuerdo a la profundidad de la temática abordada. Para esto se utilizaron revistas online especializadas, tesis, e informes realizados por instituciones de Educación Superior Ecuatoriana como la Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales (FLACSO).

Los datos obtenidos permitieron arribar a la discusión del estudio, concluyendo con una propuesta que puede desarrollarse por parte de los pueblos indígenas.

Resultados

Las comunidades indígenas en el Ecuador.

En los últimos treinta años los derechos de los pueblos indígenas en el Ecuador según Ortiz-T, et al. (2016), se han desarrollado con desconocimiento absoluto o subordinación al Estado, evidenciándose diferentes conflictos de reconocimiento de estos sectores y grupos de población como pueblos y nacionalidades o sujetos jurídicos como colectivos

Los pueblos indígenas se consideran comunidades de origen, conformadas por colectividades o centros con identidades culturales que las distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidas por sus propios sistemas de organización social, económica, política y jurídica. (Laboratorio de interculturalidad de Flacso Ecuador. 2016)

Actualmente según Tibán (2009) en Ecuador hay 14 nacionalidades indígenas; las cuales se asocian a 18 pueblos y existen aproximadamente 1.301.213 de habitantes en pueblos indígenas. En la Tabla 1 se muestra la distribución que tiene esta población en la serranía, indicando los lugares territoriales que la integran.

Tabla 1

Distribución de la población indígena en la sierra.

Pueblo	Provincias y Cantones		Población.
	Provincia	Cantones	
Chibuleo	Tungurahua	Ambato	12.000
Cañarí	Azuay	Cuenca, Gualaceo, Nabón, Santa Isabel, Sigsig y Oña.	150.000
	Cañar	Azogues, Biblián, Cañar, Tambo, Déleg y Suscal.	
Kisapincha	Tungurahua	Ambato, Mocha, Patate, Quero, Pelileo y Tisaleo.	12.400
Panzaleo	Cotopaxi	Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.	58.738
Purwá	Chimborazo	Riobamba, Alausí, Chambo, Guamote, Pallatanga, Penipe y Cumandá	400.000
Palta	Loja	Paltas	24.703
Karanki	Imbabura	Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, Pimampiro.	6360
Cayambi	Pichincha	Quito, Cayambe y Pedro Moncayo	147000
	Imbabura Napó	Otavalo y Pimampiro El Chaco	

Kitukara	Pichincha	Quito y Mejía.	10000
Natabuela	Imbabura	Antonio Ante e Ibarra.	15000
Otavalo	Imbabura	Otavalo, Cotacachi, Ibarra y Antonio Ante.	65.000
Salasaka	Tungurahua	San Pedro de Pelileo.	12.000
Saraguro	Loja	Saraguro y Loja	50.000
	Zamora	Zamora	
	Chinchipe		
Waranka	Bolívar	Guaranda, Chillanes, Echandía, San Miguel y Caluma.	67.748
Huancavilca	Santa Elena		100.000
	Guayas	Desde la Isla Puná hasta el sur de la provincia	
Manta	Manabí	Portoviejo, Manta, 24 de Mayo, Puerto López, Jipijapa, Montecristi	168.724
	Guayas	Santa Elena, Playas y Guayaquil	
Secoya	Sucumbíos	Sushufindi y Cuyabeno	380
Siona	Sucumbíos	Putumayo y Shushufindi	360
Cofán	Sucumbíos	Lago Agrio, Cuyabeno y Sucumbíos	800
Total	25	69	1.301.213

Fuente: Laboratorio de interculturalidad de Flacso Ecuador (2016)

Como se puede apreciar existen un total de 1.301.213 indígenas, representadas en 25 provincias y 69 cantones del Ecuador. Teniendo en cuenta estos elementos se puede apreciar que el número es bastante elevado, lo cual indica que este grupo poblacional debe ser valorado, desde todos los puntos de vista, permitiendo su inserción en la sociedad.

Práctica del Fútbol en las poblaciones indígenas del Ecuador.

En las comunidades indígenas de Otavalo y en toda la provincia de Imbabura según Perugachi (2018), el fútbol es una actividad muy importante para la mayoría de las personas que viven en este territorio, donde se cuenta con estadios y clubes de fútbol. Abordando esta temática Castañeda (2009) cuantificó en la parroquia de Gonzales Suárez, de este cantón, más de 25 clubes deportivos siendo similar en la parroquia San Pablo de Lago. En otras comunidades de este mismo territorio hay hasta cinco clubes, superando con creces otras formas de organización.

El fútbol como una de las principales atracciones de las comunidades indígenas.

Perugachi (2018) manifiesta que en las comunidades indígenas predomina el fútbol y el Ecuavoley en las actividades de ocio, esto se debe a que estos territorios cuentan con espacios físicos que lo hacen posible. Los juegos propios o “tradicionales” no tienen transmisores ni receptores, por lo que son poco practicados, lo cual muestra que las tradiciones se han ido modificando en estas poblaciones y que, en futuro no muy lejano, producto a los diferentes canales de comunicación y difusión (Internet, televisión, radio etc.), irán desapareciendo. Son pocos los jóvenes que practican el ciclismo, la natación, el atletismo u otros por la falta de espacio físico y el alto costo de los accesorios y ropa para estas actividades.

Los elementos antes mencionados, indican que la problemática de la inserción de las poblaciones indígenas al fútbol profesional ecuatoriano no se debe, a la práctica o los recursos con que se necesita para desarrollar esta actividad; pues estos elementos son valorados positivos además de ser un potenciador del fútbol en estos territorios.

Esto difiere con uno de los criterios establecidos por Chango (Presidente del club Mushuc Runa), citado Parra (2019) quien manifiesta que en los pueblos indígenas las personas que se dedican a la actividad deportiva, son mal vistos por sus padres.

Organización del fútbol indígena.

La historia organizativa del fútbol indígena se remonta al año 1988, donde los habitantes indígenas de la capital ecuatoriana se organizaron en los campos del complejo Fundeporte. Los directivos de estos equipos decidieron conformar la Liga Chimborazo el 5 de marzo de 1995, pero como era un torneo abierto en el que también participaban mestizos,

se reconsideró formar la Unión Cultural y Deportiva Indígena de la Sultana de los Andes (Ucdisa), que debe fortalecer el valor indígena.

Edwin Encalada (2015) manifiesta que en año 1999 un grupo de indígenas de Chimborazo, residentes en la ciudad de Quito, formó una liga a la que llamaron Unión Cultural y Deportiva Indígena de la Sultana de los Andes. Esta iniciativa fue reconocida legalmente en 2008 por el Consejo para el Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (Condenpe). Es reconocible este mérito, pues fueron los inicios de una organización que rompió el estigmatismo que existe en el fútbol, permitiendo un reconocimiento de esta comunidad en la sociedad.

En el año 2014 se desarrolló con la participación de diez equipos la réplica de la Copa mundial de fútbol de ese año, en la comunidad Peguche de Otavalo de la decimonovena edición del Mundialito de fútbol indígena. La conformidad de los equipos debía tener un 70% de indígenas y 30% de futbolistas profesionales de la primera división. Es una pena no contar con estadísticas anteriores, que por supuesto evidenciarían una organización ya existente en los Mundialitos anteriores, pero sí es de destacar que la falta de divulgación de estos eventos ha traído consigo su poco desarrollo desde el punto de vista deportivo.

Se tuvo que esperar hasta el año 2017, para la organización de una liga que aglutinara la mayor cantidad de equipos y representará a estas etnias ecuatorianas. Actualmente este evento cuenta con 82 equipos participando en el torneo que se juega en Quito. No obstante, también se han organizado campeonatos en Guayas, Chimborazo y Tungurahua. Esto es considerado como un paso de avance para esta población, que sin lugar a dudas tendrán a futuro una representación más extensa en el fútbol ecuatoriano.

Al mismo tiempo también se juega la categoría Warmis (mujeres en Kichwa), que agrupa a mujeres distribuidas en 35 equipos participantes entre indígenas y mestizas.

Llegada de deportistas indígenas a la profesionalidad en el fútbol.

En el año 2012 debutó el primer indígena en el fútbol profesional ecuatoriano, con la camiseta del Mushuc Runa Sporting Club. Esto marcó un referente para la comunidad indígena, que valoró como positiva esta inserción.

Sin dudas el gran salto se dio en el año 2014, en donde el club indígena Mushuc Runa (Hombre nuevo en Kichwa) ingresó a la categoría superior del fútbol ecuatoriano. No obstante, a pesar de representar a esta comunidad solamente uno de los jugadores de su plantel era de origen indígena (Serafin Pandi, etnia Chibuleo), esto debido principalmente que el ascenso del equipo trajo consigo contrataciones internacionales; para poder competir con otros equipos profesionales de la serie A.

Otra de las características de este equipo es que en su proyección tiene previsto contar

con al menos dos jugadores indígenas por cada una de las categorías, desde la Sub-12 hasta el primer equipo; no obstante, como se ha visto anteriormente esto aún está en proyección.

A pesar de este gran avance, Parra (2019) destaca que los futbolistas del Mushuc Runa ganan 5 mil dólares al mensuales, lo cual no es despreciable, pero si se compara con otro equipo como el Barcelona que sus jugadores ganan 20 o 30 mil dólares mensuales; se puede indicar que es muy inferior y no estimula a que el equipo pueda trazarse objetivos competitivos, que permitan una mayor rentabilidad al club y mejore la calidad de vida de sus jugadores.

La discriminación en el fútbol.

El fútbol es un deporte que irremediamente se basa en una configuración de unos versus otros que típicamente resulta en lenguaje y actos de exclusión simbólica e inferioridad. “Cuando dichos discursos de inferioridad e insultos están basados en criterios étnicos (...), el fútbol se convierte en la antesala del racismo y la discriminación” (UNESCO, 2015). En este deporte han existido diversas manifestaciones de discriminación, una de las mayores connotaciones al respecto sucedió el 27 de abril de 2014, en donde el jugador brasileño del Real Madrid Dani Alves fue víctima de discriminación. El apoyo a este deportista no se hizo esperar; y varios jugadores e incluso presidentes de gobierno se vieron identificados con Alves.

Según Calderón (2015) a pesar de que la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) ha emitido sanciones, es claro que esta legislación no contiene todas las medidas requeridas por la Federación Internacional de Fútbol Asociados (FIFA). Esto es una limitante y si bien es cierto que la palabra discriminación está prohibida, no quiere decir que esta actitud esté erradicada; teniendo en cuenta que las estadísticas del Instituto Nacional de Censos y Estadísticas del Ecuador (INEC, 2010), muestra que arrojan los siguientes datos: el 16% de la población ecuatoriana se siente directamente discriminada por cualquier motivo.

Algunos afrodescendientes han entrado con éxito a este deporte y a pesar de esto no han logrado deshacerse de la historia que causó la esclavitud y el racismo; y en algún momento han sido objeto de infracciones y humillaciones por parte de los aficionados (Muñoz, 2009). Si esto sucede en esta raza que para muchos cumplen con el fenotipo ideal para la práctica de este deporte y se han involucrado con los mejores jugadores del mundo; entonces ¿cómo podrán insertarse los pueblos indígenas en el fútbol profesional ecuatoriano y sentirse valorizados a partir de sus cualidades?

Discusión

A pesar de existir avances en el fútbol ecuatoriano, aun no llegan a la comunidad indígena, fundamentalmente si se tiene en cuenta que este deporte es popular desde hace algunos años (Encalada, 2015); lo cual muestra una elevada disposición de sus habitantes

por la práctica de este deporte. No obstante, es difícil de comprender por qué la incursión del primer jugador indígena, hizo su primera aparición en el año 2012.

Apoyo económico

El problema a resolver no puede ser valorado desde índole económico, pues existen canchas deportivas y espacios para la práctica del fútbol; lo cual es positivo tomando en consideración que esta es una de las grandes limitaciones de resolver en otros lugares, debido a los altos costos que devienen de las instalaciones deportivas y el mantenimiento de las mismas.

Otro aspecto a destacar que puede considerarse económico, es el apoyo que brindan algunas comunidades, como por ejemplo el evidenciado en la decimonovena edición del Mundialito de fútbol indígena, el cual contó con la participación de 30% de jugadores profesionales que, aunque no se tengan gastos específicos, se puede interpretar que hubo un gran sustento económico para este evento. Es una lástima no contar para la elaboración de este artículo con datos sobre las ediciones anteriores de este torneo, que sí muestra una falencia en la divulgación del mismo; lo cual dificulta el auspicio que puedan brindar otras instituciones públicas y/o privadas por falta de conocimiento.

Aunque muchos de estos pueblos mantienen sus tradiciones ancestrales, si no se realiza una correcta divulgación de los eventos, escasamente podrán contar con un apoyo económico adecuado, además no será de conocimiento del fútbol profesional que existen jugadores indígenas que aspiran llegar a este nivel deportivo.

Divulgación de los eventos futbolísticos indígenas.

La divulgación de los eventos indígenas es escasa, esto no solo engendra un desconocimiento, sino también la creación de estereotipos de jugadores que excluye a los pueblos indígenas de los equipos de fútbol profesional. El desconocimiento social de la importancia de este deporte en los pueblos indígenas, imposibilita una adecuada ayuda.

El mismo presidente del Mushuc Runa (Chango, 2019) manifiesta que en los pueblos indígenas las personas que se dedican a la actividad deportiva son mal vistos por sus padres; ya esto se dijo antes, creo esto sobra esta razón no puede ser un referente del fútbol indígena, para la sociedad ecuatoriana, ni fútbol internacional.

Discriminación de futbolistas indígenas.

En el Ecuador al fútbol a pesar de tener una gran representación afrodescendiente, estos han tenido que enfrentar situaciones bien difíciles como lo indica Muñoz (2009). Así y todo, los afrodescendientes se han impuesto debido a sus características morfo-fisiológicas que es reconocida por los expertos nacionales e internacionales, que además ha sido

evidenciado por sus resultados. Es más que evidente pensar entonces que la discriminación está y estará presente para la inserción de las personas que representan a los pueblos indígenas al fútbol profesional, esto debido a la esquematización del fenotipo que suele suceder en deporte. Plantearse la posibilidad que en un futuro no muy lejano (en caso de insertarse) sean indiscriminados, es una utopía.

Capacitación deportiva de las poblaciones indígenas

La capacitación sería un punto interesante a destacar y parte fundamental en el desarrollo del fútbol indígena, debido a que contar con personas especializadas en este deporte pudiera contribuir a una mejor planificación del entrenamiento propio de cada territorio, permitiendo un mejor aprovechamiento de los espacios físicos disponibles.

También sería productivo si se tiene en cuenta que durante los especialistas en deporte también reciben preparación en cuanto a la organización de eventos, lo cual permitiría una difusión adecuada de los eventos y una mejor relación con directivos y jugadores de toda la sociedad futbolística ecuatoriana.

Existen muchas instituciones de educación en el Ecuador que permiten la instrucción en educación física y deportes, por tal razón se hace necesario crear convenios entre las poblaciones indígenas y las instituciones educativas. Cabe destacar que si estos convenios se realizan con la Educación Superior, la contribución podría venir incluso prestando servicios de estudiantes que están a punto de graduarse y que para esto deben cumplir unas determinadas cantidad de horas de servicio a la sociedad, que sin dudas beneficiaría a ambos.

Perspectivas y acciones a acometerse

En fin, para lograr cambios positivos en la participación de los pueblos indígenas en el fútbol profesional ecuatoriano habría que perfeccionar acciones tales como:

1. Divulgación – Socializar de una manera más abierta el fútbol en las poblaciones indígenas, esto traería consigo una mejor valoración para ellos de la importancia de este deporte.
2. Economía – Solicitar apoyo a entidades públicas y privadas, indicando la importancia que tiene este deporte en los pueblos indígenas y su potencialidad para lograr insertarlos socialmente.
3. Político - Solicitar la participación de las autoridades que se encuentren relacionadas en puntos deportivos para de esta forma abrir novedosas puertas para los pueblos nativos y que de dicha forma se involucren en el fútbol de élite.
4. Capacitación – Capacitar a los diferentes promotores que actualmente existen en estas comunidades, permitiendo un desarrollo igualitario de este deporte con relación a todas las personas de la sociedad ecuatoriana. Esto permitiría

crear igualmente programas deportivos que se ajusten a las necesidades de estas poblaciones.

5. Convenios – Realizar convenios con instituciones que posibiliten la ejecución de actividades con un alto impacto en la sociedad ecuatoriana.

Conclusiones.

Durante el transcurso del trabajo se ha evidenciado que en el Ecuador existen algunas barreras que obstaculizan el desarrollo y la inserción de las poblaciones indígenas al fútbol ecuatoriano. Estas barreras transitan desde lo racial, hasta la falta de capacitación por parte de las personas que viven en esta población. Se debe tener en cuenta que actualmente ningún equipo de fútbol ecuatoriano representa de manera adecuada a los indígenas, lo cual impide aún más el desarrollo de este deporte. Pensar en que en corto tiempo existirá un equipo que representa esta comunidad es una utopía; no obstante, se considera que si se llevan a cabo acciones en cuanto a los ejes: divulgación, economía, política, capacitación y convenios; se podrían tener resultados satisfactorios en cuanto al reconocimiento y valoración del fútbol indígena en el Ecuador. Cabe destacar que ninguno de estos aspectos puede afectar el modo de vida, la autonomía y cultura de estos pueblos.

Bibliografía

- 54941.pdf. (2009). Recuperado 13 de enero de 2021, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54941.pdf>
- Cachimuel, P., & Manuel, J. (2018). *Para los indígenas ni acceder a los deportes fue fácil. Un análisis de las comunidades de San Pablo de Lago, del cantón Otavalo a través de la práctica del fútbol*. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13998>
- Caisabanda Caizabanda, J. (2014). *Estado plurinacional articulación social en igualdad y diversidad*. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4368>
- Calderón Velarde, C. (2015). La discriminación racial en los escenarios deportivos hacia los futbolistas ecuatorianos en el marco de la constitución. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/8431>
- FlacsoAndes | Gobierno comunitario. (s. f.). FlacsoAndes. Recuperado 10 de enero de 2021, de /libros/113031-opac
- INFORME ALTERNATIVO_ Pueblos Indígenas_Ecuador.pdf. (s. f.). Recuperado 12 de enero de 2021, de https://ddhhecuador.org/sites/default/files/documentos/2020-06/INFORME%20ALTERNATIVO_%20Pueblos%20Indi%CC%81genas_Ecuador.pdf
- Los desafíos de la plurinacionalidad.pdf. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13718/1/Los%20desafios%20de%20la%20plurinacionalidad.pdf>
- Manuel, J., & Cachimuel, P. (s. f.). *Tesis para obtener el título de maestría en Investigación*

en Antropología. 123.

Manuel y Cachimuel—Tesis para obtener el título de maestría en Invest.pdf. (s. f.). Recuperado 13 de enero de 2021, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13998/8/TFLACSO-2018JMPC.pdf>

Modulo-2.pdf. (s. f.). Recuperado 12 de enero de 2021, de <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>

Mushuc Runa, el club de Ecuador con filosofía indígena—Mediotiempo. (s. f.). Recuperado 15 de enero de 2021, de <https://www.mediotiempo.com/fútbol/mushuc-run-club-ecuador-filosofia-indigena>

Page not found | La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101401982/primer-indigena-en-el-ftbol-profesional/>

Una liga indígena anima los campeonatos barriales | El Comercio. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <https://www.elcomercio.com/deportes/ligasultanaandes-fútbol-chimborazo-indigenas-ecuador.html>

Vallejo, B. C., & Vaca, L. C. M. (s. f.). *La discriminación racial en el fútbol*. 79.

Vallejo y Vaca—La discriminación racial en el fútbol.pdf. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/8491/1/143938.pdf>

Sobre la revista y normativas de publicación para autores

La revista Caminos de Investigación; está orientada a profesionales, académicos e investigadores del Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha, y de otras instituciones sean nacionales o internacionales; igualmente se dirige a estudiantes de las diversas áreas afines promoviendo las relaciones disciplinarias entre estas.

El objetivo de la misma es divulgar investigaciones científicas y académicas en determinadas áreas de investigación. Estará integrada por, artículos, videos, así como materiales didácticos que sean de interés general; los que pueden ser en idiomas español e inglés. Se publicarán dos números al año de forma semestral, en los períodos, enero-junio y julio-diciembre.

Misión

Caminos de Investigación es un espacio de producción y difusión del conocimiento científico en las áreas de las Ciencias Humanas. Sus principios están comprometidos con el pluralismo teórico-metodológico con un elevado rigor científico y los valores expresados en la diversidad del Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha; permitiendo la transmisión del conocimiento y diversificando el pensamiento académico.

Política de acceso abierto que implementa la revista

La revista facilita el acceso libre al contenido que en ella se presenta; basándose en el principio de libre acceso a los diferentes artículos y proporcionando un intercambio global del conocimiento.

Política antiplagios

Caminos de Investigación realiza el análisis cuantitativo y cualitativo de los trabajos, indicando los porcentajes para determinar la originalidad del artículo; estableciéndose como se describe a continuación:

- **1 al 10%** No es tenido en cuenta el criterio de plagio y el artículo pasa a calificación por pares.
- **10 al 15%** Se devuelve artículo a sus autores para que realicen los cambios.
- **16% o más** El artículo no pasará a los revisores y no será estimado para publicar.

Código de ética

La revista Investigación y Saberes, adscrita al Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha y comprometida con sus valores, promoverá una conducta ética tomando como referencia los principios establecidos por el el *Committee on Publication Ethics* (COPE), en su código de conducta y pautas de mejores prácticas para editores de revistas (<https://publicationethics.org/resources/code-conduct>).

Áreas de Especialización

La revista se enmarca en diferentes áreas de las ciencias sociales, humanísticas, económicas y técnicas, y sus diferentes disciplinas como son: atención integral a adultos mayores, talento humano, asistencia administrativa, administración, actividad física deportiva y recreación, agroecología; así como las tecnologías de la información y las comunicaciones. Los trabajos a publicar serán el resultado de la actividad investigativa teórico práctica o relacionada a ella.

Las áreas temáticas sugeridas son:

- Finanzas y banca
- Mercadotecnia y nuevas tecnologías
- Comunicación Organizacional
- Emprendimientos y Economía Social
- Administración de Proyectos
- Responsabilidad social o valores compartidos
- Educación, actividad física, salud y deportes.

Normas de Publicación

1. Los trabajos que se propongan para publicación deben ser originales y no estar propuestos para otras publicaciones.
2. Se recomienda estructurar el contenido del artículo en los siguientes apartados: Introducción, Metodología, Resultados, Discusión y Conclusiones.
3. La revista se publicará semestralmente, una vez que los artículos sean presentados por el Comité Editorial, al Comité Científico para su debida aprobación.
4. Se requiere que los autores cedan sus derechos de autoría con el propósito de que su contribución sea reproducida y distribuida para su difusión de manera digital con fines científicos y de información sin fines de lucro.
5. Si los autores identifican un error en el artículo deben de informar oportunamente al Comité Editorial; facilitando las correcciones pertinentes.
6. La publicación se podrá presentar en inglés, español y portugués; e incluirá cuatro secciones:

- ✓ Artículos
- ✓ Estudios de Casos
- ✓ Reseñas de libros.
- ✓ Informaciones y novedades del Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha, ensayos que no hayan sido publicados.

7. Los artículos presentados tendrán deben tener los siguientes requisitos editoriales:

- **Forma de redacción:** deben ser escritos en 3ra. Persona.
- **letra:** Times New Roman tamaño 12, en editor Microsoft Word.
- **Alineación:** Alinear a la Izquierda
- **Interlineado:** 1,5 para todo el artículo, con excepción del Resumen que será 1.
- **Tamaño de la cuartilla:** A4 (21 x 29,7)
- **Márgenes:** 2.54 cm en todo el documento.
- **Sangría:** Solo sangría especial en primera línea: 0,5 cm
- **Tamaño del artículo:** Entre 8 y 12 cuartillas.

Título: Su formulación debe contener no más de 15 palabras y debe aparecer en idioma español e inglés y/o portugués. La letra a emplear será Time New Roman 12, para el título en español e inglés y/o portugués.

Autor (es): Se anotarán los participantes en el artículo. El orden de presentación de los autores será:

- Nombre, primer y segundo apellido de cada autor(a)
- Grado académico de cada autor(a)
- Institución a la que pertenece cada autor
- Correo electrónico de cada autor, que debe contener:
 - a. El Resumen Curricular donde indique nombre y apellido, dirección institucional, estudios realizados, cargo e institución donde trabaja, correo electrónico, número telefónico, en máximo de 100 palabras.
 - b. Comunicación con la solicitud de publicación, la aceptación de las normas establecidas y la constancia de que el artículo es inédito y que no ha sido propuesto simultáneamente en otras publicaciones

Contenido de los Trabajos

1. **Resumen:** Incluye la justificación (la importancia del estudio), el objetivo general, métodos utilizados, resultados y conclusiones. No debe sobrepasar las 250 palabras en español, inglés o portugués, y debe contener al menos cinco palabras claves que se indicarán al final del resumen, en los mismos idiomas.

Texto debe contener:

- **Introducción:** Se establecen los antecedentes de la investigación, el problema, la justificación (importancia), los objetivos del estudio, el marco teórico conceptual y la metodología.

El marco teórico conceptual dentro de la introducción debe contener:

- ✓ los principios o teorías que dan sentido al trabajo de investigación realizado. Y en caso que corresponda, señalar las limitaciones de los marcos teóricos que justifican la pertinencia de la investigación. En caso de que su estudio mencione o haga referencia a trabajos relacionados con el artículo, es conveniente incluirlos en este aspecto abordando un análisis crítico de los mismos.

- ✓ describir los conceptos a través de los cuales abordó el estudio una descripción del contexto en el que ocurre la problemática del estudio y los actores que la viven.

- **El marco metodológico** debe contener el diseño del estudio, la metodología utilizada, los sujetos de la investigación, las técnicas e instrumentos, el procedimiento que utilizó para realizar la investigación. Cuando se trate de una sistematización, estudio de caso, proyecto, describir la metodología de manera detallada. En caso de utilizar software explicarlo.

- **Desarrollo (Incluye resultados y discusiones):** Se deben presentar los resultados del estudio, describiéndolos de manera detallada y en dependencia del enfoque de investigación podrá contener datos estadísticos o cualitativos.

Seguidamente, abordar la discusión que representa el aporte del investigador(a), su reflexión frente a los resultados. Es decir, analizar e interpretar los datos obtenidos tomando en cuenta los objetivos y las teorías abordadas en el estudio.

La extensión máxima del desarrollo debe ser de aproximadamente 6 a 8 cuartillas máximo.

- **Conclusiones:** Se concretan los resultados obtenidos en todo el proceso de investigación; se muestran los adelantos que se alcanzaron con el estudio de conformidad con los objetivos de la investigación.

- **Las referencias bibliográficas:** deben realizarse utilizando las normas de la American Psychological Association (APA) 6ta Edición.

Gráficos, tablas e imágenes: Deben ser de creación del autor o contar con la aprobación y autorización de su uso. Deben estar en forma seriada, sin color y sombra. Debajo del gráfico o tabla señalar su número, breve explicación de su contenido, autor o fuente de donde se extrajo.

Envío por parte de autores a la dirección de la revista

Los autores deben de enviar un correo a caminosdeinvestigacion@tecnologicopichincha.edu.ec con el artículo y los siguientes datos:

- a. El Resumen Curricular donde indique nombre y apellido, dirección institucional, estudios realizados, cargo e institución donde trabaja, correo electrónico, número telefónico, en máximo de 100 palabras.
- b. Carta de originalidad y responsabilidad.

Carta de originalidad y responsabilidad de los autores

Estimado Director y editor responsable de la revista *Caminos de Investigación*

Se realiza el envío del artículo Nombre del Artículo, para que el mismo sea publicado en la revista *Investigación y Saberes*, adscrita al Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha. El artículo tiene como autores: **Categoría científica; Nombre y Apellidos de los Autores.**

Declaración de responsabilidad

Los autores declaran que han contribuido de manera formal en la elaboración del artículo:” **Nombre del Artículo**”. Haciendo pública su responsabilidad por el contenido, lo que indica que no existe alguna institución o persona alguna que pueda tener interés en la publicación.

Declaramos que el artículo enviado es original y no ha sido enviado a otra revista de carácter científico y no lo será; por tanto permite su publicación por la revista *Caminos de Investigación*.

Atentamente,

Nombre y Apellidos de los Autores

(Firma)_____

(Fecha)_____



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL DE
PICHINCHA**

Dirección: Buenas Aires OE-16 y Av. 10 de Agosto, Quito
Teléfono: (02) 2238 291 - (02) 2909 389
Email: caminosdeinvestigacion@tecnologicopichincha.edu.ec