

**El Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento en su modalidad virtual.
The Technical Advisory Center for Entrepreneurship in its virtual modality.**

Autores:

MsC. Juan Carlos Zambrano Acosta. Correo: jczambrano@tecnologicopichincha.edu.ec

MsC. Patricia Suárez Quijano. Correo: psuarez@tecnologicopichincha.edu.ec

Instituto Superior Tecnológico “Honorable Consejo Provincial de Pichincha”, Ecuador.

Artículo Recibido: 15/11/2019 - *Artículo Aceptado:* 26/2/2020 - *Artículo Publicado:* 1/03/2020

Cita sugerida.

Zambrano Acosta, J. C., & Suárez Quijano, P. (2020). El Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento en su modalidad virtual. *Caminos de Investigación*, 1(2), 32-42.

Resumen

Se presenta una investigación dirigida al análisis de la implementación del Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento en su modalidad virtual llevada a cabo por parte del Instituto Superior Tecnológico “Honorable Consejo Provincial de Pichincha”. La misma se realizó tomando en consideración el análisis de documentos oficiales y artículos escritos entre los años 2005-2019; así como una encuesta realizada a 366 estudiantes seleccionados por la técnica no probabilística por conveniencia. En la actualidad la educación superior debe facilitar las herramientas necesarias para que los estudiantes adquieran habilidades que le permitan emprender de manera correcta. En el Ecuador se evidencia una cultura por el gusto hacia el emprendimiento, lo cual puede ser muy productivo si esta potencialidad se hiciera efectiva, no, en el acto empírico, sino a través de la educación. El Instituto Superior Tecnológico “Honorable Consejo Provincial de Pichincha” que tiene como consigna “no formar buenos empleados, sino excelentes emprendedores” decide crear el Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento, en el año 2017, y a partir del 2019 crea la modalidad virtual del mismo. Esta característica de estudio se ajusta a las necesidades de los estudiantes, posibilitándoles interactuar de manera constante con el conocimiento, lo cual queda evidenciado en los resultados. El trabajo realizado puede ser utilizado por cualquier institución de educación que decida incidir directamente en la calidad de vida de sus estudiantes a partir de los conocimientos del emprendimiento desde la modalidad virtual.

Palabras Clave: Asesoramiento técnico para el emprendimiento, cultura emprendedora, educación superior, emprendimiento, educación virtual.

Abstract

An investigation directed to the analysis of the implementation of the Center of Technical Advice for Entrepreneurship is presented in its virtual modality carried out by the Higher Technological Institute “Honorable Provincial Council of Pichincha”. It was carried out taking into consideration the analysis of official documents and articles written between the years 2005-2019; as well as a survey carried out on 366 students selected by the non-probabilistic technique for convenience. Currently, higher education must provide the necessary tools for students to acquire skills that allow them to undertake correctly. In Ecuador there is evidence of a culture for the taste for entrepreneurship, which can be very productive if this potential is made effective, not in the empirical act, but through education. The Higher Technological Institute “Honorable Provincial Council of Pichincha” whose slogan is “not to train good employees, but excellent

entrepreneurs” decides to create the Technical Advisory Center for Entrepreneurship, in 2017, and as of 2019 creates the virtual modality of same. This study characteristic is adjusted to the needs of the students, enabling them to interact constantly with knowledge, which is evidenced in the results. The work carried out can be used by any educational institution that decides to directly affect the quality of life of its students based on the knowledge of entrepreneurship from the virtual modality.

Keywords: Technical advice for entrepreneurship, entrepreneurial culture, higher education, entrepreneurship, virtual education.

Introducción

En la actualidad la educación continua es una alternativa de superación en la que las universidades han hecho énfasis; esto debido a la actualización y formación de los estudiantes en diferentes áreas a través de cursos, lo cual permite un mejor desempeño profesional con un elevado nivel de eficiencia en el logro de los objetivos propuestos en el orden laboral. El emprendimiento es una de esas áreas educativas a las que se le ha dado mayor prioridad, debido a que muchos estudiantes al concluir sus estudios carecen de habilidades que les permitan emprender lo cual incide directamente en la generación de empleos e recae negativamente en la sociedad.

Como antecedentes de esta ponencia se tienen los trabajos investigativos de Monserrat & Domínguez (2008), Gama (2004), Vives (2013), Sparano (2014), Messina & Hochsztain (2015), quienes coinciden en la necesidad de emprender, y la solución que esto puede ofrecer en la obtención de empleo, así como la disminución de la pobreza en numerosos países. A pesar de que aparentemente es una tarea fácil se necesitan determinadas capacidades y habilidades para que un negocio pueda consolidarse, esto en muchas ocasiones no es tenido en cuenta, lo que incide en el fracaso de los emprendimientos, así como las pérdidas económicas que esto representa.

El Ecuador es uno de los países en donde la población tiene aspiraciones y gustos por el emprendimiento, lo cual es expresado en Lasio et al. (2018), quienes destacan que en la región es el país con el índice más alto de emprendimientos, evidenciándose esto en los últimos seis años, no obstante, a pesar de estas buenas intenciones, existe mucho empirismo, manifestándose en la dificultad de los negocios en superar los tres primeros meses de operación.

Valorando esta realidad y ante la necesidad de crear espacios donde se adquieran conocimientos referentes al tema el Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha (ISTHCPP), funda el Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento (CATE). El mismo se creó en el año 2017, y a partir del 2019 se origina la modalidad virtual del mismo; lo cual ha permitido avances significativos desde el punto de vista estructural.

El objetivo de este artículo es analizar la implementación del CATE en su modalidad virtual, lo cual genera una gran expectativa si se toma en consideración que es la primera vez que se realiza.

Metodología

Al ser un artículo de carácter exploratorio se utilizaron los métodos analítico-sintético y el histórico-lógico, estos permitieron realizar una retrospectiva y evolución de la temática abordada, descomponiéndola y reuniendo aquellos elementos de importancia para el desarrollo de la investigación.

Para el desarrollo de la investigación se realizó una revisión teórica en documentos oficiales y artículos indexados escritos entre los años 2005-2019; los cuales están en correspondencia con la temática abordada. Su objetivo fue analizar los diferentes componentes a tener en cuenta en la universidad para estimular la calidad de los emprendimientos.

Se tomaron en consideración para la realización del trabajo los datos aportados por el CATE virtual del ISTHCPP, en cuanto a los estudiantes matriculados, aprobados, sin actividad, sin portafolio y reprobados; para valorar el crecimiento de este centro, así como el interés de los ciudadanos por el conocimiento en cuanto al emprendimiento.

Luego de terminado el curso a través de esta modalidad de enseñanza, se le suministró a 366 estudiantes seleccionados por la técnica no probabilística por conveniencia un cuestionario con diecinueve preguntas, dirigidos a determinar la factibilidad de este tipo de curso virtual para alumnos del ISTHCPP. La escala utilizada en la evaluación de las mismas era del 1 al 5; en donde el número más alto representaban los mejores y por el contrario los más bajos señalaban los peores resultados

Resultados

El emprendimiento.

Gama (2004), aporta que el concepto se origina para describir la capacidad humana en la concreción de resultados con un alto grado de eficacia, efectividad y eficiencia. Esto le permitió incorporarse como término económico desde finales del siglo XVII.

Por su parte Sparano (2014), define el emprendimiento como un proceso metodológico debido a su alto grado de planificación, y sistémico porque debe ser visto por diversos factores que en su relación permiten alcanzar los objetivos deseados. Estas razones indican que no es solo una palabra, sino debe ser un acto consiente que realiza el hombre de acuerdo no solo a su experiencia, sino también a su conocimiento.

En la actualidad recobra mayor importancia el término emprendedurismo, Messina & Hochsztain (2015), manifiestan que este es un elemento fundamental en la contribución económica de cualquier país, lo que permite la generación de empleos y reducción de la pobreza. Esto incide de manera positiva en cualquier sociedad contribuyendo a acortar las brechas en cuanto a los niveles de pobreza.

Vives (2013), refiere que, en una encuesta realizada en la comunidad europea, el 66% opinó que la educación no estaba preparando de forma correcta a los jóvenes para el trabajo, mientras un 78% indicó que los jóvenes carecían de destrezas como la confianza, networking, habilidades de comunicación, empuje y trabajo en equipo, y destrezas emprendedoras. Esto demuestra que las sociedades culminan sus estudios primarios, secundarios y bachillerato, carente de habilidades que le permitan trabajar o emprender en determinada área que sea de su conocimiento de una manera eficiente.

Las instituciones de educación superior deben ser facilitadoras para el emprendimiento, por esa razón según señala Sparano (2014), la característica de emprender debe ser sello del nuevo profesional, el cual debe ser capaz de encontrar oportunidades en cualquier situación que atraviese.

Realidad del Emprendimiento en Ecuador

En el 2017 un aproximado de 3 millones de personas adultas iniciaron un emprendimiento naciente o un emprendimiento nuevo (menos de 42 meses). Esto coloca al país por sexto año consecutivo como el más alto de la región en cuanto a Actividad Emprendedora Temprana (TEA), no obstante ha decrecido gradualmente desde el 2013 debido a dificultades para superar los tres primeros meses de operación; así como financiamiento y rentabilidad de los mismos. (Lasio et al., 2018). Estas cifras evidencian una cultura por el gusto hacia el emprendimiento en la sociedad latinoamericana y en especial la ecuatoriana, lo cual puede ser muy productivo si esta potencialidad se hiciera efectiva no en el acto empírico de emprender, sino a través de la educación.

En su último informe Lasio et al. (2018), abordan las características del emprendedor ecuatoriano; en tal sentido describen que como promedio tienen 36 años de edad, el tipo de negocio está orientado al consumo, presentan una escolaridad de 11 años y el 48.8% provienen de hogares con un ingreso mensual que ronda los 375 y 750 dólares americanos, el 33.4% tienen un empleo adicional y el 50.2% es autoempleado. Desde el punto de vista estructural y tomando en cuenta los argumentos antes descritos, uno de los problemas que impiden que un negocio nuevo se consolide se encuentra en el ámbito educativo, pues existe una tendencia a pensar que desde el empirismo se pueden obtener resultados; y si es cierto que hay casos que se han destacado de esta manera, pero en realidad son el menor número.

Vives (2013) reconoce que uno de los principales obstáculos al crecimiento económico, tanto en países en vías de desarrollo, como en países desarrollados, lo constituye la educación.

El CATE como parte del ISTHCPP.

El ISTHCPP es un centro de educación superior que tiene como consigna “no formar buenos empleados, sino excelentes emprendedores”. Esta institución al valorar la realidad en cuanto a sus necesidades, funda en el año 2017 el CATE, el cual mantiene su vigencia y se consolida con el paso de los años.

El CATE fue creado con la finalidad de:

- a. Transversalizar el emprendimiento en el modelo educativo del Instituto. Esta razón hace que emprender articule todo lo aprendido en las diferentes carreras, utilizando el conocimiento a partir de bases sólidas que permitan un desarrollo exitoso.
- b. Motivar y promover el emprendimiento entre los estudiantes mediante la casuística empresarial, con la finalidad que se vaya experimentando diferentes situaciones lo más cercano posible a la realidad en donde se valoren los posibles problemáticas y sus soluciones.
- c. Apoyar los emprendimientos ya establecidos que tienen los alumnos. Muchos interesados en los cursos ya presentan sus propios negocios y con el interés de crecimiento; así como profesionalización, se acercan a capacitarse.
- d. . Ofrecer una alternativa nueva para la titulación de los estudiantes. De acuerdo a esto el instituto permite graduar a los estudiantes con la realización de un emprendimiento, en donde el estudiante al graduarse pueda ser auto empleado y dependa de sus propias potencialidades en función de una vida digna.

CATE virtual y las ventajas de su implementación.

A pesar de concretarse resultados novedosos con la propuesta del CATE, aún era insuficiente su alcance, por tal razón se implementa la modalidad virtual. En este sentido se coincide con Umek et al. (2015) quienes plantean que la utilización de las plataformas virtuales en la educación en algunos casos complementan los cursos clásicos y en otros reemplaza completamente los métodos tradicionales, lo cual es visto como novedoso en las nuevas formas de la transmisión del conocimiento.

Asumiendo lo abordado por Rodríguez et al. (2015) esta modalidad de estudio virtual posibilita el justo en tiempo y espacio, a las necesidades de aprendizaje del estudiante. Esto facilita el manejo de la información de contenidos tanto por estudiantes y profesores; permitiendo una interacción más cercana entre los actores del proceso educativo. Otro elemento importante a tener en cuenta es la flexibilización de horarios que brinda la posibilidad de gestionar de una manera más fluida el intercambio docente.

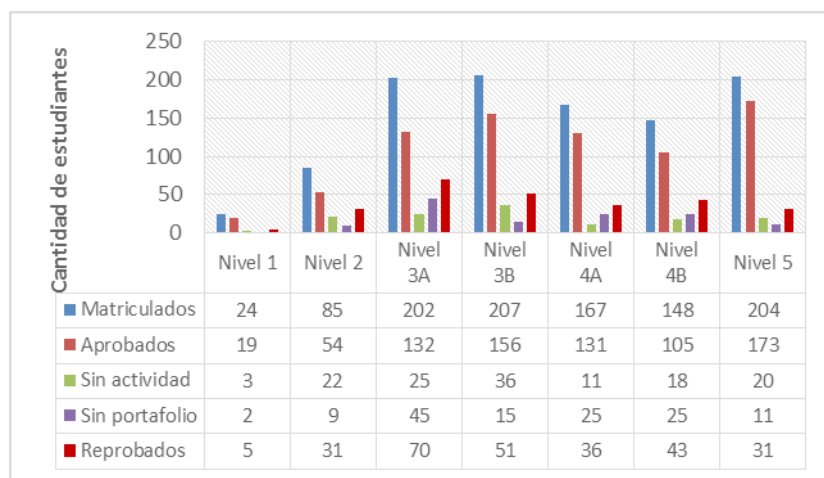
Los elementos descritos con anterioridad dieron origen a la apertura del CATE virtual, el cual fue creado en el periodo marzo – agosto del 2019. El mismo se desarrolla a través del aula virtual del ISTHCPP, en donde el estudiante interactúa con el conocimiento adquirido permitiendo su constante actualización y aclaración de posibles problemáticas que pueden surgir.

El CATE virtual consiste en una nueva manera forma de acompañamiento al estudiante, en donde el alumno desarrolla su nivel de emprendimiento de acuerdo a cinco temáticas que consisten en:

1. **CV1-1** (CULTURA EMPRENDEDORA MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO)
2. **CV1-2** (EL EMPRENDEDOR)
3. **CV1-3** (MODELO DE NEGOCIOS I)
4. **CV1-4** (PROPUESTA DE VALOR I)
5. **CV1-5** (MODELO DE NEGOCIO II)

Estos han mostrado datos interesantes en su primer semestre de vida, los cuales se evidencian en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Estudiantes del CATE virtual y sus resultados



Como se puede apreciar en el Gráfico 1, se muestran los estudiantes matriculados (azul), aprobados (naranja), sin actividad (gris), sin portafolio (amarillo), reprobados (rojo) en los diferentes niveles por el que transita el CATE virtual. Ha sido significativo que la cantidad de estudiantes reprobados es bastante pequeña si se toma en consideración la cantidad de matriculados, esto muestra que los estudiantes han acogido esta forma de enseñanza de una manera muy receptiva.

Resultados de las encuestas

Luego de terminado el curso a través de esta modalidad de enseñanza, se le suministró a 366 estudiantes seleccionados por la técnica no probabilística por conveniencia, un cuestionario con diecinueve preguntas, dirigidos a determinar la factibilidad de este tipo de curso virtual para alumnos del ISTHCPP. La escala utilizada en la evaluación de las mismas era del 1 al 5; en donde el número más alto representaban los mejores y por el contrario los más bajos señalaban los peores resultados.

A la pregunta si *el trabajo en la plataforma ha creado nuevas formas de aprendizaje*, 50 (13,6%) señalaron que 1, 26 (7,2%) indicaron que 2, 71 (19,3) plantearon que 3, 111 (30,3%) expresaron 4, y 108 (29,2%) manifestaron 5. Se destaca que la mayoría de las respuestas se situaron en un rango entre 4 y 5; lo que es un factor fundamental pues los estudiantes coincidieron que incluir

las aulas virtuales en la educación promociona una revolución educativa que va más allá de los espacios físicos.

Respondiendo a *si el trabajo en la plataforma ha proporcionado nuevas relaciones entre el profesor y el estudiante*, 98(26,9%) manifestaron 1, 58 (15,8%) señalaron 2, 62 (16,9%) expresaron 3, 77 (21,1%) establecieron que 3, y 71 (19,4%) plantearon 5. A pesar que el 1 fue el indicador más experimentado, se puede destacar que la mayor cantidad de respuestas se situó en el rango del 3 al 5, por tanto la mayoría sostiene que se estimularon nuevas relaciones, lo cual es muy positivo desde el punto de vista educativo y permitió una mejor interacción entre ambos.

Al indagarles en, *si el trabajo en plataforma facilitó el autoaprendizaje*, 54 (14,8%) manifestaron 1, 34 (9,2) señalaron 2, 71 (19,5%) fueron del criterio 3, 94 (25,6%) plantearon 4, y 113 (30,9%) establecieron 5. En tal sentido está claro que el trabajo en la plataforma virtual contribuyó de manera significativa al autoaprendizaje, lo cual coincide con lo abordado en los fundamentos teóricos del trabajo y se insiste en la necesidad de crear espacios virtuales que permitan el conocimiento más eficiente por parte del alumno.

Respondiendo a *si la plataforma ofrece una mejor presentación de los contenidos*, 51 (13,8) señalaron 1, 36 (9,9%) indicaron 2, 67 (18,2%) manifestaron 3, 93 (25,4%) expresaron 4, y 119 (32,6%) fueron del criterio 5. Sin lugar a dudas una inmensa mayoría reconoce que los contenidos emitidos en el entorno virtual posee una mayor atracción visual y gráfica, lo cual incide en la motivación de los estudiantes para la obtención del nuevo conocimiento.

El criterio emitido acerca de *la correcta duración del curso*, 48 (13%) manifestaron 1, 30 (8,3%) expresaron 2, 56 (15,2%) señalaron 3, 88 (24,1%) indicaron 3, y 144 (39,3%) decidieron que 5. Puede analizarse con estos resultados que la planificación en cuanto a la duración fue correcta, por tanto no debe de alterarse.

Refiriéndose a si *esta modalidad de formación despertaba el interés para hacer otros cursos*, 78 (21,3%) plantearon 1, 29 (8%) señalaron 2, 69 (18,8 %) indicaron 3, 93 (25,4%) manifestaron 4, y 97 (26,5%) expresaron que 5. Lo señalado muestra un interés por el estudiantado en cuanto a la modalidad virtual, por tanto la implementación de otras materias requiere sin dudas de este tipo de método que permita una motivación adecuada.

A la pregunta si *el curso ofrece posibilidades profesionales de cara al futuro*, 60 (16,4%) indicaron 1, 49 (13,4%) señalaron 2, 66 (18,1%) manifestaron 3, 91 (24,8) opinaron 4, y 100 (27,3%) plantearon 5. Esta interrogante fue planteada para valorar la forma en que se percibe la educación virtual a futuro; y aunque las respuestas fueron bastante equilibradas hay una cierta inclinación a pensar en que sí puede ofrecer posibilidades futuras.

Al indagarles en si *los contenidos del curso se presentaron ordenadamente*, 35 (9,5%) plantearon 1, 25 (6,7%) indicaron 2, 54 (15%) establecieron 3, 98 (26,7%) manifestaron 4, y 154 (42,1%) plantearon 5. Esto muestra nuevamente la acertada planificación del curso en donde los

profesores del instituto marcaron un elevado profesionalismo y cumplimiento a los diferentes contenidos abordados.

El criterio emitido acerca de la *enmarcación de los contenidos en el curso*; 34 (9,2%) manifestaron 1, 29 (8,1%) señalaron 2, 66 (18,1) expresaron que 3, 95 (25,9 %) opinaron 3, 142 (38,7%) afirmaron 5. Los contenidos impartidos además de ser gratos mostraron un orden debe seguir implementándose de la misma forma en la buena salud del CATE virtual.

En cuanto a la *presentación de materiales de aprendizaje*, 44 (11.9 %) indicaron 1, 31 (8.1%) opinaron 2, 67 (18.1 %) señalaron 3, 92 (25.1 %) fueron del criterio 4, y 132 (35.8 %) expresaron 5. En este sentido se señala que a través de esta modalidad los contenidos son diseñados con una mejor estructura gráfica que incide en la atención y recepción de los contenidos tratados.

La pregunta, *las tareas estaban acordes a los objetivos en curso* quedó respondida de la siguiente manera; 40 (10.8 %) señalaron 1, 26 (7.2 %) indicaron 2, 66 (18 %) fueron del criterio 3, 100 (27.4 %) opinaron 4, y 134 (36.6 %) que fue la mayor cifra se manifestaron en 5. Es importante destacar que en esta modalidad virtual las tareas están programadas a partir de los contenidos impartidos en clases, siendo este un elemento que no se puede cambiar, pues permitió obtener estos resultados positivos.

En cuanto a la *disponibilidad de materiales para desarrollar las tareas*, 43 (11.7 %) manifestaron 1, 25 (6.7 %) indicaron 2, 67 (18.4 %) fueron del criterio 3, 108 (29.5 %) opinaron 4, y 123 (33.7 %) señalaron 5. Al desarrollarse las tareas en terreno virtual, es más fácil contar con los materiales necesarios, pues los recursos están a la mano de todos ya que la mayoría de estudiantes del instituto cuentan como mínimo con un teléfono inteligente, lo que incide en la comodidad y fácil interacción a la búsqueda necesaria para las tareas realizadas.

Al preguntarles si *participó con interés en el curso*, 42 (11.6 %) manifestaron 1, 26 (7.2 %) opinaron 2, 57 (15.5 %) destacaron 3, 101 (27.7 %) indicaron 4, y 140 (38 %) señalaron 5. Este elemento apunta a la aceptación que obtuvo esta modalidad de estudio, debido a que la mayoría de criterios evidenciaron esta tendencia, que no es más que un reflejo de la sociedad moderna cada vez más cercana a las nuevas tecnologías.

La pregunta si *podían intervenir en la plataforma cuando lo deseaban* fue contestada de la siguiente manera; 32 (8.8 %) establecieron 1, 21 (5.8 %) señalaron 2, 55 (14.9 %) indicaron 3, 85 (23.2 %) manifestaron 4, y 173 optaron por el criterio 5. Aquí se manifiesta que en la mayoría de los casos los estudiantes pudieron interactuar en la plataforma en el momento que tuvieran disponible, lo que es un beneficio de las nuevas tecnologías debido a que se ajustan a las necesidades y disponibilidades reales de los estudiantes

En cuanto a si en *el curso se han llevado a cabo actividades nuevas e innovadoras*, 15 (4%) respondieron 1, 9 (2,5%) se acogieron al criterio 2, 79 (21,6%) asumieron el 3, 146 (40%) señalaron 4, y 117 (31,9%) indicaron 5. Esto destaca la novedad en sí que traen las nuevas tecnologías y su

vínculo con la educación; en donde se potencian todas las cualidades de la sociedad moderna que debe poseer un profesional y los estudiantes ofrecen una alta estima a este aspecto.

Al interrogarles referente a si *el curso contó con tutorías virtuales*, 12 (3,3%) fueron del criterio 1, 71 (19,3%) opinaron 2, 117 (32,1%) manifestaron 3, 64 (17,4%) señalaron 4, y 102 (27,9%) respondieron 5. Es importante señalar que este acompañamiento se realizó de forma constante y como refuerzo a los contenidos impartidos, lo cual al desarrollarse de forma virtual daba la posibilidad de poder brindar este servicio a los estudiantes; lo cual fue evidenciado en las respuestas.

Respondiendo a la pregunta si *el curso contó con orientaciones de manejo para la plataforma*, 68 (18,6%) manifestaron 1, 41 (11,1%) indicaron 2, 51 (13,9%) señalaron 3, 93 (25,3%) fueron del criterio 4, y 113 (31,1) establecieron 5. El curso siempre comenzaba con un adiestramiento del recurso virtual, lo que permitiría a los estudiantes desenvolverse de manera exitosa; quizás hubo estudiantes que por algún motivo en particular no pudo acceder a este servicio tan imprescindible para conocer de manera oportuna las posibilidades existentes.

En cuanto a si *el curso contó con documentos de apoyo*, 68 (18,7%) señalaron 1, 50 (13,6%) manifestaron 2, 23 (6,3%) opinaron 3, 83 (22,6%) establecieron 4, y 142 (28,8%) indicaron 5. A pesar que se contó con material necesario, el cual fue puesto a disposición de todos a través de la plataforma virtual; hubo estudiantes que no accedieron este servicio y es de suponer que fue un manejo inadecuado.

Al preguntarles por *las actividades planeadas en el desarrollo de otras destrezas cognitivas como: análisis, síntesis y crítica durante el estudio*, 40 (11%) señalaron 1, 42 (11,6%) emitieron 2, 70 (19,1%) indicaron 3, 100 (27,3%) establecieron 4, y 113 (30,9%) seleccionaron 5. Esto muestra que esta modalidad de estudios genera habilidades más allá de una materia determinada en sí, lo que puede ser beneficiosas para los estudiantes y fue evidenciado en las respuestas de los mismos.

Discusión

Implemento del CATE virtual y sus beneficios en el ISTHCPP.

Al momento de incluirse el emprendimiento como asignatura transversal, muchos de los estudiantes estaban en desacuerdo; debido a que muchos planteaban que los elementos impartidos en la misma no se asociaban con sus planes de estudio y no se sentían en condiciones de emprender. Esto debido a la falta de cultura en el tema del emprendimiento, así como la no valoración de las diferentes alternativas de solución que podía ofrecer el mismo de acuerdo al área en cuestión.

Luego de valorar estos elementos y ante la necesidad que los estudiantes reconocieran la necesidad de emprender y las alternativas laborales que traía consigo; el CATE diseñó una estrategia basada en experiencias personales de emprendedores que han logrado posicionarse en el país como empresarios. Esto ayudó a que los alumnos asumieran otra actitud, debido a que ya comenzaron a empoderarse de la idea, que podían llevar a cabo un negocio propio que fuese exitoso.

En la actualidad la modalidad virtual ha permitido llevar el aula a la vida del estudiante, pues este tipo de estudio permite su acceso desde cualquier medio tecnológico que cuente con internet. Esta es una de las ventajas que permite de manera adecuada adaptarse a las necesidades y disponibilidad de los estudiantes; que en no pocas ocasiones por la misma dinámica de sus vidas tienen un tiempo muy limitado, y la modalidad virtual los ayuda.

La implementación de esta modalidad de acuerdo a la opinión de los estudiantes ha sido muy positiva; sobre todo tomando en cuenta que es la primera vez que la misma se realiza en el instituto. Esto ha mostrado un cambio de tendencia y muchos de los estudiantes han valorado la posibilidad de emprender como parte de sus proyectos de tesis y de su vida cotidiana. Diversos estudiantes ya cuentan con ideas de negocios y emprendimiento que piensan implementar de acuerdo al conocimiento adquirido en el curso; mostrándose ideas muy novedosas en el ámbito del comercio y la administración.

En un futuro el instituto espera que algunos de estos emprendimientos salgan a la luz y se consoliden finalmente como empresas reconocidas a nivel nacional e internacional; lo cual permitiría consolidar todos los conocimientos adquiridos en los cursos e impulsando nuevas etapas de crecimiento del CATE. Al mismo tiempo se debe considerar que en la modalidad de estudio virtual el estudiante adquirió habilidades más allá del emprendimiento y sin dudas necesarias en la sociedad moderna.

Conclusiones

El Ecuador muestra un interés elevado por el emprendimiento lo cual lo sitúa a este país como uno de los primeros en el área de América Latina y el Caribe; pesar de esto aún no se logran consolidar resultados satisfactorios debido a la falta de instrucción en este sentido. El ISTHCPP a partir de las necesidades de la sociedad decide crear en el año 2017 el CATE, que hoy en día cuenta con su modalidad virtual y que en su implementación ha traído resultados satisfactorios. Las entidades de educación superior deberían tomar en consideración este ejemplo para potenciar habilidades en sus estudiantes más allá del conocimiento, lo cual permitiría un profesional competitivo en cualquier área laboral.

Bibliografía

- Gama, S. (2004). *Pedagogía activa del emprendimiento para el desarrollo económico local: El caso del colegio Juan Rulfo de USME, Bogotá*. [Tesis de maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional]. Universidad de los Andes.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). *Global entrepreneurship monitor Ecuador 2017*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Escuela de Negocios del Ecuador. <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). FACTORES de ÉXITO de un EMPRENDIMIENTO: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. *Tec Empresarial*, 9(1), 31-40.
- Montserrat Puntunet, B., & Domínguez Bautista, A. (2008). La educación continua y la capacitación

- del profesional de enfermería. *Revista Mexicana de Enfermería Cardiológica*, 16(3), 115-117.
- Rodríguez Areal, E., Mentz, R., & Martín, L. (2015, junio). *Aula tradicional vs. Aula virtual en la enseñanza de la matemática*. V CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIOS COMPARADOS EN EDUCACIÓN, Facultad de Medicina, Universidad de Buenos Aires. <http://www.saece.com.ar/docs/congreso5/trab061.pdf>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2). <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Umek, L., Aristovnik, A., Tomaževič, N., & Keržič, D. (2015). Analysis of Selected Aspects of Students' Performance and Satisfaction in a Moodle-Based E-Learning System Environment. *Eurasia J. Math Sci. Technol. Ed*, 11(6), 1495-1505. <https://doi.org/doi:10.12973/eurasia.2015.1408a>
- Vives, A. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas Journal of Globalization. *Competitiveness & Governability*, 7(3), 16-33.