

Síntesis sobre las características de los procesos de emprendimiento e incubación de negocios en México.

Synthesis on the characteristics of the process of entrepreneurship and business incubation in Mexico.

Autor: Dr. Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, Universidad Simón Bolívar,

e-mail: jesus.valdes.di@usb.edu.mx

Artículo Recibido: 10/05/2019 - *Artículo Aceptado:* 12/06/2019 - *Artículo Publicado:* 1/11/2019

Resumen

El emprendimiento es un fenómeno complejo que relaciona en sí mismo: financiamiento, perfil del emprendedor, estudio de las oportunidades, desarrollo de nuevos negocios y seguimiento de su desarrollo. En este artículo el objeto de estudio es analizar el emprendimiento conceptualmente y mostrar las características que ha presentado en México. Para este fin se realizó una revisión bibliográfica, la cual permitió caracterizar el fenómeno en cuestión y para llegar a los resultados del trabajo. El estudio se enfoca en la importancia del emprendimiento social, su constructo, características y tópicos para investigaciones futuras. La herramienta fundamental de conducción de este fenómeno es la incubadora de negocio, cuyo objetivo es promover la creación de empresas en su entorno.

Palabras claves:

Emprendimiento, emprendimiento social, emprendedor, incubadora de negocio, innovación tecnológica

Abstract

Entrepreneurship is a complex phenomenon that relates in itself: financing, entrepreneur profile, study of opportunities, development of new businesses and monitoring of their development. In this article, the object of study is to analyze entrepreneurship conceptually and show the characteristics that it has presented in Mexico. For this purpose, a bibliographic review was carried out, which allowed to characterize the phenomenon in question and to arrive at the results of the work. The study focuses on the importance of social entrepreneurship, its construct, characteristics and topics for future research. The fundamental driving tool of this phenomenon is the business incubator, whose objective is to promote the creation of companies in their environment.

Keywords:

Entrepreneurship, social entrepreneurship, entrepreneur, business incubator, technology innovation.

Introducción

El emprendimiento es un fenómeno necesario para el incremento de la competitividad sistémica a nivel social y el mejoramiento del bienestar, permitiendo el desarrollo de nuevas actividades, desarrollando el proceso de autoempleo, como una nueva forma de cohesión social, ante el deterioro de los mercados laborales. El emprendimiento ayuda a un empleo más eficiente los recursos productivos y a un mejor uso de la tecnología (Auty, 1993; Cohen et al., 2000).

La actividad productiva en la vida moderna, exige relacionar los conceptos: tecnología, emprendimiento, innovación y los resultados que se proponen es obtener a partir de los objetivos el mejoramiento de la competitividad. Para emprender se requiere de una planeación estratégica, que permite la realización de los proyectos de emprendimiento y el mejoramiento del desempeño de los emprendedores en los mercados, para poder impulsar el crecimiento a nivel micro y macroeconómico; sirviendo como soporte social (Baumol, et al., 1994; Oslo's Handbook, 2005; B.M, 2006; Cuddington et al., 2006).

La innovación tecnológica es determinante para la elevación de la competitividad y la obtención de mejores resultados. Por tanto el desarrollo de los proceso de innovación tecnológica exigen la existencia de políticas públicas, que permitan el desarrollo del emprendimiento, unido a la introducción de tecnologías que faciliten la competitividad.

Existen dos concepciones clásicas, que sirven de base al concepto moderno de emprendimiento: la de Schumpeter que percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones y la concepción austriaca no schumpeteriana, que comparían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, pero difería en su concepción de la naturaleza de la persona y la actividad, en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Las dos formas están presentes en el emprendedor o grupos de emprendedores a nivel social. En la práctica moderna las diferencias regionales y locales de los proceso de emprendimiento obedecen las diferencias culturales y socio políticas. La modernidad crea la necesidad del establecimiento de los perfiles, los cuales ofrecen la existencia de diferencias esenciales y necesarias para la fundamentación de las políticas públicas y el establecimiento de factibilidad social.

El emprendimiento social como concepto define el proceso de búsqueda y materialización de oportunidades, que sean capaces de general un proceso de cambio social y transformativo (Roberts & Woods; 2005, p. 49). Esta definición presenta un problema central: la búsqueda de oportunidades para la ejecución de acciones lo cual requiere de la sistematización de ideas, que atiendan problemas sociales.

El emprendimiento siempre es un fenómeno social por su contenido. El concepto de emprendimiento social reconoce toda actividad que genere un beneficio y satisfacción, tanto individual como social. Por tanto el concepto de emprendimiento social, incluye actividades lucrativas y no

lucrativas, al considerar que en ambos casos se genera una aportación social. Este concepto por tanto ofrece una visión de los procesos de emprendimiento en el mundo globalizado, contribuyendo al surgimiento de diversas interpretaciones.

Por la importancia y significación del emprendimiento en la generación de la riqueza, este trabajo presenta como objetivo general analizar el emprendimiento como una forma de generación de riqueza importante en las nuevas condiciones, proceso que es canalizado mediante las conocidas incubadoras de negocios. Es un aspecto que requiere atención y ser estudiado para poder lograr, desde una óptica empresarial, importantes cambios a nivel social.

La exigencia del objeto, en la introducción, expone las consideraciones clásicas de Schumpeter, para poder pasar al concepto de emprendimiento social y realizar una valoración del mismo en las condiciones de la economía nacional. El análisis del concepto es lo que permite mostrar cómo este proceso exigió del surgimiento de la incubadora en un momento histórico determinado y como ésta se ha convertido en un aspecto fundamental para su éxito en la actualidad.

Métodos

El artículo tiene carácter teórico lo cual indica que el método más utilizado fue el análisis documental. Para esto se toman en cuenta algunos componentes del emprendimiento e incubación de negocios teniendo en cuenta los elementos organizativos de la sociedad mejicana. En tal virtud los documentos seleccionados para su revisión cumplían con los siguientes requisitos:

- Esenciales en las concepciones del emprendimiento.
- Documentos de personalidades en el mundo del emprendimiento.
- Legislación mexicana en la creación de negocios.

Existían otros documentos que por no cumplir estas normas fueron desechadas para tal revisión.

Resultados. El Emprendimiento en México

El emprendedor se define por su creatividad y capacidad de innovación, requiriendo toda iniciación de proyecto de:

- Un análisis del entorno meso y macroeconómico, para evaluar la posibilidad real de su ejecución,
- Análisis de la disponibilidad de recursos financieros.
- Elección de los socios.

Constituyendo estos aspectos en una síntesis que debe traducirse en beneficios económicos y en una contribución al desarrollo económico.

Todo proceso de emprendimiento en la economía, por lo general, se moviliza a través de la creación de empresas, entonces el emprendimiento y la actividad emprendedora de un país, sólo es posible medirla mediante la información de la innovación tecnológica. Los datos del ESIDET (2006), muestran que de 16,398 empresas encuestadas, un cuarto de ellas realizó un proyecto de innovación, siendo la mayoría empresas con más de 100 empleados, hecho que muestra una participación casi nula de la micro y pequeña empresa.

En el diagnóstico “La Competitividad en México Alcanzando su Potencial”, elaborado por el Banco Mundial (BM) (2006), se ofrece una evaluación del emprendimiento en México y se concluye que se encuentra por debajo de otras economías con ingresos similares. El BM, señaló que la participación del sector privado dentro del proceso de innovación es baja y sólo el 0.1% del PIB está orientado a la investigación para el desarrollo, por debajo la media de OECD que es de 1.5% e incluso por debajo de economías como Brasil y China que destinan el 0.4% y 0.8% respectivamente.

Los factores que inciden en la baja participación del emprendimiento y por tanto afectan la en la competitividad en México, se pueden resumir en:

- La baja tramitación por parte de universidades -públicas y privadas- de patentes. En el período de 1991 al 2010, de acuerdo a datos presentados, la Dirección General de Evaluación Institucional de la UNAM en el del país las universidades sólo habían tramitado mil 245 patentes. El IMPI señaló que en el 2010 se solicitaron 14 mil 576, de las cuales 951, es decir el 6.5%, pertenecen a nacionales, correspondiendo 137 a las universidades, es decir el 0.93%. Este resultado es inferior al que consiguieron las universidades en Japón, Estados Unidos y Corea del Sur. Datos publicados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), muestran el número de patentes solicitadas en 2010 por instituciones de educación superior a nivel mundial: el Instituto Tecnológico de Massachusetts solicitó 145, la Universidad de Texas 130; Universidad de Columbia 91; Universidad de Florida 107; Universidad de Harvard 91; Universidad de Tokio, 105; Universidad Nacional de Seúl 86.
- El vínculo entre el sector productivo y las universidades del país es insuficiente, como resultado de la existencia de una relación desigual. Las empresas del sector productivo solamente desean utilizar su capital para adquirir desarrollos tecnológicos ya hechos, sin riesgos y a buen precio; mientras las universidades realizan el trabajo de investigación con el presupuesto público.
- Pobres fuentes de financiamiento para la ejecución de actividades innovadoras. Entre los instrumentos de financiamiento más utilizados están: los recursos propios, que representan el 63%, los apoyos gubernamentales que constituyen el 19% y el crédito de instituciones bancarias que representan el 12%. El 60.7% de las empresas consideran que

existe una falta de apoyo público para la innovación. Pero un 20% de las empresas innovadoras sitúan los apoyos públicos como la segunda fuente de financiamiento (CONACYT, 2008 “Informe de Labores”).

- La falta de armonización entre los fondos para el desarrollo de la innovación tecnológica y el fideicomiso de México Emprende, que de acuerdo a su objetivo debe entregar fondos a los emprendedores y a las MIPYMES. El Programa México emprende considera la existencia en el 2009 de 349, 959 emprendedores cifra que del 2009 al 2011 sufrió un aumento de 24 500.

- México presenta la necesidad de modernización del concepto de emprendimiento y una contradicción entre las formas en que se debe llevar a cabo el proceso de emprendimiento de acuerdo a lo propuesto por la Secretaría de Economía y la política económica para el desarrollo de los proyectos. La relación entre las cantidades de empresas existentes, en especial las MIPYMES y las cantidades de emprendedores que existen en el país, es de un 7.27% del total de empresas existentes.

- Por último la persistencia en la economía nacional y en el manejo de la información, de una confusión clara entre el emprendimiento y la economía de subsistencia, también conocida como sector informal de la economía y que incide negativamente en los procesos de emprendimiento y en particular en la economía mexicana, donde se ve afectada la cultura de la gestión empresarial. No obstante existen, autores que identifican la economía de subsistencia, con el empleo de las formas de tecnología tradicional (García M, J y Ramos C, C; 2010).

La medida más usada para medir el emprendimiento es la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA). Esta medida es un porcentaje de personas situados entre los 18 y los 64 años de edad involucradas en una empresa con menos de 3.5 años de operaciones. La TEA en México en 2011 fue del 9.6% y en el 2012 era del 12%, aunque existen oportunidades para su mejoramiento. En el contexto latinoamericano, se visualizan áreas de oportunidad y países latinoamericanos con mejores tasas a la nuestra son: Chile y Colombia con una TEA del 23% y 20% respectivamente.

De acuerdo a los estudios el nivel de emprendimiento en México, responde, en gran medida, a un factor de necesidad, por consiguiente en su dinámica nacional no ha generado igualdad de oportunidades. Factores como: el financiamiento insuficiente, mala calidad en la educación primaria y secundaria. Estos factores desestimulan la creatividad el emprendimiento, que unido a la de inexperiencia en la generación de negocios y la poca existencia de negocios de alto valor agregado, ofrecen un triángulo que nos muestra las dificultades para el incremento de la cultura emprendedora en México.

Con el objeto de dar solución a estos factores se creó el Instituto Nacional del Emprendedor (INE). El INE es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene

la responsabilidad de instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las MIPYMES, para impulsar la innovación, la competitividad y la proyección en los mercados nacional e internacional. El objeto coadyuva al desarrollo de políticas para fomentar la cultura y productividad empresarial”.

Las incubadoras de negocios en México

En México, las incubadoras presentan una variedad, donde se combina la atención a empresas de distintos niveles tecnológicos con negocios tradicionales en diversos sectores productivos. Las incubadoras son parte de una compleja estructura organizativa, que canaliza la innovación tecnológica a las estructuras de organización productivas básicas (Etzkowitz, 2002). Sus funciones son:

- Convertirse en el acceso de las empresas a las universitarias para el intercambio de información, la innovación y el desarrollo, la utilización de laboratorios especializados, facilidades de bibliotecas, espacios físicos y el desarrollo de actividades relacionadas a un ambiente competitivo cambiante (Solleiro; 2008).
- Fomentar la creación de empresas por zona geográfica como una estrategia de industrialización (Etzkowitz, 2002).

En nuestro país la incubadora de negocios, se define como una organización que tiene como objetivo el apoyo a la creación y el desarrollo de pequeñas empresas o microempresas en sus primeras etapas de vida. Es decir, una institución que ofrecen apoyo a los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial, como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo costo e incluso de forma gratuita, bajo el objetivo de disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio.

Para eficientar su funcionamiento la Secretaría de Economía, creó el Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE), el cual promueve el emprendimiento y la cultura empresarial para la creación de empresas y general empleos. Este organismo es por consiguiente el eslabón primario de orientación de una red de incubadoras a nivel nacional que asesoran y acompañan a los emprendedores en la elaboración de su Plan de Negocios y apertura de su empresa.

De acuerdo al SNIE, en nuestro país las incubadoras se clasifican atendiendo a la tecnología en (México Emprende; 2009):

- Incubadora tradicional: Apoya la creación de empresas de sectores tradicionales cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica así como sus mecanismos de operación son básicos.
- Incubadora de tecnología intermedia: Apoya la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica son semi-especializados e involucran procesos o procedimientos semi-desarrollados, es decir, incorporan elementos de innova-

ción.

- **Incubadora de alta tecnología:** Apoya la creación de empresas de sectores especializados o avanzados como comunicación, microelectrónica, biotecnología y farmacéutica entre otros.

Los datos del SNIE, indican que del 2006 al 2013, el monto total de incubadoras ha crecido en país en un 184%, pasado de 177 en el 2006 a 503 en el 2013. El mayor crecimiento lo han tenido las incubadoras tradicionales con un incremento del 292% y a continuación las incubadoras de tecnología intermedia que crecieron en un 142.85%. El dato muestra la importancia que va teniendo el concepto de emprendimiento social, hacia el interior de la economía. El incremento de las incubadoras tradicionales, cuando se observa a que están dirigidas en la base de datos del SNIE, está asociado al trabajo con jóvenes, mujeres y en la mayoría de los casos para movilizar la cultura tecnológica tradicional de país, tal como lo hacen organizaciones empresariales, tal es caso de COPARMEX y el Consejo Empresarial Mexicano.

Tabla 1

Total de Incubadoras por clasificación

Tipos de Incubadoras	2006	2013
Traditional incubator	55	216
Incubadora de tecnología intermedia	112	272
Incubadora de alta tecnología	10	15
Total	177	503

Fuente: SNIE, 2019

Un lugar importante en el crecimiento de incubadoras a nivel nacional, lo ha tenido la creación de la “Red de incubadoras a nivel nacional” que contribuyen con los emprendedores en la elaboración de su Plan de Negocios y en la creación y desarrollo de sus empresas. Entre los servicios que ofrece este programa esta (México Emprende; 2009):

- **Consultoría para Plan de Negocios en una incubadora:** Apoyo económico (hasta del 70% con el Fondo MIPYME) para recibir asesoría y asistencia integral al emprendedor, en el interior de una Incubadora de Empresas, desde el desarrollo e implementación del plan de negocios hasta la creación e inicio de las operaciones de la empresa.

- **Apoyo para crear y fortalecer incubadoras de empresas:** Apoyo económico

(hasta del 50% con el Fondo MIPYME) a las instituciones interesadas en operar una Incubadora de Empresas, para la transferencia del modelo de incubación.

- Apoyo económico (hasta del 60% con el Fondo MIPYME) a las Incubadoras de Empresas, para su **Equipamiento** (equipo de oficina).
- Apoyo económico (hasta del 35% con el Fondo MIPYME) a las Incubadoras de Empresas, para la adecuación o remodelación de sus instalaciones (Concepto de Infraestructura).

No obstante del total de incubadoras que existen en el país, solamente el 2.78% como muestra la tabla 2 están reconocidos por la Secretaría de Economía, y además son factibles de ser transferidos a otras instituciones que también desean operar una Incubadora de Empresas. Es este porcentaje, de incubadoras que reciben la mayor parte de los fondos gubernamentales y tienen una mayor interacción con todos los segmentos y sectores de la sociedad que deciden emprender.

Tabla 2

Modelos de incubación reconocidos para transferencia

Incubadoras tradicionales	Tecnología intermedia	Alta tecnología
CIEA de Aguascalientes	Coordinación General de Universidades Tecnológicas (CGUT-SEP)	Instituto Politécnico Nacional
Incubaempresas A.C.	INCUBASK (Universidad Autónoma del Estado de México, Campus Tecámac)	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Instituto politécnico nacional	Instituto politécnico nacional	Universidad de Sonora TXTEC, A.C.
Modelo de Incubación de Fundación Proempleo	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	
Modelo de incubación de jóvenes productores agropecuarios de México vanguardia, A.C	Modelo de incubación de negocios electrónicos y tecnología de la información de la unitec	
	Universidad de Sonora TXTEC, A.C.	

Fuente: SNIE, 2019

El crecimiento de las incubadoras ha sido significativo y como resultado de la crisis económica se incrementó el número de personas que buscan abrir su propia empresa, pero únicamente el 5% de ellos acude a una incubadora de negocios, lo que significa que existe un problema de capacita-

ción. Esta problemática inhibe, el flujo de recursos de los fondos de la MIPYMES, a este tipo de empresas.

Entre las dificultades que presentan las incubadoras en México esta:

1. Su gran orientación al fomento de empresas en el sector servicios y la ausencia de empresas de contenido tecnológico. De acuerdo a los datos el 45 % de las empresas incubadas son del sector servicios, 30 % en manufacturas, 22% en comercio y en otras actividades encontramos un 3%. En otras economías la orientación a la incubación de empresas en la tecnología representa entre el 45 y 70%. Los datos del SNIE, mostrados en la tabla 1, indican que sólo el 2.98% de las incubadoras son de alta tecnología.
2. Poca participación de los gobiernos locales y estatales y del sector privado. La mayor parte de la participación se concentra en el gobierno federal y en las universidades.
3. Las incubadoras en México, el promedio de incubación es la mitad del tiempo que se opera en otras economías. Estudios muestran que mientras en la mayoría de los países de la OCDE el tiempo de incubación promedio es de 3 años en México el tiempo se reduce a 1.5 años.
4. La no existencia de servicio de hospedaje en proceso de incubación de empresas. Esto limita los servicios de las incubadoras a: **servicios de oficina, asesoría legal; comercial, contable, financiera; asesoría en la elaboración y evaluación de plan de negocios, vinculación con fuentes de financiamiento e inversión, servicios y consultoría tecnológica, y en algunos casos alojamiento.**
5. Las deficiencias en el financiamiento de sus operaciones. En la historia recientes de los procesos de incubación en nuestro país, se observa el fracaso del 75% de las incubadoras, apoyadas por el Programa de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (PIEBT), que opero entre 1992 y 1997. Este programa presento entre sus limitaciones:
 - a. un acceso restringido de las incubadoras al financiamiento y de las empresas incubadas por ellas (Alcaraz, 2004)
 - b. la tasa de recuperación de los recursos era muy alta, al participar CONACYT con el 30 % de los recursos. La tasa de recuperación era inalcanzable para este tipo de organización

En la actualidad para apoyar el financiamiento a los proyectos a incubar, los recursos financieros que otorgan algunas incubadoras son apoyados por fondos de la Secretaría de Economía en México. Los programas de emprendimiento, evalúan dos tipos:

- proyectos de negocio tradicional y tecnología intermedia.
- proyectos de alta tecnología.

En el primer caso las condiciones establecieron una cantidad entre 50 mil y hasta 500 mil pesos, un porcentaje de apoyo máximo de hasta el 70% del costo del proyecto, con un plazo de 36 meses para los proyectos tradicionales y 48 meses para los proyectos de tecnología intermedia, el período de gracia se consideró en un máximo de 6 meses y una aportación de los emprendedores de un 30 % sobre el valor total del proyecto. El segundo caso, el monto se estableció entre 200 mil y 1.5 millones, el apoyo máximo se mantuvo en el mismo porcentaje al proyecto anterior, los plazos establecidos son iguales a los situados para los proyectos de tecnología intermedia, período de gracia se estableció en un máximo de 9 meses y el aportación de los emprendedores es idéntica a los anteriores.

Si bien es cierto que se ha generado un mejoramiento, en cuanto a las formas de financiamiento, este es insuficiente en orden privado y de subsidios públicos, de acuerdo a las opiniones de expertos (GEM, 2011; p.56). El financiamiento también es insuficiente en lo que se refiere a capital de riesgo y mucho más en las necesidades de los emprendedores para obtener con recursos que les permitan financiar sus empresas nuevas o el crecimiento de las existentes.

México necesita garantizar fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos en todas las etapas del proceso de innovación. Por tanto es necesario reforzar algunos instrumentos existentes, crear nuevos, y reorientar el gasto público de programas inoperantes en apoyo a la innovación (Programa Nacional de Innovación, 2011; p. 14).

Conclusiones

El emprendimiento es mirar más allá de lo que cada uno de nosotros, como personas y organizaciones, podemos. El emprendimiento es el proceso de construcción de iniciativas que permite a todos los agentes, que participan del sistema económico obtener resultados en términos de excelencia social. El emprendimiento supone, la realización de propuestas que permiten superar los problemas estructurales del mercado, generadores de desigualdad y exclusión.

Emprender socialmente se ha convertido sin duda en algo crucial para la configuración de nuestras sociedades. No lo hagamos sin el aval de una responsabilidad que desborda el interés propio y colectivo por el bienestar a nivel individual y social. El reto del emprendimiento social es una oportunidad única para consolidar un conjunto de respuestas, que lleven a un proceso de generación de riqueza.

El emprendimiento social es dar una respuesta a una necesidad sustentada en los principios de la responsabilidad social, generando no sólo un beneficio individual sino también un beneficio colectivo. Por consiguiente el emprendimiento social moviliza a los individuos para crear empresas ya sean con lucrativas o no lucrativas, permitiendo que las personas contribuyan al desarrollo del país. La relación entre emprendimiento y competencias ciudadanas son una necesidad en la vida moderna, para fortalecer las expectativas de vida y mejorar el bienestar social.

La herramienta fundamental para el logro exitoso del emprendimiento social lo constituye la

incubadora de empresas, que es una organización concebida y creada para acelerar el crecimiento y desarrollo futuro de los proyectos de emprendimiento, mediante una amplia gama de recursos y servicios, de índole diversa. Estas organizaciones por lo general, a nivel mundial, tienen como patrocinadores compañías privadas, instituciones de gobierno y/o universidades. Su principal propósito es contribuir a crear y desarrollar empresas jóvenes ofreciéndoles el apoyo necesario de servicios técnicos y financieros.

Bibliografía

- Alarcón, M. (2008). *Los factores de vinculación universidad-empresa-gobierno y su efecto en las innovaciones: El caso de la industria de software de la ZMG*. Sistemas Nacionales de Innovación para la Competitividad.
- Banco Mundial. (2006). *La Competitividad de México: Alcanzando su potencial*. México.
- Casalet, M., & González, L. (2008). *Instituciones de apoyo al sector de exportación en Chihuahua: Práctica de innovación social*. México: UAM-Azcapotzalco.
- Comité Intersectorial para la Innovación. (2011). *Programa Nacional de Innovación*. México.
- Cuddington, J., Ludema, R., & Jayasuriya, Sh. (2006). "Prebisch-Singer Redux," *Neither curse nor destiny: Natural resources and development* Lederman y Maloney eds. Stanford University Press. Stanford University Press.
- Dosal, C., Gutiérrez, C. I., & Saracho, A. (2010). *¿Quiénes son los Emprendedores Innovadores Mexicanos? USAID de Pueblos Unidos de América*. Fundación Idea, México.
- García Martínez, J. C., & Cáceres, R. (2010). *Factores que limitan la transferencia de conocimientos mediante la incubación de empresas universitarias*. SINNCO. México.
- Gennero de Rearte, A. (2002). *EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS: Factores determinantes y diferencias espaciales*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Lalaka, R. (2005). "New Strategies, structures & skill to strengthen business incubation in the globalizing economy". ., Presentado en Seminario Retos y oportunidades de las incubadoras de empresas, Zapopan, México.
- Langlois, R. (2002). "Schumpeter and the Obsolescence of the Entrepreneur". University of Connecticut. USA.
- March Jorda, I. (1998). Perfil del emprendedor innovador: Algunas conclusiones empíricas. *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*, (11).
- Naranjo, E., & Campos, M. (2011). *Monitor Global de la ACTIVIDAD EMPRENDEDORA*. México.

- OCDE. (1999). *PRINCIPIOS DE LA OCDE PARA EL GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES*. Paris. Francia: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- Oslo Manual. (2005). *GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING INNOVATION DATA*. OECD. Paris, France.
- PÉREZ HERNÁNDEZ, P., & MÁRQUEZ ESTRADA, A. (2006). *Análisis del Sistema de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de México*. Presentado en Mesa 11 Palacio de Minerías, México. Mesa 11 Palacio de Minerías, México.
- Schumpeter, J. A. (2003). The Theory of Economic Development. En *Entrepreneurship, Style and Vision*. Dordrecht (pp. 61-113). Netherlands: Kluwer Academic Publishers.
- Secretaría de Economía y Nacional Financiera S.N.C. (2012). *Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial*. México DF.
- Valdés Díaz de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. (2012). *LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO*. Ibero Fórum. México. Presentado en México. México: Ibero Fórum.