

Herramientas para la evaluar el impacto del proceso de internacionalización en las instituciones de educación superior

Tools to evaluate the impact of the internationalization process on higher education institutions

González Alonso, Jesús Francisco¹

Recibido: 15/11/2025

Aceptado: 27/01/2026

Publicado: 08/03/2026

Categoría: Ensayo científico

RESUMEN

El presente artículo se desarrolló mediante una propuesta para la evaluación del impacto en el proceso de internacionalización para las Instituciones de Educación Superior, su fundamento estratégico ha permitido impulsar la calidad académica. El propósito responde al análisis de cómo medir el proceso de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior proponiendo herramientas que permitan ejecutar la medición del impacto y de su valor agregado. La metodología adoptada corresponde a una revisión documental y sistemática de literatura de universidades latinoamericanas con programas de internacionalización avanzados de carácter reflexivo orientada a identificar los enfoques predominantes. Los resultados obtenidos revelan que existe una diversidad de aproximaciones, producto a una carencia de métricas holísticas y comparables que trasciendan al proceso de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior, generando nuevos desafíos para, los cuales se enfrenta a una competencia global cada día más exigente y al mismo tiempo intentan mantener e incrementar los estándares de calidad mediante la medición de su impacto y el valor agregado, en este marco la metodología propuesta para la evaluación del valor añadido, se vuelve un componente estratégico para garantizar la eficiencia y eficacia del proceso, por último, se exponen conclusiones, enfatizando la adopción de la integración de las herramientas propuestas en la evaluación de las Instituciones de Educación Superior.

Palabras Clave: Internacionalización, dimensiones, redes educativas, impactos, valor añadido

¹ Universidad de Otavalo (Otavalo, Ecuador)
jgonzalez@uotavalo.edu.ec
ORCID: 0000-0001-6761-6588

ABSTRACT

This article was developed through a proposal for the evaluation of the impact on the internationalization process for Higher Education Institutions, its strategic foundation has allowed to promote academic quality. The purpose responds to the analysis of how to measure the internationalization process in Higher Education Institutions, proposing tools that allow the measurement of impact and its added value. The methodology adopted corresponds to a documentary and systematic review of literature from Latin American universities with advanced internationalization programs of a reflective nature aimed at identifying the predominant approaches. The results obtained reveal that there is a diversity of approaches, product of a lack of holistic and comparable metrics that transcend the internationalization process in Higher Education Institutions, generating new challenges for which they face increasingly demanding global competition and at the same time try to maintain and increase quality standards by measuring their impact and added value. in this framework, the proposed methodology for the evaluation of added value becomes a strategic component to guarantee the efficiency and effectiveness of the process, finally, conclusions are presented, emphasizing the adoption of the integration of the proposed tools in the evaluation of Higher Education Institutions.

Keywords: Internationalization, dimensions, educational networks, impacts, added value

INTRODUCCIÓN

En nuestros días la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior, se ha consolidado como una mega tendencia estratégica, las universidades en este orden global deben estar interconectadas y trascender a las fronteras geográficas, la búsqueda de la excelencia académica, la colaboración investigativa, la internacionalización del currículo, que tendrá como resultado la formación de un ciudadano globalizado, mediante la formación profesional para los mercados laborales y contextos socio culturales cada día más complejo y diversos.

Las agendas para el desarrollo, el fomento de redes académicas y la necesidad de integrar a los sistemas educativos a la dinámica global del conocimiento, como un proceso constante y de acelerada creación, distribución, adquisición, aplicación y transformación del conocimiento a escala mundial, centrado en la era actual donde ha demostrado un notable crecimiento en las últimas décadas. Pero cabe destacar que, a pesar de la creciente inversión de recursos, esfuerzos en programas y políticas para la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior persiste un desafío fundamental: la medición sistémica, estandarizada de su impacto y su valor añadido.

Lo observable como estrategias son indicadores iniciales que se enfocan en simples actividades como números de convenios, números de estudiantes y profesores que participan en intercambios, etc. Lo que demuestra que existe una brecha significativa en la evaluación de impactos cualitativos y cuantitativos y aún más cuando se habla de valor añadido, teniendo en cuenta las áreas claves como: el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad investigativa, la pertinencia social, la empleabilidad de los profesionales. Como propuesta objetiva, en este trabajo se desarrollan un conjunto de herramientas metodológicas para la medición del impacto y el valor añadido. No se puede dejar de reconocer que Latinoamérica posee una

gran diversidad de contextos institucionales donde se pretende presentar un marco ajustable que permitan a las universidades evaluar de manera más precisa y práctica los resultados de sus esfuerzos ante el proceso de internacionalización. La propuesta que se presenta no solo contribuye a la literatura académica sobre las Instituciones de Educación Superior frente al proceso de internacionalización, sino se ofrece una propuesta de guía práctica la cual permitirá indicadores transversales para asegurar una correcta toma de decisiones estratégicas. Para lograr el cumplimiento del objetivo propuesto en este trabajo se deben desarrollar los componentes que integran el mismo iniciando por una revisión conceptual del proceso de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior, se continúa profundizando en sus desafíos y oportunidades y finalmente se propone una metodología sobre el impacto y el valor añadido de la internacionalización universitaria. Esta propuesta no solo subraya la necesidad crítica de medir el impacto de la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior, sino ofrece un camino práctico para lograrlo, con el fin de fortalecer la calidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje, la relevancia investigativa que será enriquecida en este campo de estudio, la pertinencia social en el contexto lo que nos permitirá en un futuro no muy lejano realizar estudios comparativos y de esta forma la contribución de un modelo metodológico que ha de servir como aporte a las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI.

DESARROLLO

Conceptualización del proceso de internacionalización en la educación superior

La internacionalización en la educación puede definirse como una estrategia para garantizar la calidad interna de la enseñanza mediante el intercambio de profesionales, experiencias y conocimientos entre diferentes culturas. Según Morosini, Corte y Felicetti (2021), la internacionalización contribuye a mejorar la calidad académica al aportar una perspectiva global e Intercultural al proceso de enseñanza - aprendizaje. Esta interacción enriquece el desarrollo de las funciones sustantivas (docencia, investigación y vinculación con la sociedad), permitiendo el fomento y la asimilación de las mejores prácticas pedagógicas, para potencializar la calidad externa siempre y cuando esta refiera la evaluación y percepción de la educación por parte de los agentes externos de la institución educativa, como la sociedad, el mercado laboral, los padres de familias y los organismos reguladores.

Hoy uno de los retos más significativos es la participación en redes internacionales, así como la obtención de acreditación internacionales, son formas de demostrar la excelencia académica y atraer estudiantes investigadores desde las diferentes partes del mundo, contribuyendo al desarrollo de competencias globales, como que son esenciales en este mundo actual globalizado.

Otra condición relevante es la internacionalización del currículo ya que esto implica la integración de perspectivas interculturales e internacionales en los diferentes planes de estudios permitiendo la incorporación de los estudios de casos internacionales, literatura especializada en otros idiomas y a su vez ofreciendo la impartición de asignaturas en lenguas extranjeras, estos y algunos otros retos en los programas de internacionalización estarán caracterizado por la garantía de la calidad de las ofertas académicas, ya que serán ofrecido a escala internacional, permitiendo que las instituciones educativas puedan adoptar políticas y prácticas que garanticen la simetría académica y el reconocimiento mutuo de

los créditos académicos. En nuestro tiempo está comprobado que en la Educación Superior no solo se dedica a la transmisión de conocimiento, su enfoque esta dado en la configuración de identidades profesionales donde uno de los principales análisis es la tensión que puede presentarse entre la masificación y la calidad de la formación profesional, siendo uno de los desafíos más complejos y debatidos a nivel mundial, convirtiéndose en una dicotomía que se debe enfrentar entre el ideal del acceso universal a la educación superior respecto a poder garantizar una preparación de profesionales de alto nivel como exige el mercado laboral y la sociedad.

Es interesante profundizar en esta tensión existente entre la masificación y la calidad formativa de la educación superior la cual puede manifestarse de diferentes variables como:

- a) Presión sobre los recursos y la infraestructura en la institución educativa.
- b) Impacto en la calidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- c) Limitaciones en la investigación.
- d) Consecuencias en la formación de los profesionales.

En el contexto latinoamericano a pesar de estas tensiones es necesario explicar que la masificación no es ciento por ciento negativa y es parte del fenómeno global que busca ampliar el acceso al conocimiento y un empleo digno, de hecho, es un objetivo deseable para la desigualdad, la equidad y el desarrollo de la sociedad. El desafío de las Universidades radica en las políticas a emplear para gestionar estas tensiones sin sacrificar la calidad educativa garantizando un crecimiento sostenible e incorporando altos estándares de excelencia, dentro de estas se pueden citar:

- a) Diversificación de la oferta educativa.
- b) Potenciales modelos pedagógicos innovadores
- c) Vinculación con los sectores productivos y de servicios
- d) Inversión adecuada y sostenida con el tiempo
- e) Sistemas de aseguramiento de la calidad

Por todo lo antes expuesto las instituciones latinoamericanas de Educación Superior deberán gestionar estrategias de internacionalización que tenga en cuenta sus realidades específicas, donde se incluya la promoción de políticas de inclusión, se amplíen el acceso a la movilidad académica, el fortalecimiento de las competencias lingüísticas, adaptación de los planes de estudios desde una perspectiva global y la construcción de redes regionales de la colaboración, las cuales serán una alternativa viable para fortalecer la región.

La integración en redes educativas internacionales permite a las instituciones de Educación Superior, compartir conocimientos y recursos, promoviendo la innovación y la mejora continua ya que estas redes facilitan la movilidad de estudiantes y profesores enriqueciendo el entorno académico con diversas perspectivas culturales y académicas. Las alianzas estratégicas permiten el desarrollo de programas de doble titulación, aumentando el atractivo de la oferta académica y ampliando las oportunidades de los estudiantes en el mercado laboral global, mediante la colaboración con universidades de primer nivel, lo que permitirá elevar los estándares académicos, de articulación con la sociedad y de la investigación.

Schwartzman, (2017) expone que las alianzas estratégicas con instituciones de renombre mundial permiten el intercambio de mejores prácticas, el acceso a recursos adicionales y una mayor visibilidad

internacional. Además, la colaboración con universidades de primer nivel contribuye a la coautoría de publicaciones de impacto, la participación en proyecto de investigación de gran escala y la mejora de las metodologías de enseñanza, elevando en prestigio y la reputación de la institución en el escenario académico global.

La importancia de la internacionalización en la formación de estudiantes y profesores es significativa. A los estudiantes les brinda la oportunidad para el desarrollo de competencias interculturales, ampliar horizontes académicos y mejorar su empleabilidad en un mercado laboral globalizado, mientras que a los profesores les permite actualizar sus conocimientos, colaborar investigar y enriquecer sus prácticas docentes.

Entonces corresponde reflexionar sobre los desafíos actuales y futuros identificando la necesidad de fortalecer la articulación entre espacios interdisciplinarios y colaborativos, la internacionalización destaca la importancia de mejorar la Educación Superior como estrategia fundamental y única vía para la mejora de su calidad, estableciendo y fortaleciendo conexiones globales, donde las universidades no solo elevan sus estándares académicos y de investigación, sino también mejoran su reconocimiento y reputación en el escenario internacional beneficiando a toda la comunidad académica en un mundo interconectado.

El proceso de internacionalización universitaria en América Latina

La internacionalización universitaria en América Latina ha tenido una evolución compleja y multifacética, marcada por distintas fases, motivaciones y desafíos, que la diferencian en parte de los procesos en otras regiones del mundo. El proceso de internacionalización universitaria en América Latina es caracterizado por su dinamismo y en constante evolución, si bien hoy se han logrado avances significativos en la integración de una dimensión global, aún enfrenta importantes desafíos sostenidos para asegurar que la internacionalización contribuya plenamente a la calidad y pertinencia de la Educación Superior en la región, buscando adaptarse a las tendencias globales mientras enfrentan sus propios desafíos y oportunidades para consolidar una internacionalización que sea relevante, equitativa y de alta calidad.

Dentro de los desafíos de la internacionalización universitaria se pueden mencionar:

- a) Limitación de recursos financieros y humanos.
- b) Heterogeneidad institucional y la asimetría de capacidades.
- c) Barreras culturales y lingüísticas.
- d) Falta de coherencia y apoyo en las políticas públicas nacionales.

La internacionalización universitaria abre un abanico de oportunidades para el enriquecimiento académico y la mejora de la calidad educativa como:

- a) Al integrar perspectivas globales en el currículo.
- b) La colaboración con instituciones extranjeras permite el desarrollo de programas conjuntos.
- c) La internacionalización de la Educación Superior fomenta en los estudiantes, habilidades esenciales para su empleabilidad y para su desempeño como ciudadanos globales.
- d) La colaboración en proyectos de investigación internacionales.
- e) Participar en redes de investigación y publicar en revistas de alto impacto internacional.
- f) El desarrollo de capacidades institucionales y la relevancia social de la universidad.

Hoy, una universidad internacionalizada puede convertirse en un motor de desarrollo para su región y país, al atraer inversiones, fomentar el intercambio cultural, y formar profesionales con una mentalidad global capaces de impulsar la innovación y la competitividad.

Una mirada transversal sobre la internacionalización en la educación universitaria

Al señalar el carácter transversal de la internacionalización en la Educación Universitaria se puede citar como una autora referenciada a Knigth (2020), quien plantea que la internacionalización de la universidad es el proceso e incorporar la dimensión internacional y cultural de las funciones de la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución. Para las instituciones de Educación Superior el proceso de internacionalización ya no es una opción, sino que se ha convertido en un objetivo estratégico que busca transformar a las mismas y responder a un mundo cada vez más globalizado e interconectado, puesto que la mirada transversal implica desarrollar un análisis de cómo esta dimensión redefine todos los aspectos de la vida universitaria desde su planificación estratégica hasta las operaciones a ejecutar diariamente.

No se puede ver la internacionalización en una Universidad como una dirección, departamento o cualquier otro nombre que la identifique como una actividad aislada, hay que incorporarla dentro de la filosofía institucional como un proceso integral que agrupa todas las funciones de la institución de Educación Superior, lo que permitirá formar ciudadanos globales, potencializar una investigación de vanguardia, y una articulación con la sociedad que permita el desarrollo sostenible en un mundo sin fronteras.

Desde la transversalización se puede explicar el desarrollo de la internacionalización integral en la Educación Superior, y la formalización del concepto ha sido gracias a la evolución de la globalización y la creciente interconexión de los sistemas educativos, donde expone el mismo como un compromiso institucional profundo y holístico para lograr una perspectiva internacional, intercultural y global en todas las facetas de la universidad: su propósito, funciones y la prestación de servicios educativos.

Para poder analizar profundamente esta integración armónica, donde se desarrollan las principales dimensiones para la Educación Superior:

- a) Dimensión pedagógica y curricular
- b) Dimensión investigación e innovación
- c) Dimensión vinculación con la sociedad
- d) Dimensión estratégica y gobernanzas
- e) Dimensión de movilidad
- f) Dimensión servicios y apoyos
- g) Dimensión de cultura institucional

Evaluación del impacto y el valor añadido de la internacionalización universitaria

Medir el impacto de la internacionalización en la educación superior es un desafío complejo, ya que sus efectos son multifacéticos, a menudo intangibles y se manifiestan tanto a corto como a largo plazo, pero, sin embargo, se hace necesario para justificar inversiones, mejorar estrategias y demostrar la pertinencia de la internacionalización en el desarrollo institucional y social. Cabe destacar que no se trata solo de contar actividades, sino de evaluar los resultados y el valor añadido y este en la internacionalización es un proceso continuo que requiere un enfoque sistémico, una metodología y el compromiso de toda la

institución. Al hacerlo, las universidades pueden no solo justificar sus esfuerzos, sino también optimizar sus estrategias para maximizar los beneficios de la internacionalización en la calidad de la educación superior.

Para evaluar los resultados, es fundamental combinar métricas cuantitativas con evaluaciones cualitativas, como se muestra en el cuadro 1, y observar el impacto en diferentes niveles: individual, institucional y social.

Tabla 1. Evaluación de los resultados en el proceso de internacionalización universitaria

Evaluación	Indicadores cuantitativos	Indicadores cualitativos
1. Formación de estudiantes	Participación en programas de internacionalización en casa.	Rúbricas de evaluación de competencias globales e interculturales
	Dominio de idiomas extranjeros	Encuestas de percepción a estudiantes
	Tasas de empleabilidad y trayectoria profesional de egresados	Grupos focales y entrevistas
		Análisis de portafolios de estudiantes
		Retroalimentación de empleadores
2. Evaluación de la investigación y producción científica	Publicaciones internacionales	Estudios de caso de proyectos exitosos
	Citas de publicaciones conjuntas	Testimonios de investigadores
	Proyectos de investigación con financiación internacional	Reconocimientos internacionales
	Participación de investigadores en redes y consorcios internacionales	Impacto en la resolución de problemas globales o regionales
3. Evaluación de la gestión institucional y la cultura universitaria	Posicionamiento en rankings internacionales	Evaluación de la cultura institucional
	Diversidad del cuerpo estudiantil y docente	Mejorar de la reputación y visibilidad
	Recursos asignados a la internacionalización	Eficiencia de los procesos de gestión internacional
		Desarrollo profesional del personal

A continuación, les presentamos en el cuadro 2, una propuesta metodológica para ejecutar la evaluación del valor añadido en la internacionalización universitaria desarrolladas por sus cinco fases, etapas y valor añadido todos los elementos aparecen interconectados:

Tabla 2. Metodología de evaluación del valor añadido en la internacionalización universitaria

Fase	Etapas	Valor Añadido
1. Establecimiento de un marco de evaluación claro y coherente	1. Definición de los objetivos estratégicos de la internacionalización	Asegurar que la evaluación esté alineada con la visión institucional.
	2. Identificación de dimensiones de impacto y actores clave	Proporcionar una estructura lógica para la recolección de datos y asegura una perspectiva integral.
	3. Desarrollo de indicadores de resultado y de valor añadido	Permitir medir tanto la eficiencia de las actividades como la profundidad de sus efectos.
2. Diseño y selección de instrumentos de recolección de datos	1. Encuestas y cuestionarios	Recoger percepciones a gran escala y permiten cuantificar niveles de satisfacción y desarrollo de competencias.
	2. Entrevistas en profundidad y grupos focales	Permitir explorar en detalle las experiencias, identificar el cómo y el porqué de los impactos, y descubrir beneficios inesperados.
	3. Análisis de documentos y datos institucionales	Proporcionar evidencia objetiva y datos duros sobre la actividad y el alcance de la internacionalización.
	4. Rúbricas de evaluación de competencias	Permitir una evaluación más granular y cualitativa del aprendizaje y desarrollo de habilidades.
	5. Análisis de casos y narrativas	Humanizar la evaluación, proporciona ejemplos concretos y convincentes del valor añadido, y sirve como material de comunicación.
3. Recolección y procesamiento de datos	1. Planificación y calendario	No procede
	2. Uso de plataformas digitales	No procede
	3. Garantía de privacidad y ética	No procede
4. Análisis e interpretación de los resultados	1. Análisis cuantitativo	Ofrecer una visión objetiva de la magnitud de los logros.
	2. Análisis cualitativo	Proporcionar profundidad y contexto a los datos cuantitativos, explicando el cómo y el porqué del valor añadido.

	3. Triangulación de datos	Aumentar la validez y fiabilidad de los resultados al ofrecer una visión más completa y contrastada del impacto.
5. Comunicación y utilización de los resultados	1. Elaboración de informes de evaluación	Servir como base para la toma de decisiones y la rendición de cuentas.
	2. Difusión y sensibilización	Generar un mayor compromiso con la internacionalización, justifica la inversión y visibiliza los logros de la institución.
	3. Toma de decisiones y mejora continua	Cerrar el ciclo de la mejora continua, asegurando que la internacionalización evolucione y se adapte a las necesidades cambiantes del entorno global y local.

Esta propuesta metodológica proporciona un marco para evaluar el valor añadido de la internacionalización universitaria, permitiendo a instituciones puedan, demostrar su impacto real en la formación, la investigación y el desarrollo de la vinculación con la sociedad.

CONCLUSIONES

La conceptualización del proceso de internacionalización en la Educación Superior es valorada como un paradigma que permite una reconfiguración del paradigma de la universidad en el entorno latinoamericano destacando sus desafíos y oportunidades encaminada en la formación de ciudadanos capaces de interactuar en nuestro mundo cada día más interconectado y en constante cambio.

El proceso de internacionalización en la Educación Superior, visto desde una perspectiva transversal, es mucho más que una sumatoria de partes o componentes, es una dimensión integral que agrupa a las funciones sustantivas y de apoyo en una institución universitaria, no limitándose a estructuras funcionales ni organizacionales se concibe como un eje transversal que enriquece y transforma en su totalidad al quehacer universitario.

La evaluación del impacto y el valor añadido de la internacionalización universitaria es una herramienta estratégica indispensable para la toma de decisiones, porque permite a las instituciones de Educación Superior justificar la inversión en estas iniciativas, optimizar sus recursos, ajustar sus estrategias a las necesidades cambiantes del entorno global y asegurar que la internacionalización cumpla su promesa de elevar la calidad de la educación superior y preparar a las futuras generaciones para las exigencia, desafíos y oportunidades de un mundo globalizado.

BIBLIOGRAFÍA

Abdrasheva, D., Escribens, M., Sabzalieva, E., Vieira, D., & Yerovi, C. (2022). ¿Reanudación o reforma? Seguimiento del impacto global de la pandemia de COVID-19 en la educación superior tras dos años de disrupción. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382402>

- Albacht, P. (2004). Globalización and the university: Myths and realities in an unequal world. *Tertiary Education and Management*, (número no especificado), 103–125.
- Deardorff, N. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241–266. <https://doi.org/10.1177/1028315306287002>
- Didou, S. (2020). Internacionalización de la educación superior en México: De lo responsivo a lo endógeno. En G. Michelini, P. Birle & F. Luján Acosta (Eds.), *Políticas públicas para la internacionalización de la educación superior en América Latina* (pp. 63–80). Iberoamericana; Vervuert.
- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe: Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1). <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.570>
- Gacel-Ávila, J., & Vázquez-Niño, G. (2022). La internacionalización de la educación superior en México: ¿Un paso atrás de las tendencias globales? En S. Castiello-Gutiérrez, M. Pantoja Aguilar & C. E. Gutiérrez Jurado (Eds.), *Internacionalización de la educación superior después de la COVID-19: Reflexiones y nuevas prácticas para tiempos distintos* (pp. 138–157). UPAEP.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista L. (1997). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Knight, J. (2020). Internationalization of higher education: A conceptual framework [Internacionalización de la educación superior: Un marco conceptual]. *Journal of Studies in International Education*, 24(1), 5–18. <https://doi.org/10.1177/1028315319896444>
- Knight, J. (2021). Higher education internationalization: Concepts, rationales and frameworks. *Revista REDALINT*, 1(1), 65–88.
- Leal, F., & Oregioni, M. (2019). Aportes para analizar la internacionalización de la educación superior desde Latinoamérica: Un enfoque crítico, reflexivo y decolonial. *Revista Internacional de Educação Superior*, 5(2), 1–19. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/126255>
- Morosini, M, Corte, M, & Felicitti, V. (2021). Internacionalização da educação superior na pandémicos (Internacionalización de la educación superior desde una perspectiva Sur-Sur: Movimientos y contextos emergentes en tiempos de pandemia). *Revista Internacional de Educação Superior*, 8(00), e022035. <https://doi.org/10.5902/223658292206397>
- Oregioni, M. (2023). Reflexiones sobre dinámicas de producción de conocimiento a partir de redes de cooperación sur-sur para la integración regional. *Universidades*, 74(96), 14–28. <https://doi.org/10.36888/udual.universidades.2023.96.688>
- Oregioni, M., y Duarte, J. (2021). *Dinámica de internacionalización de las universidades públicas de Paraguay*. Ediciones Z.
- Oregioni, M. S., & Piñero, F. (2015). Redes de producción y difusión de conocimiento: ¿Un instrumento para orientar la internacionalización de la Universidad Argentina hacia América Latina? En J. M. J. Araya (Comp.), *Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur* (pp. 51–57). UNICEN.
- Pinheiro, J. A. de Medeiros. (2024). *Reconocimiento de posgrado en Brasil. Internacionalización, evaluación y acreditación*. Editorial Llamec.

- Prieto-Gutiérrez, J. J. (2020). Redes de coautorías de investigación españolas y latinoamericanas en Comunicación (2000–2019): Cohesión interna y aislamiento transcontinental [Redes de coautoría de investigacao espanhola e latino-americana em Comunicacao (2020–2019): coesao interna e isolamento transcontinental]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1–22. <http://doi.org/10.4185/RCLS-2020-1460>
- Schwartzman, S. (2017). A educação superior no Brasil: Desafios e oportunidades [Educación superior en Brasil: Desafíos y oportunidades]. *Revista Brasileira de Educação*, 22(69), 1–14.
- Sebastián, J. (2004). Cooperación e internacionalización. (Referencia incompleta: se recomienda incluir más información editorial o fuente).
- Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métricas de la internacionalización de las universidades. *Universidades*, (61), oct/dic. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37322089002>
- Valles, M. (2007). Entrevistas cualitativas. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Wysocka, K., Jungnickel, C., & Szelągowska-Rudzka, K. (2022). Internationalization and quality assurance in higher education. *Management*, 26(1), 204–230. <https://doi.org/10.2478/manment-2019-0091>
- Yin, R. K. (1994). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications

Haz clic o pulse aquí para escribir texto.