

Herramientas digitales en la reactivación económica en época de pandemia Covid-19 Digital tools for economic recovery in times of pandemic Covid-19

Autor:

Luis Villacis, lvillacis@tecnologicopichincha.edu.ec

Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha

Artículo Recibido: 12/01/2021 - *Artículo Aceptado:* 20/02/2021 - *Artículo Publicado:* 01/03/2021

Cómo citar este artículo:

Villacis, L. (2021). Herramientas digitales en la reactivación económica en época de pandemia Covid-19. *Caminos de Investigación*, 2(2), 19-25.

Resumen

Las herramientas digitales son un recurso que en la actualidad han adquirido un papel esencial en este mundo globalizado. Teniendo en cuenta que el desarrollo tecnológico ha permitido crear aplicaciones direccionadas a muchos campos de la vida cotidiana del ser humano, y que ha jugado un papel primordial en época de pandemia; donde la economía ecuatoriana ha tenido un revés muy alto. Desde este punto de vista se puede determinar que los diferentes ejes productivos del Ecuador han optado como estrategia para reactivar su economía el uso de las herramientas digitales. Para poner en práctica esta estrategia fue necesario realizar una adaptación integral, según a las circunstancias provenientes de la pandemia, para lo cual se promulgó el proyecto de Ley de Transformación Digital y su injerencia en la administración pública en ámbitos sociales y productivos. Se perseguía la reactivación y repotenciación de una Economía Popular y Solidaria (EPS), fundamentada en la función pública, es decir, la intervención del estado en la economía y sociedad. La búsqueda del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas se fundamentó en el apoyo de las plataformas digitales como herramientas de promoción y generación de negocios.

Palabras clave: Tecnología, plataforma digital, herramienta de gestión, herramienta digital.

Abstract

Digital tools are a resource that currently have acquired an essential role in this globalized world. Taking into account that technological development has allowed the creation of applications directed to many fields of human daily life, and has played a key role in times of pandemic; where the Ecuadorian economy has had a very high setback. From this point of view it can be determined that the different productive axes of Ecuador have chosen as a strategy to reactivate its economy the use of digital tools, to implement this strategy it was necessary to make a comprehensive adaptation, according to the circumstances arising from the pandemic, for which the draft Law on Digital Transformation and its interference in public administration in social and productive areas was enacted. The aim was to reactivate and strengthen the Popular and Solidarity Economy (EPS), based on the public function, i.e., the intervention of the state in the economy and society. The search for the improvement

of socioeconomic conditions was based on the support of digital platforms as tools for the promotion and generation of business.

Key words: Technology, digital platform, management tool, digital tool.

Introducción

Desde el transcurso del tiempo se ha podido evidenciar el avance tecnológico existente en un mundo globalizado que crece día a día a pasos agigantados.

Las herramientas digitales abarcan diferentes recursos que, formando una red de equipos conectados entre sí, tanto a nivel local como global, han permitido enfrentar con una nueva óptica la pandemia de Covid 19. Esta nueva óptica ha generado la posibilidad de redireccionar diferentes ejes productivos. En Ecuador se han utilizado con los mismos fines.

En el país las actividades económicas están divididas, según su aporte al PIB y al empleo, en 15 grupos. Las más relevantes en el sector productivo son: manufactura, comercio, agricultura, petróleo y minas. En el sector de servicios: enseñanza y salud. Sus participaciones individuales superan a la contribución de las demás actividades y en conjunto suman más del 50% del total de la producción nacional y de empleo.

En todos los grupos de la producción o los servicios la pandemia incidió negativamente al generar cierres o disminución de la utilización de la fuerza de trabajo. Este hecho se presentó tanto en el sector público como en el privado, lo que repercutió directamente en el nivel de vida de la familia ecuatoriana.

La búsqueda de soluciones emergentes condujo al uso de herramientas digitales en los diferentes campos del trabajo, desde la MIPYMES hasta la industria, pasando por la prestación de servicios a la educación, la salud y otras dependencias. Este fenómeno permitió sostener en cierta medida la debacle económica y social, además de crear nuevas plazas para los especialistas que direccionaron este trabajo.

Particulares importancias han tenido los servicios virtuales para el sector financiero, ya que le ha permitido el uso de la banca electrónica para todo tipo de transferencias y pagos de servicios básicos. Capítulo aparte merece la utilización las plataformas virtuales para el desarrollo de la docencia en línea, que logró salvar el sistema educativo y evitó el colapso de la formación de miles de estudiantes de todos los niveles.

En los diferentes campos, ya sean estos familiares, empresariales, industriales, instituciones públicas o privadas, se han utilizado mecanismos para afrontar una crisis muy grande. En ella las herramientas digitales han sido el medio que ha permitido evitar el colapso y posibilitado en cierta medida reactivar la economía, sobre todo con el uso del teletrabajo que ha sido el elemento más utilizado en el país dentro de la pandemia para intentar reactivar la economía.

Autores como Hunt (1996), ya habían previsto el alcance de las herramientas digitales en el desarrollo del trabajo en la era del conocimiento, aspecto que se ha verificado en Ecuador en este momento de pandemia

Los elementos descritos con anterioridad dan origen al objetivo del trabajo, el cual será analizar el uso de las herramientas digitales en Ecuador en el período de la pandemia provocado por la COVID-19.

Metodología

En el estudio realizado se han empleado esencialmente métodos cualitativos, destacándose el inductivo deductivo, que posibilitó desde el caso particular del Ecuador inferir las ventajas del uso de herramientas digitales para, en tiempos de pandemia, sostener y reactivar las economías y el de análisis y síntesis que permitió estudiar en todas sus partes las posibilidades que brindan las herramientas digitales en el proceso de reactivación de una economía, sintetizando sus efectos particulares en el país.

Resultados

Crecimiento del uso de las herramientas digitales en el Ecuador

Según la investigación de (Moya, Escobar, & Remache, 2015), en Sudamérica ha existido desde el año 2015 un crecimiento tecnológico de tal manera que se tiene una estadística de consumidores digitales de aproximadamente un 54,7% del total de su población.

Ecuador, sin embargo, debido a sus problemas topográficos, ocupa el 7mo lugar en las estadísticas de consumidores digitales en Sudamérica. Esta cifra para nada es positiva, lo cual impide que muchos negocios puedan ser reconocidos por la propia sociedad del país, incidiendo en el consumo nacional y la sostenibilidad de las empresas.

No obstante, de acuerdo a los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2013), en base al manejo, acceso y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se puede decir que el 27.5% de la población ecuatoriana posee una computadora de escritorio y el 43.6% tiene acceso a internet a través de un modem o una línea telefónica, es decir más del 40.4% de la población utiliza internet para obtener información de la web, realizar compras en línea y para comunicarse a través de redes sociales como el Facebook, Twitter, etc.

Por otra parte, el 39,6% de los hogares ecuatorianos poseen telefonía fija, mientras que el 86,4% de los hogares poseen como mínimo un dispositivo móvil. Estas expectativas de crecimiento han permitido que empresas como: Claro, CNT, Movistar establezcan un mercado más competitivo a través de la adquisición de nuevos productos y servicios.

En el año 2020 el covid-19 originó un estado de excepción que generó un auto confinamiento, un cese de actividades; donde la tecnología ha demostrado ser una herramienta útil y necesaria para ayudar a garantizar que toda una sociedad continúe brindando todos los servicios durante la crisis.

Herramientas digitales en MIPYMES

La transformación digital a raíz del cierre de la economía ha determinado que las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tradicionales, se hayan tenido que involucrar en el uso del comercio electrónico.

Según el estudio de García (2020), las MIPYMES juegan un rol de suma importancia para el desarrollo económico y social de un país, teniendo una participación inmensa en el producto interno bruto y proporcionando una gran cantidad de empleos; por tal motivo nace en las empresas un proceso de transformación digital, lo cual ha permitido tener innumerables beneficios en el sector empresarial, aunque su implementación fue como una necesidad y oportunidad de poner a flote la economía empresarial.

Las herramientas digitales que han permitido minimizar el daño ocasionado por la pandemia dentro de las actividades productivas del país han posibilitado, su a vez, comprender la importancia que tienen el marketing de contenidos, las redes sociales, el marketing en video, el email marketing, la generación de leads, la publicidad, las tecnologías de marketing o las ventas, para el desarrollo y crecimiento de una empresa.

Herramientas digitales para sectores que aportan en la economía ecuatoriana

Según (Almachi, M., Núñez, & G., 2013) se refiere a la importancia de la economía digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos de la economía ecuatoriana, que incluye los bienes y servicios en los que su desarrollo, producción, venta o aprovisionamiento dependen de forma crítica de las tecnologías digitales en un mundo con una globalización en los mercados internacionales.

Esta pandemia ha demostrado el potencial del mercado digital y la oportunidad para que muchas marcas hayan multiplicado la cantidad de transacciones digitales.

Así es que GroupM, el grupo de inversión en medios más grande del mundo, indica que en 2020 el incremento de la inversión digital en Ecuador fue del 22%. Las empresas en Ecuador empiezan a darse cuenta del papel de las nuevas tecnologías y cada vez más le apuestan a este tipo de difusión publicitaria. Véase en la Figura 1, 2, 3 y 4 este comportamiento digital en el país tomando como referencia el INFORME ACTUALIZADO desde la página Web de Estado Digital Ecuador 2020.

Figura 1.

Cifras de E-Commerce en Ecuador en 2020



Figura 2.

Cifras de compras de servicios en el exterior



Figura 3.

Cifras del E-Commerce en Ecuador durante COVID-19 en 2020



Estos ejemplos demuestran como la pandemia, para la cual nadie estaba preparado y menos la economía, obligo a esta a direccionarse en la utilización de las herramientas tecnológicas, generando así nuevos modelos y formas para gestionar los negocios.

Discusión

El uso de herramientas digitales como estrategia para reactivar la economía ecuatoriana en época de pandemia Covid-19, es un tema de carácter muy relevante, ya que en situaciones como las que se están pasando resulta un instrumento valioso para la reactivación de los distintos procesos. Se necesita, por tanto, ante estas nuevas realidades, un Ecuador conectado, eficiente ciberseguro, innovador y competitivo, con el fortalecimiento de las capacidades de talento humano.

Este es un aspecto que ha sido objeto de análisis no solo en el país, a escala internacional diferentes autores e investigadores se han pronunciado sobre las nuevas ideas que han surgido en los diferentes planos de la vida social y económica a causa de la pandemia. El mundo a partir de ahora no será el mismo, la necesidad ha mostrado nuevos caminos, con el uso de las TIC, para la organización de los negocios, la docencia, las finanzas.

La potenciación de la infraestructura digital es un eje habilitador del desarrollo del país y un reto para el crecimiento de la sociedad, ahora y en el período post pandemia.

Conclusiones

El análisis realizado en este artículo ha mostrado como la pandemia ha condicionado la búsqueda de nuevas vías para sostener la producción, la economía y en general la sociedad. Ecuador no ha estado al margen de esta realidad en la cual el planeta ha apostado por las nuevas tecnologías como solución.

El país ha logrado en cierta medida salvaguardar empleos, reactivar parcialmente la economía y solventar las necesidades educativas, pero el enfrentamiento a los nuevos retos ha evidenciado la necesidad de potenciar la infraestructura digital del país si se quiere seguir siendo competitivo en un mundo cada vez más globalizado e informatizado.

Bibliografía

- Caracterización del consumidor digital ecuatoriano* | *Revista Publicando*. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/82>
- Dar y Diaz—TRIBUNAL CONSTITUCIONAL.pdf*. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <http://www.inae.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Registro-Oficial-449.pdf>
- Delgado, N. M. A. (2019). Marketing Digital: Una herramienta para potenciar y promocionar las Mypimes en el ámbito internacional. *INNOVA Research Journal*, 4(1), 1-8. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n1.2019.764>
- Hunt, H. (1996). *El nuevo contenido y la era digital*. Bruselas, Belgica: Universidad de Bruselas.
- T-UCE-0005-423.pdf*. (s. f.). Recuperado 10 de enero de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2562/1/T-UCE-0005-423.pdf>