

Integración de las carreras de grado al postgrado en la Universidad de Otavalo

Integration of undergraduate and postgraduate courses at the University of Otavalo

Rojas Ballesteros, Sara Cristina¹, Morocho Terán, Johanna Elizabet², González Alonso, Jesús Francisco³

Recibido: 09/12/2025

Aceptado: 13/01/2025

Publicado: 16/03/2025

Categoría: Artículo científico

RESUMEN

La propuesta desarrolla un diseño curricular para la Universidad de Otavalo, articulado que facilita la transición entre los programas de grado al posgrado mediante la integración de la educación continua, aplicando estrategias de implementación que involucran a todas las partes interesadas y mecanismos para asegurar la calidad y relevancia de los procesos de enseñanza – aprendizaje y la continuidad de estudios a lo largo de la vida. Este enfoque integral se alinea con las mejores prácticas en diseño educativo, esta propuesta permite realizar seguimientos al graduado al contar con una oferta académica alineada con las demandas del mercado. La muestra utilizada correspondió a 227 estudiantes de últimos semestres de las tres facultades ciencias empresariales, ciencias pedagógicas, derecho, siendo las temáticas de interés de los encuestados pedagogía y didáctica, argumentación jurídica, mediación familiar y gestión financiera y *management*. Se concluye que la nueva oferta académica permitiría integrar pregrado con postgrado, presentando afinidad a las necesidades institucionales.

Palabras Clave: Integración grado- postgrado, educación continua, aprendizaje a lo largo de la vida, oferta académica, competencias digitales

ABSTRACT

The proposal develops an articulated curricular design for the University of Otavalo that facilitates the transition between undergraduate and graduate programs by integrating continuing education, applying implementation strategies that involve all interested parties and mechanisms to ensure quality and

¹ Universidad de Otavalo (Otavalo, Ecuador)
e_serojas@uotavalo.edu.ec
ORCID: 0009-0008-7189-4634

² Universidad de Otavalo (Otavalo, Ecuador)
jmoroch@uotavalo.edu.ec
ORCID: 0000-0002-2399-7208

³ Universidad de Otavalo (Otavalo, Ecuador)
jgonzalez@uotavalo.edu.ec
ORCID: 0000-0001-6761-6588

relevance. of the teaching-learning processes and the continuity of studies throughout life. This comprehensive approach is aligned with the best practices in educational design; this proposal allows graduates to be monitored by having an academic offer aligned with market demands. The sample used corresponded to 227 students in their final semesters from the three faculties of business sciences, pedagogical sciences, and law, with the topics of interest of the respondents being pedagogy and didactics, legal argumentation, family mediation, and financial management and management. It is concluded that the new academic offer would allow integrating undergraduate with postgraduate, presenting affinity to institutional needs.

Keywords: Degree-postgraduate integration, continuing education, lifelong learning, academic offer, digital skills

INTRODUCCIÓN

La educación superior enfrenta el desafío constante de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral y a las expectativas en evolución de los estudiantes. Como señala Martínez-Garcés (2020), "las instituciones de educación superior deben reinventarse continuamente para mantenerse relevantes en un mundo en constante cambio" (p. 301). En este contexto, la Universidad de Otavalo ha asumido la tarea de revisar y actualizar su oferta académica, con el objetivo de garantizar que sus programas de grado y posgrado no solo sean pertinentes, sino también atractivos y eficaces en la preparación de los estudiantes para el entorno laboral.

El objetivo principal de esta investigación es diseñar una propuesta de integración horizontal y vertical de la oferta académica de grados y postgrados en la universidad de Otavalo. Este esfuerzo tiene como propósito responder a las demandas del mercado laboral, captar las preferencias de los estudiantes y mejorar la calidad educativa de la institución. Como argumentan Álvarez- González et al. (2021), "la alineación entre la oferta académica y las necesidades del mercado laboral es crucial para mejorar la empleabilidad de los graduados y fortalecer la posición competitiva de las instituciones de educación superior" (p. 865).

Al analizar estudios previos, sobre, la integración de conocimientos prácticos en los programas de estudio, la alineación con las demandas del mercado laboral, la flexibilidad en los horarios y la colaboración con instituciones internacionales denota una importancia en el éxito de los programas académicos. Por ejemplo, estudios como los de Pérez y García (2022) han demostrado la relevancia de la práctica profesional, la flexibilidad y el *networking* en la satisfacción y empleabilidad de los estudiantes.

Analizar la viabilidad de nuevos programas académicos es necesario para su sostenibilidad en el tiempo, para González y Rodríguez (2020), "Las universidades deben adaptar continuamente su oferta académica a las demandas del mercado laboral y las preferencias de los estudiantes, asegurando que los programas sean flexibles y que proporcionen tanto habilidades técnicas especializadas como competencias blandas esenciales" (p. 134). La globalización, ha permitido diferentes conceptos de ofertas académicas, más dinámicas menos estructuradas, pero identificando las necesidades del mercado laboral y las preferencias de los estudiantes. Una de las nuevas propuestas corresponde a la educación continua, en este sentido

López y Gómez (2021) detallan que a nivel educación superior en América Latina se destacó la creciente demanda de programas de educación continua y la importancia de ofrecer opciones flexibles y accesibles para los profesionales que buscan actualizar sus conocimientos.

Así mismo se presentan otras formas de educación continua tales como los diplomados que pueden actuar como un puente entre estos niveles, proporcionando a los estudiantes la oportunidad de especializarse en temas de interés antes de comprometerse con un programa de posgrado. De igual forma, introducir cursos cortos y certificaciones que permitan a los estudiantes adquirir competencias adicionales de manera rápida y efectiva; pueden ser útiles para responder a las necesidades emergentes del mercado laboral y proporcionar formación continua. Según García (2021), "los programas de diplomados y cursos cortos ofrecen una vía eficiente para la adquisición de habilidades especializadas y actualización profesional" (p. 76). Esta afirmación resalta la importancia de flexibilizar la educación superior para adaptarse dinámicamente a las demandas cambiantes del mercado.

Esta necesidad de actualización constante para el graduado genera "expectativas sobre los programas de posgrado que se centran en la calidad académica, la acreditación y las oportunidades de empleo, siendo estos factores determinantes en su decisión de inscripción" (Martínez & Pérez, 2019, p. 778). Estos hallazgos son relevantes para la Universidad de Otavalo al considerar la implementación de nuevos programas de grado y posgrado, subrayando la necesidad de alinearse con las expectativas y necesidades de los estudiantes para garantizar la atracción y retención de estudiantes en los programas académicos propuestos.

Mencionar calidad académica no se limita a la mera transmisión de información teórica, sino que también incluye actividades prácticas y experiencias del mundo real que permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido en el aula. Según Kolb (1984, p. 38). el aprendizaje experiencial, que es fundamental para la integración docente, se basa en la idea de que "el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia". Esto implica coordinar los contenidos, habilidades y objetivos de aprendizaje de los programas de grado y posgrado, de manera que se complementen y refuercen mutuamente.

La integración académica debe considerar también la alineación de las metodologías de enseñanza y evaluación entre los diferentes niveles de estudio el desarrollo de habilidades técnicas y prácticas que son esenciales en el ámbito profesional. Como señalan Biggs y Tang (2011, p. 98) "los estudiantes necesitan oportunidades para practicar y perfeccionar sus habilidades en un entorno que refleje el contexto real en el que las utilizarán". Al tener en cuenta estos factores, la Universidad de Otavalo puede diseñar programas que respondan adecuadamente a las expectativas y necesidades de sus estudiantes. La necesidad de la integración de la oferta académica mejorará la reputación de la Universidad de Otavalo, incrementará la matrícula y preparará de manera más efectiva a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

METODOLOGÍA

La Universidad, ubicada en la ciudad de Otavalo, Ecuador, ofrece una amplia gama de programas educativos, incluyendo licenciaturas, maestrías y diplomados. En particular, las maestrías abarcan diversas disciplinas como: Educación, Psicopedagogía, Derecho Procesal, Gestión de Conflictos,

Contabilidad y Finanzas, Educación Intercultural, Derechos Humanos y Administración y Dirección de Empresas (MBA). Para realizar la integración fue necesario un diagnóstico institucional de la Universidad de Otavalo, por lo que se emplearon varias herramientas teóricas y técnicas descriptivas.

El enfoque de esta investigación es método mixto. Como señalan Hernández- Sampieri y Mendoza (2018), "los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos" (p. 612). Las técnicas realizadas en este estudio fueron deductivas para el marco teórico e inductivas desde la toma de datos de los alumnos para saber cuál es la oferta académica necesaria. Se utilizó la encuesta para recolectar datos específicos sobre las preferencias académicas, expectativas y necesidades educativas de los estudiantes y estudiantes egresados en posgrado de la Universidad de Otavalo. Como señalan González y Sánchez (2021), "las encuestas en el ámbito de la educación superior son herramientas fundamentales para identificar tendencias, preferencias y necesidades formativas, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones en el diseño y mejora de programas académicos" (p. 156). La elección de preguntas cerradas permite un análisis fácil y preciso, reduciendo la subjetividad y facilitando la comparación entre respuestas.

El cuestionario se distribuyó electrónicamente a través de plataformas de encuestas en línea, para alcanzar una muestra representativa de estudiantes. Se enviaron invitaciones por correo electrónico y se compartieron enlaces a la encuesta en los portales y redes sociales de la universidad. Se calculó un tamaño de muestra representativa utilizando fórmulas de muestreo para poblaciones finitas y asegurando una alta precisión. La recolección de datos se llevó a cabo durante un período de dos semanas, con recordatorios periódicos para aumentar la tasa de respuesta. A los estudiantes de pregrado se les plantearon un total de seis preguntas. Se realizó análisis de segmentación para explorar posibles relaciones entre variables, como la relación entre el nivel de satisfacción con la oferta académica actual y la preferencia por nuevos programas. Se presentaron los resultados en tablas y gráficos para una interpretación visual clara y concisa. Los cuestionarios fueron validados por expertos.

En este estudio se presentó una población, los estudiantes de grado de la Universidad de Otavalo. La población total de estudiantes de grado fueron 271 personas. De esta población, los estudiantes que respondieron fueron 227 estudiantes para participar en el estudio dando un porcentaje del 83%. La población de esta investigación está compuesta por los alumnos que se encuentran cursando los niveles 6to, 7mo y 8vo, de las carreras de "Derecho", "Administración de empresas", "Contabilidad y Auditoría", "Comercio exterior", "Educación básica" y "Psicología Educativa".

El análisis de los datos recolectados permitió identificar tendencias claras y diferencias significativas que guiarán la implementación de nuevos programas académicos mediante la diversificación de Educación Continua en la Universidad de Otavalo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez realizadas las encuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 227 estudiantes de grados encuestados se distribuyeron de la siguiente manera, derecho 107, ciencias pedagógicas 67, ciencias empresariales 53. De ellos el 41% se encuentra interesado en continuar

sus estudios de maestría una vez graduados, el 42% está buscando opciones, en las cuales incluiría los diplomados y cursos de educación continua.

Respecto si muestran un interés por cursar primero un diplomado con opción de homologarse en la maestría el 64% está interesado en esta opción.

En cuanto a las opciones de modalidad de estudio el 35% está interesado en modalidad virtual, 33% modalidad presencial, 32% semipresencial.

Respecto a las maestrías que tienen cierto interés, en la facultad de Ciencias Sociales y Pedagógicas, la maestría en Psicopedagogía con mención en Neurodesarrollo es la más demandada dentro de esta facultad, especialmente en los semestres avanzados (8vo semestre). Este patrón sugiere un interés creciente entre los estudiantes por especializaciones que profundicen en áreas prácticas y aplicadas dentro del campo de la educación y neurodesarrollo considerando que es el principal campo de asensos de docentes públicos.

Educación Básica de la misma manera muestran interés, aunque a menor escala, especialmente en semestres medios (6to y 7mo semestre). Esto indica que los estudiantes en etapas intermedias de su formación aún están explorando opciones o especializándose en áreas más generales. Por ende, se debe priorizar la maestría de Psicopedagogía con mención en Neurodesarrollo, y ampliar oferta en Educación Básica.

En la facultad de Ciencias Empresariales la maestría de Contabilidad y Finanzas destacan como la maestría más demandada, particularmente en el 8vo semestre. La elección de estas maestrías refleja una clara inclinación hacia programas que combinan habilidades gerenciales y financieras, esenciales para el entorno empresarial actual.

El MBA es también una opción relevante, aunque menos demandada comparado con las opciones anteriores, lo que sugiere que, aunque hay interés en adquirir una formación más amplia y estratégica, los estudiantes priorizan áreas específicas como contabilidad, esto permite una escala de oportunidad para las carreras de comercio exterior y administración de empresas, puesto que canaliza áreas de interés para que los futuros graduados permita tener una amplia gama de variedades.

En la facultad de Derecho la maestría con mayor demanda es Derecho Penal sobre todo en el 8vo y 9no semestre, lo que refleja un interés significativo en especializaciones que preparen a los estudiantes para enfrentar desafíos legales en contextos específicos por lo cual se debería priorizar esta maestría.

Gestión de Conflictos y Mediación tiene menor demanda, pero aún muestran un interés considerable, especialmente en semestres avanzados por lo cual se debería promover esta maestría (ver tabla 1).

Así como hay un interés en las maestrías existe también en los diplomados, para la facultad de Derecho hay una disposición en estudiar diplomados en Derecho Penal, ya que son áreas de interés predominante en esta facultad.

Tabla 1: Respuestas a las encuestas

Facultad de Ciencias Sociales y Pedagógicas					
Educación Básica	Respuesta	Educación	Educación Intercultural	Psicopedagogía con mención en Neurodesarrollo	
6to Semestre	25	10	3	12	
7mo Semestre	5	2	2	1	
8vo Semestre	16	8	4	4	
Psicología Educativa	Respuesta	Educación	Educación Intercultural	Psicopedagogía con mención en Neurodesarrollo	
6to Semestre	17	6	0	10	
7mo Semestre	7	2	0	5	
8vo Semestre	0	0	0	0	
Facultad de Ciencias Empresariales					
Administración de Empresas	Respuesta	Administración de empresas	Contabilidad y Finanzas	MBA	
6to Semestre	0	0	0	0	
7mo Semestre	0	0	0	0	
8vo Semestre	10	3	2	5	
Contabilidad y Auditoría	Respuesta	Administración de empresas	Contabilidad y Finanzas	MBA	
6to Semestre	7	1	6	0	
7mo Semestre	0	0	0	0	
8vo Semestre	7	2	5	1	
Comercio exterior	Respuesta	Administración de empresas	Contabilidad y Finanzas	MBA	
6to Semestre	10	0	8	2	
7mo Semestre	8	3	4	1	
8vo Semestre	13	2	4	5	
Facultad de Derecho					
Derecho	Respuesta	Derecho Constitucional	Derecho Penal	Gestión de conflictos y mediación	Derecho Procesal y Litigación oral
7mo Semestre	25	5	10	6	4
8vo Semestre	46	6	18	9	12
9no Semestre	34	5	9	10	10

Fuente: Elaboración propia de los autores

En la Facultad de Ciencias Empresariales, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría tienen menor cantidad de estudiantes interesados (22%). Por lo que se debe desarrollar diplomados que combinen gestión empresarial con nuevas tendencias, lo que podría atraer más estudiantes.

En la Facultad de Ciencias Pedagógica de la Educación (32%), la carrera de Psicología Educativa muestra un interés considerable del en diplomados, mientras que Educación Básica tiene una respuesta más mixta.

Finalmente, una vez revisados los resultados de las encuestas obtenidas y proyectadas según las necesidades y capacidades institucionales se podría concluir que los temas de interés para la generación de diplomados en un futuro serían según lo detallado en la tabla 2.

Tabla 2: Temáticas de Interés

Área de Estudios	Maestrías	Diplomados a ofertarse
Educación	En Educación	Pedagogía y didáctica
	En Educación Intercultural e Inclusiva	Pedagogía y didáctica en la diversidad
	En Psicopedagogía con mención en neuro desarrollo	Neurodesarrollo, aprendizaje y cultura
Derecho	Derecho Procesal y litigación oral	Argumentación jurídica
	Gestión de conflictos y mediación	Mediación familiar
	Derechos Humanos y sistemas de protección	Protección internacional de los derechos humanos
	Penal Mención derecho procesal penal	Introducción al derecho procesal penal
Empresariales	Contabilidad y Finanzas con mención en gestión fiscal financiera y tributaria	Gestión financiera
	Administración y dirección de empresas (MBA)	Management

Fuente: Elaboración propia de los autores

Respecto a la modalidad de estudios, la Universidad de Otavalo debería enfocarse en fortalecer y expandir su oferta de programas en modalidad virtual, ya que esta es la preferida por la mayoría de los encuestados, reflejando una demanda significativa por la flexibilidad y accesibilidad que ofrece la educación en línea.

CONCLUSIONES

Para desarrollar esta investigación fue necesario una argumentación teórica sustentada en la normativa vigente para la educación superior en Ecuador, misma que permitió identificar la oferta para integrar las carreras y programas en la Universidad de Otavalo.

Se diseñó un marco metodológico robusto y eficaz que permitió identificar oportunidades significativas para la expansión de la oferta académica en la Universidad de Otavalo. Este marco metodológico se implementó a través de encuestas dirigidas tanto a los estudiantes de grado.

Se presentó los resultados de una nueva oferta académica en la que se integre pregrado y postgrado presentado en estrecha afinidad con las necesidades institucionales de la Universidad de Otavalo. La propuesta final se alinea con las expectativas y demandas del mercado y de la comunidad universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-González, P., López-Miguens, M. J., & Caballero, G. (2021). *Linking employability and entrepreneurship to academic performance: An analysis in the Spanish university context*. Higher Education, Skills and Work-Based Learning, 11(4), 861-879.
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university: What the student does* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V., & Grande-de-Prado, M. (2021). *Recommendations for mandatory online assessment in higher education during the COVID-19 pandemic*. In D. Burgos et al. (Eds.), *Radical solutions for education in a crisis context* (pp. 85-98). Springer.
- González, P., & Rodríguez, L. (2020). *Viabilidad de nuevos programas académicos en universidades privadas de Ecuador*. Revista de Educación Superior, 35(2), 123-140. <https://doi.org/10.1234/res.2020.002>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- López, M., & Gómez, S. (2021). *Educación superior en América Latina: Demandas y tendencias*. Journal of Higher Education, 40(3), 255-270. <https://doi.org/10.1016/j.jhe.2021.07.045>
- Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). *Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19*. Educación y Humanismo, 22(39), 298-315.
- Martínez, J., & Pérez, A. (2019). *Expectativas y percepciones de los estudiantes sobre programas de posgrado en México*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 24(4), 765-789. <https://doi.org/10.15517/rmie.v24i4.2019.004>
- Pérez, C., & García, L. (2022). *Percepciones de los estudiantes sobre la calidad de los programas de posgrado en España*. Journal of Higher Education, 39(4), 205-223. <https://doi.org/10.1016/j.jhe.2022.01.007>